



Memoria de  
sustentabilidad **2022**



Elaboración:  
**Solar Banco S.A.E.**

Diseño, diagramación y digitalización:  
**Triciclo S.R.L.**

Fotografías  
**Triciclo S.R.L. - Archivos Solar**

Esta versión se encuentra disponible  
en digital:  
[www.solar.com.py](http://www.solar.com.py)  
[www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)

# ¿Qué es SER?

Ser implica muchas cosas, como la decisión de convertirnos en una mejor versión de nosotros mismos y la de hacer, dejando el miedo de lado.

Ser es aceptar que la palabra grande ya no tiene por qué quedarte grande.

Decidir SER siempre es una buena noticia, por eso hoy decidimos ser Solar Banco.

Brindándote la misma confianza y seguridad como hace más de 40 años.

**Solar Banco... ¡Sí se puede!**



## Misión

Somos una entidad financiera que a través de sus productos y servicios genera una cadena de valor con sus clientes, colaboradores, accionistas y la sociedad.

## Visión

Ser reconocidos por la excelencia en nuestros servicios financieros, el compromiso con nuestros clientes y con el desarrollo de una sociedad sustentable.

## Nuestros compromisos

- Dar lo mejor
- Trabajo en equipo
- Ser feliz
- Foco en el cliente
- Valor compartido
- Trascender
- Soñar
- Orgullo
- Sustentabilidad
- Conducta ética



# Índice

06

**Carta del Presidente**

21

**Credibilidad**  
Contexto Económico  
Consolidación de Solar

27

**Confianza**  
Relación con Nuestros Clientes  
Confianza en Números  
Banca Persona  
Banca Empresa

50

**Evolución Solar**  
Tecnología  
Operaciones  
Riesgo Integral  
Seguridad Integral

68

**Respeto**  
Gestión Social  
Comunidad

88

**Transparencia**  
Resultados e Informes

# Carta del Presidente

*“La grandeza del hombre radica en que es un puente y no una meta.”  
Friedrich Nietzsche*



¡Somos Banco!

Al ocaso de una larga etapa transitada durante 43 años, Solar vuelve a nacer fortalecida como “Solar Banco S.A.E.”.

Nos sentimos orgullosos de haberlo logrado. Entendemos que a partir de este momento seremos constructores de un nuevo puente. Este proyecto nos obliga a estimular nuestros sentidos para mejorar continuamente y así, seguir cumpliendo con las expectativas de nuestros clientes y accionistas.

Por ello, ahora, la responsabilidad es aún mayor.

Hemos dado un gran paso, estar en competencia nos endurece y nos obliga a seguir comprometidos con la calidad y la excelencia que nos han caracterizado en el pasado. Continuaremos brindando atención personalizada y servicios financieros acordes con las necesidades del mercado.

Quiero destacar al gran equipo de colaboradores que ha logrado esta evolución. Para todos ellos mis agradecimientos, y decirles, que pueden expresar y sentir un gran orgullo ya que son parte de un momento histórico. Juntos, han marcado un hito fundamental para la existencia y crecimiento sostenido de nuestra institución, observando siempre nuestros valores de honestidad y ética; enfocados en seguir creando valor y dar sostenibilidad a nuestro negocio.

Respecto a los logros obtenidos, mencionar dos aspectos relevantes para el año 2022. Absolutamente trascendental, desde una perspectiva empresarial es la transición hacia el segmento bancario y, por otro lado, destacar el crecimiento de nuestra cartera tanto de depósitos como de créditos, que se situaron por encima del promedio sistema.

Hemos conseguido crecer en cartera de créditos en un 22%, muy por encima de la media del mercado ubicada en 12% llegando a 1,42 billones de guaraníes. Y hemos mantenido la cobertura de créditos vencidos por encima del 75%. Por otro lado, como resultado y fiel reflejo de una valiosa confianza del público en la calidad de la institución, la cartera de depósitos ha crecido en un 16%, resultado también muy por encima del promedio del mercado (de sólo 2,4%).

La utilidad del ejercicio fue de Gs. 15.531 MM. Este resultado fue impactado considerablemente por dos razones:

En primer lugar, hemos decidido acelerar una mayor previsión sobre créditos de dudoso cobro, con el fin de depurar una cartera deteriorada durante la pandemia. Su efecto se nota claramente en el aumento en provisiones.

En segundo lugar, los costos asumidos para la transformación al segmento de bancos. Algunos de estos son en tecnología, en herramientas y mecanismos de control, así como la incorporación de nuestros colaboradores a la caja bancaria.

Estos sobrecostos han tenido impacto en el resultado del año. No obstante, estas medidas adoptadas dejan bien posicionada a Solar de cara a los desafíos planteados para obtener un crecimiento continuo y fructífero en el competido segmento de Bancos.

Nuestra misión este año se concentra en generar confianza, desarrollarnos como institución sanamente y seguir generando valor para nuestros accionistas. Esperamos continuar creciendo y aprovechar la conversión para incursionar con mayor fuerza en el sector de empresas.

Comercialmente, hemos alcanzado la cantidad de 145.000 clientes. Esperamos seguir incorporando una mayor cantidad de empresas y personas a quienes podamos ofrecer nuestra gama de productos y servicios. A ellos llegaremos, a través de una atención personalizada en nuestras trece oficinas, canales digitales y corresponsales no bancarios, los que forman parte de una red amplia y eficaz.

Destacar el incremento del capital integrado a 115.000 millones de guaraníes y el total de nuestro patrimonio a diciembre alcanzó Gs 183.442 millones.

Esta constante capitalización nos ha permitido crecer y mantener el índice de solvencia a lo largo del año por encima del 11% y 14% para los tramos exigidos por la Superintendencia de Bancos.

Creemos firmemente en nuestro eslogan "Sí Se Puede" y con esta actitud que nos caracteriza, estaremos enfrentando los cambios requeridos para crecer y consolidar nuestra posición en el sistema. En 2022 según encuestas, nuestra marca otra vez fue considerada top of mind en el segmento en donde operamos.

Este año estamos confiados de empezar a transitar como un banco con ganas de escalar y conquistar un espacio de protagonismo, seguir ganando un lugar en la preferencia de los paraguayos y ser una entidad que sirve y acompaña el desarrollo del Paraguay.

Finalmente, agradecerles una vez más por su apoyo durante todo este tiempo a ustedes: accionistas, inversionistas, clientes y colaboradores.

Un cordial saludo.

Felipe Burró G.  
**Presidente del Directorio**





## Sucursales

**13** sucursales en: Asunción, Gran Asunción e Interior del país.



## Red Solar Corresponsales no bancarios

**+60** puntos de atención en:  
Asunción, Gran Asunción e Interior  
del País.



## Canales de contacto

Redes sociales: @solarbanco  
Call center: 021 218 8000  
Whatsapp: 021 218 8000  
Línea gratuita desde tigo: \*76527  
(\*SOLAR)

<https://www.solar.com.py/atencion>



**110**  
accionistas



**145.000**  
clientes



**208**  
colaboradores

# Hitos Solar

**145.000** Clientes

**5,7%** Mora Neta

**15.530** Utilidad Neta

**22,1%** Crecimiento Activa

**17%** Crecimiento Pasiva

**9,82%** ROE

**0,98%** ROA

**32%** Aumento de capital integrado

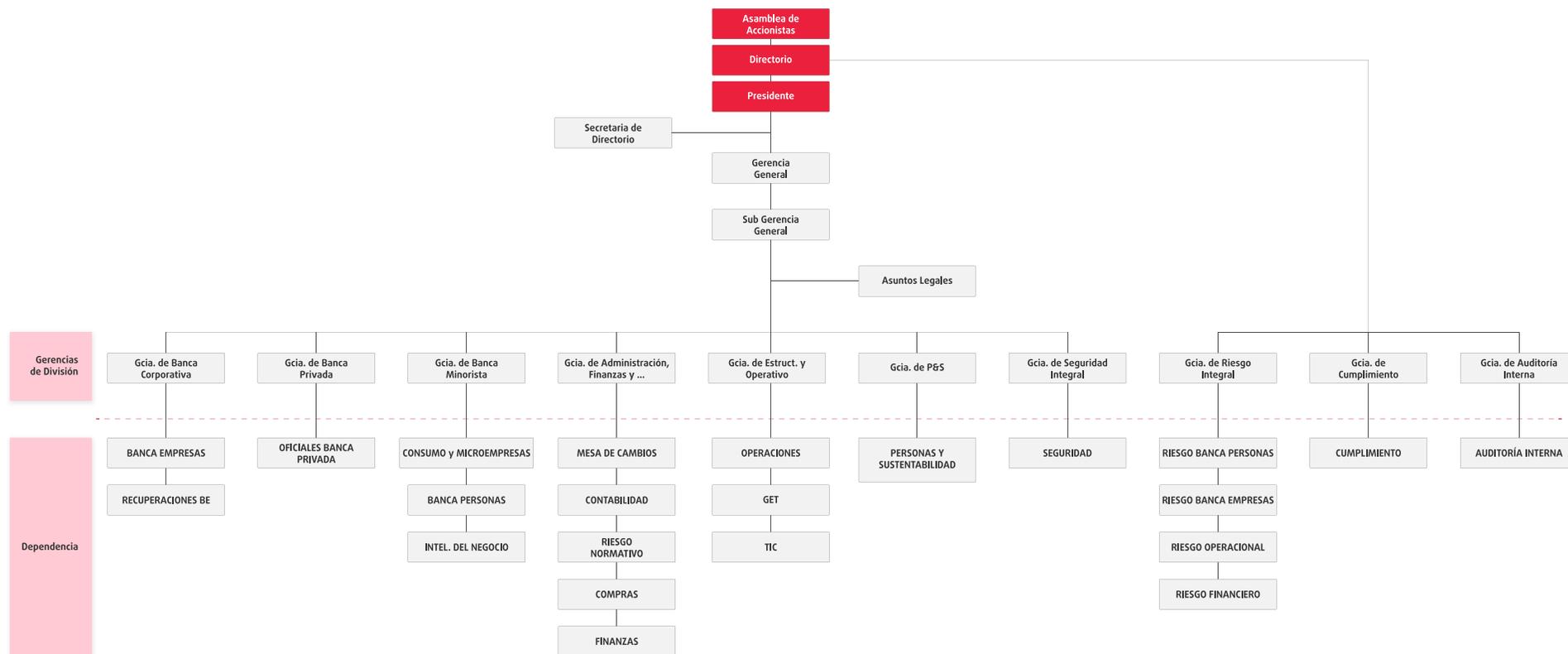
**Apy**  
**FUERTE (+)** Calificación (Septiembre 2022)

A man and a woman, both wearing white aprons over their casual clothing, are embracing and kissing. They are holding paint rollers, suggesting they are in the middle of a home renovation project. The background is a plain, light-colored wall. To the left, a wooden step ladder is visible, with some paint splatters on its rungs. The overall mood is romantic and collaborative.

Creemos con vos **porque creemos en vos.**



# Estructura organizacional



# Directorio



## Presidente

Felipe Pascual Burró Gustale

## Vice Presidente

Leticia Díaz Benza Cameron

## Directores Titulares

Felipe Pascual Burró Gustale  
Leticia Díaz Benza Cameron  
Cristina Díaz Benza Cameron  
Osvaldo José Gómez González  
Ángel José Burró Urbieto  
Oscar Raúl Cristaldo Savorgnan  
Patricia Noemí Capurro Saldívar

## Directores Suplentes

María Viviana Burró Gustale  
Fátima Díaz Benza Cameron  
María Silvia Burró Gustale

## Síndico Titular

Jorge Goldemberg

## Síndico Suplente

Victor Juan Martínez Gaona

# Plana ejecutiva



## Presidente

Felipe Pascual Burró Gustale

## Gerente General

Oscar Raúl Cristaldo Savorgnan

## Sub Gerente General

José Ricciardi

## Gerencia de División

Gerencia de división Banca Corporativa:

Gerencia de división Banca Privada:

Gerencia de división Banca Minorista:

Gerencia de división Estructura y Operación:

Gerencia de división Admin, Financ y de Tesorería:

Gerencia de división Personas y Sustentabilidad:

Gerencia de división Seguridad Integral:

Gerencia de división Riesgos Integrales:

Gerencia de división Cumplimiento:

Gerencia de división Auditoría Interna:

Denis Ríos

Mauro Corvalán

Gustavo Arias

César Rojas

Jorge Mongelos

Deborach Samaniego

Nelson Franco

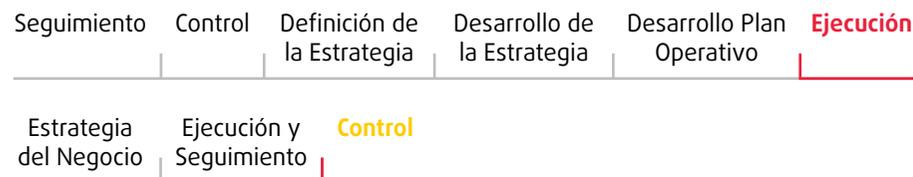
Dario Agüero

Amanda Vega

Cristhian Morel

# Gobierno corporativo

En Solar contamos con un sistema de gestión integral de riesgos, con políticas, procedimientos y mecanismos implementados para una apropiada identificación, medición, control y monitoreo de los riesgos de nuestra empresa.



De conformidad a las Regulaciones y Disposiciones vigentes del Banco Central del Paraguay, en Solar contamos con la siguiente estructura administrativa y de control:

Órgano	<b>Comité de Auditoría</b>	<b>Comité de Prevención y Lavado de Dinero</b>	<b>Comité de Activos y Pasivos</b>
Atribuciones	Nuestra asamblea se encuentra conformada por los accionistas, se reúne anualmente en convocatoria ordinaria y tiene a su cargo la aprobación del Balance Anual.	Es el máximo órgano de administración de la entidad, al que le corresponde la representación, la dirección y supervisión de la misma, así como la realización de cuantos actos resulten necesarios para la consecución del objeto social. Los miembros del Directorio conforman órganos de apoyo a la gestión a través de los diferentes comités.	De conformidad a la Resolución N.º 65, Acta No. 72 d e fecha 4 de noviembre de 2010, "Reglamento que establece los estándares mínimos para un buen Gobierno Corporativo", formada por la Gerencia General o similar y las líneas de reporte, quienes en su conjunto son los responsables de la toma de decisiones de la entidad en concordancia con la planificación estratégica aprobada por el Directorio.
Órgano	<b>Gerencias de División</b>		
Atribuciones	Establecen los canales estratégicos de la organización y conforman a su vez la Plana Ejecutiva. Son responsables de la toma de decisiones de la institución, en concordancia con la planificación estratégica aprobada.		

Órgano	<b>Comité de Auditoría</b>	<b>Comité de Prevención y Lavado de Dinero</b>	<b>Comité de Activos y Pasivos</b>
Atribuciones	Es un órgano de apoyo a la gestión que realiza el Directorio. Está conformado por dos Directores, Auditor Interno y Gerente General como mínimo. Es responsable de la supervisión, monitoreo y adecuación de los procedimientos y de las políticas en concordancia con las normativas internas de entes reguladores y fiscales. Además sirve de soporte en la toma de decisiones atinentes al control de procesos y al mejoramiento de los mismos.	El comité de cumplimiento debe analizar los temas relacionados al área de cumplimiento, que por las implicancias regulatorias o de reputación podrían afectar a la entidad, se incluyen los manuales de políticas y procedimientos de ALD y FT, además del análisis de los casos de movimientos incompatibles con el perfil de los clientes, con el fin de decidir si se mantendrá o no al cliente analizado, y/o si existen méritos suficientes para reportar las actividades de los clientes a los órganos reguladores. El comité de PLD está conformado por dos representantes del Directorio, el Oficial de Cumplimiento, el Gerente General y por el responsable de la Unidad de Control Interno como mínimo.	El CAPA determina las actividades a emprender para la administración de activos y pasivos, implementando las acciones necesarias o bien definiendo las líneas generales de acción y la delegación de los métodos a aplicar para alcanzar los objetivos establecidos. El mismo está conformado por dos Directores, el Gerente General, el Responsable de la Unidad de Control y Seguimiento de los Riesgos Financieros y el Gerente de Captaciones. Dentro de sus funciones se encuentra el manejo de la liquidez conforme a los parámetros establecidos por el comité y los reguladores locales, velar por una rentabilidad adecuada de cada uno de los productos y bancas, definir tasas activas y pasivas, elaborar planes de contingencia y pruebas de stress.

Órgano	<b>Comité de Riesgos y Recuperaciones</b>	<b>Comité de Tecnología</b>	<b>Comité de Gestión Estratégica</b>
Atribuciones	Tiene como objetivo asegurar que la entidad implementa, mantiene y controla una estructura de gestión de riesgos en concordancia con los requerimientos internos y las exigencias regulatorias vigentes. Este comité abarca los riesgos de crédito, riesgos de mercado, riesgos operacionales y cualquier otro riesgo relacionado a la empresa. Son miembros del comité: el Gerente de Riesgos, el Gerente General, un Director, Gerente Comercial. Están dentro de sus funciones fijación de límites y/o niveles de tolerancia para ciertos riesgos, establecer una metodología para identificar, medir, controlar y dar a conocer exposiciones a los riesgos, elaborar modelos y escenarios que controlen los riesgos.	Es un equipo de trabajo designado por el Directorio de la entidad para controlar los lineamientos del área de Tecnología de la entidad. Está conformado por un Director, el Gerente General y el Gerente de Tecnología pudiéndose incluir eventualmente a otros ejecutivos. Este comité se reúne cada dos meses y está dentro de sus funciones la evaluación y aprobación de proyectos y sus presupuestos, evaluación y aprobación de inversiones tecnológicas, elaboración del plan estratégico y de adquisición del área tecnológica, evaluación de la estructura organizativa y verificación de su capacidad y definición y delineamientos de las prioridades del área.	Este comité se encarga del seguimiento y cumplimiento del plan estratégico aprobado por el Directorio. Es responsable además del control de la ejecución del presupuesto general de la entidad. Está conformado por el Presidente, el Gerente General, al menos dos Gerentes Corporativos, pudiéndose incluir eventualmente a otros ejecutivos.

Estas directrices están disponibles en: [https://www.solar.com.py/mediafiles/Informe\\_de\\_Gobierno\\_Corporativo\\_Solar\\_SAECA\\_2021.pdf](https://www.solar.com.py/mediafiles/Informe_de_Gobierno_Corporativo_Solar_SAECA_2021.pdf)

# Pacto global y local

Nuestro compromiso con el Pacto Global inició en el 2013, nuestra participación es voluntaria y responde a nuestro interés de consolidar una organización socialmente responsable que promueva el desarrollo sostenible.

El Pacto Global es una iniciativa promovida por las Naciones Unidas, en la cual las empresas y organizaciones se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y anticorrupción.



## Derechos Humanos

Derivan de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados a nivel internacional.
2. Evitar verse involucrado en abusos de los derechos humanos.



## Derechos Laborales

Derivan de la Declaración de la OIT sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.

3. Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento de los derechos a la negociación colectiva.
4. La eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y obligatorio.
5. La abolición del trabajo infantil.
6. La eliminación de la discriminación respecto del empleo y la ocupación.



## Medio Ambiente

Deriva de la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y Desarrollo.

7. Las empresas deben apoyar la aplicación de un criterio de precaución respecto de los problemas ambientales.
8. Adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental.
9. Alentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inocuas para el medio ambiente.



## Anticorrupción

Deriva de la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

10. Las empresas deben actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.



# Objetivos de desarrollo sostenible



# Política de RSE

En Solar impulsamos nuestras acciones basándonos en la Política de Responsabilidad Social Empresarial que se encuentra alineada a la estrategia definida por la entidad.

Hemos trabajado en la construcción de la política de Responsabilidad Social Empresarial en el año 2016 y fue estructurada a partir de la consulta a los grupos de interés; colaboradores, clientes, proveedores, accionistas y comunidad.

Ésta política cuenta con delineamientos que nos ayudan a enfocar las acciones y obtener así un mayor impacto en nuestros públicos de interés.

## Transparencia



Nuestros productos y servicios, así como nuestro modelo de gestión promueven la transparencia como elemento diferenciador, ofreciendo información oportuna, comprensible y pertinente, tanto al sistema financiero como a nuestros grupos de interés.

## Educación & Capacitación



Buscamos contribuir con el desarrollo de las personas, la comunidad y el país, promoviendo procesos de capacitación y educación financiera, educación ética e integridad personal y empresarial.

## Responsabilidad



Nos esforzamos en ofrecer productos y servicios de excelencia orientados a los requerimientos del cliente, asumiendo la responsabilidad desde el análisis y el otorgamiento de los servicios hasta el destino final del mismo; atendiendo así los impactos económicos, sociales y ambientales.

## Empleo & Bienestar



Nos ocupamos en mantener un ambiente positivo para el desarrollo profesional y personal de nuestros colaboradores, para contribuir así con la mejora de la calidad de vida de sus familias.

## Responsabilidad con la Comunidad y Sociedad



Colaboramos con iniciativas ciudadanas que promuevan el desarrollo y bienestar de la sociedad, con énfasis en las comunidades en donde actuamos.

COMPROMISOS

# Nuestros compromisos

## Compromiso Solar

- Promover las condiciones internas que propicien el desarrollo del negocio en observancia con las leyes vigentes en el país. Actuar con imparcialidad, eficiencia y empeño.
- Combatir todas las formas de corrupción y discriminación.
- Promover el desempeño profesional de sus componentes.
- Promover la capacitación constante sobre las normas vigentes que afectan el negocio financiero, para un buen desempeño en su gestión integral del negocio financiero.

## Compromiso colaboradores

- Cumplir con el máximo empeño, calidad técnica y profesional las obligaciones emanadas de la relación comercial o laboral suscrita.
- Actuar en todo momento en forma ética, digna, justa, honesta y respetuosa.
- Mantenerse actualizado con respecto a las disposiciones legales y reglamentarias que norman la actividad financiera.
- No involucrarse en actividades contrarias a los intereses de la financiera que pudieran suponer una competencia de su actividad.

## Compromiso con nuestros clientes

- Ofrecer a nuestros clientes un servicio responsable y confiable, ajustado a las necesidades del cliente, innovando y mejorando continuamente en cuanto al nivel de productos y servicios.
- Atender diligentemente todos los reclamos y sugerencias de los clientes, sin realizar pre juzgamiento de los mismos por los hechos que éstos pudieran representar.
- No ocultar o negar ningún reclamo efectuado por los clientes, teniendo en cuenta que el ocultamiento en todas sus formas constituye una conducta anti ética.
- Tomar las acciones que fueran necesarias para otorgar soluciones eficientes y eficaces a los clientes.
- Promover en todo momento el trato digno, respetuoso, poniendo a la persona, ante todo.

## Compromiso con nuestros proveedores

- Respetar las condiciones legales establecidas con nuestros proveedores ya sea en contratos firmados, acuerdos sobre precio, forma y plazo de pagos.
- Requerir la observancia del presente Código de Conducta Ética a los proveedores.
- Rechazar obsequios, gratificaciones, bonificaciones y otros de cualquier proveedor, a cambio de favores u otras situaciones especiales.
- Evitar imponer condiciones marcadamente diferentes a las del mercado, en especial a empresas de menor tamaño o condición.

## Compromiso con el gobierno

- Respetar las leyes y convenciones nacionales e internacionales, integradas a nuestra legislación.
- Promover prácticas que estimulen el desarrollo de una conciencia social y participativa en pos de una democracia sustentable.
- Reflejar en los estados contables la real situación financiera, patrimonial y económica de la entidad.
- Promover la transparencia informativa.
- Proveer de toda la información requerida por las autoridades correspondientes, cuando éstas las soliciten.

## Compromiso con el Medio Ambiente y RSE

- Asumimos el compromiso de cuidar que nuestras acciones no tengan impacto negativo en el Medio Ambiente, y trataremos de influenciar sobre el accionar de los diferentes sectores de la sociedad con quienes interactuamos.
- Asumimos el compromiso de buscar aliados estratégicos para promover la Responsabilidad Social como modelo de gestión, en ese sentido apoyaremos a entidades previamente identificadas, con quienes estableceremos convenios de colaboración mutua.

# Integridad y ética

El Código de Ética de Solar tiene por finalidad señalar los principios fundamentales dentro de los cuales debe desarrollarse la actividad del Banco, sin perjuicio de las Normas Legales vigentes, así como de aquellas que la entidad adopte en el tiempo.

Además, la presente normativa sirve para promover una cultura corporativa basada en principios éticos. La conducta ética es el elemento fundamental para el desarrollo de las personas y las empresas, y por ende de un país más solidario, equitativo y honesto.

Este Código consolida el compromiso de Solar de acogerse a las más estrictas normas de integridad profesional en las relaciones entre sus Colaboradores, con sus Clientes, con sus Proveedores y demás terceros. Algunos temas contenidos son, combate contra todo tipo de discriminación, Riesgos de Lavado de Dinero y Financiación del Terrorismo, transparencia.

## Alcance del código de ética

La observancia a las disposiciones contenidas en el Código de Ética tiene alcance global para toda la entidad, es decir incluye a Directivos, Plana Ejecutiva y al 100% de los colaboradores.

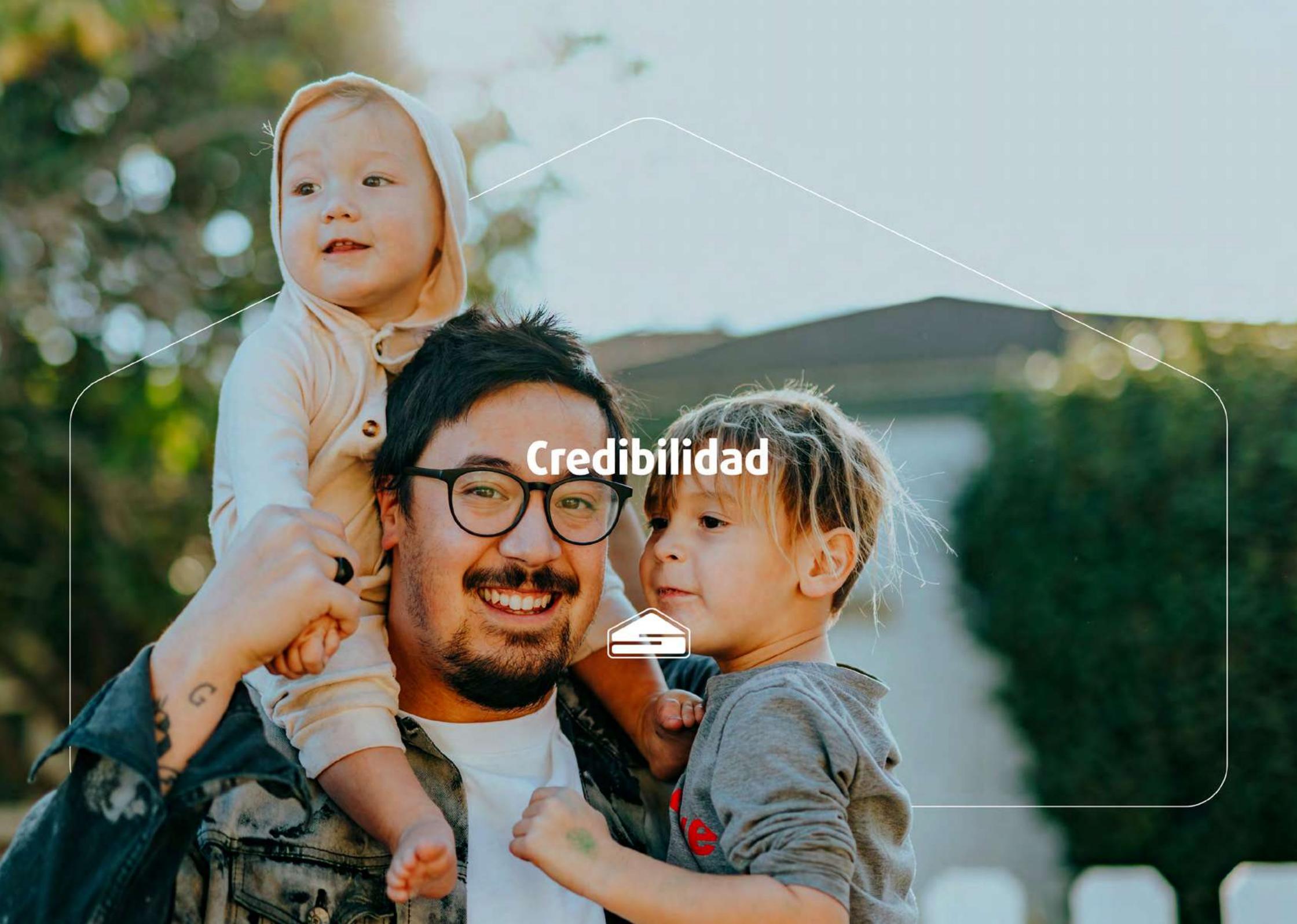
## Difusión del código de ética

El Código de Ética se encuentra disponible para todos nuestros colaboradores a través de nuestra intranet corporativa. Este código es además socializado a nuestros nuevos colaboradores durante el proceso de inducción.

Adicionalmente y de forma a mantener actualizada a toda la dotación sobre el contenido del Código de Ética, es incluido en la malla de los cursos anuales, en nuestra plataforma e-learning

## Documentos vinculantes al Código de Ética Solar

- Reglamento Interno de Condiciones de Trabajo Solar Banco S.A.E.
- Otros Reglamentos vinculados a Solar, aprobados por la alta Dirección.
- Disposiciones Normativas vigentes.
- Código Laboral Paraguayo.
- Código Civil Paraguayo.
- Código Penal Paraguayo.
- Ley N° 861/96 General de Bancos, Financieras y otras entidades de Crédito.
- Ley N° 489/95 Carta Orgánica del BCP.
- Ley N° 1015 de Prevención contra el Lavado de Dinero.
- Otras disposiciones legales vigentes.



**Credibilidad**



## **Visión estratégica**

Seguir evolucionando como entidad y consolidar la estrategia con foco en el cliente, ofreciendo nuevos productos y servicios que incrementen nuestra oferta de valor para mejorar la experiencia de nuestros clientes. Mantener la senda de la eficiencia, con una fuerte apuesta a la tecnología, que nos permita ser más competitivos en un mercado dinámico y complejo, con una administración eficiente de los riesgos y la generación de resultados sostenibles.

## Contexto económico

En el transcurso del año 2022 la economía global estuvo marcada por la lucha contra la inflación, la inestabilidad generada por la guerra entre Rusia y Ucrania y por el impacto sobre la actividad de las restricciones sanitarias en China.

Las respuestas de política monetaria adoptadas a nivel mundial en el 2022, en un contexto de aumento en la inflación global, han provocado incrementos en la volatilidad financiera y en los niveles de aversión al riesgo y, por tanto, han inducido menores flujos de capital hacia economías emergentes, incluyendo las economías de la región. Pero la reducción que se espera en la inflación global para el 2023 tenderá a moderar los incrementos de las tasas de política monetaria de los principales bancos centrales.

En un contexto de incertidumbres externas y restricciones internas, se estima que los países de América Latina y el Caribe han crecido aproximadamente 3,7% en el 2022, poco más de la mitad de la tasa del 6,7% registrada en el 2021. Se estima que en el 2023 se profundice la desaceleración del crecimiento económico y se alcance una tasa del 1,3%.

Según los analistas, luego del dinamismo mostrado en el primer semestre del 2022, la actividad económica de la región se ha desacelerado, reflejando, por una parte, el agotamiento del efecto rebote en la recuperación de 2021 y, por otra, los efectos de las políticas monetarias restrictivas, mayores limitaciones del gasto fiscal, menores niveles de consumo e inversión y el deterioro del contexto externo.

A nivel local, La tasa de política monetaria (TPM) ha alcanzado uno de los niveles más altos desde la implementación del esquema de metas de inflación en mayo de 2011 (8,50%). El proceso de ajuste es sin duda el más rápido y prolongado desde que existen registros, extendiéndose por 14 meses sin interrupción. Luego de ubicarse en 0,75% en junio de 2020, y permanecer constante por más de un año hasta julio de 2021, el Comité de Política Monetaria (CPM) revirtió este escenario expansivo de política monetaria ante la aceleración de los precios. La inflación interanual logró perforar rápidamente el tope de la meta (6,0%), en septiembre de 2021 (6,4%), mes siguiente al primer ajuste.

El máximo desvío de la inflación fue en abril de 2022, cuando se ubicó en 11,8% en términos interanuales. No obstante, a partir de dicho mes, se observó una moderación del ritmo de crecimiento de los precios. Este desvío no solo es el más elevado, también es el que se ubicó por fuera del rango meta (4,0% +/- 2%) por mayor cantidad de tiempo (17 meses consecutivos hasta la fecha). En el pasado reciente, no ha habido un episodio similar, aunque pueden extraerse ciertas lecciones analizando los últimos años.

En lo que respecta a la actividad económica, la misma retoma dinamismo a partir del 3er trimestre, por mejora de la agricultura, electricidad, manufactura y servicios. El Estimador de Cifras de Negocios (ECN) registro en el mes de diciembre una variación interanual de -0,3%, con lo cual la variación acumulada al último mes del año se ubicó en -1,3%. El resultado del indicador se encuentra explicado fundamentalmente por los desempeños adversos en la actividad comercial, donde se destacan las caídas en las ventas de combustibles y de materiales para la construcción. Por su parte, registraron incrementos las ventas de alimentos, dispositivos tecnológicos, prendas de vestir, productos para el equipamiento del hogar y, las ventas y mantenimiento de vehículos. Los sectores que han tenido desempeño favorable son la industria manufacturera y servicios.

En lo que respecta al tipo de cambio del dólar, en el 2022 la divisa cerró cerca del umbral de los 7.400 a pesar de que el BCP haya inyectado bastantes dólares al sistema. Esta apreciación del dólar se debe al déficit comercial elevado y la fuerte política comercial contractiva del país del norte. El dólar cotizó en niveles de Gs. 7.345,93 al cierre del 2022, lo cual representa una apreciación cercana al 6,6% con relación al 2021.

Fuente: Informe de la CEPAL; Informe Económico CPA Ferrere e Indicadores del BCP.

## Perspectivas 2023

Las economías emergentes, habrían tocado su piso en 2022 (3,9%), comenzarán a recuperarse durante el presente año (4,0%) y en el próximo (4,2%). Este comportamiento se encuentra influido, principalmente, por China, quien representa la parte principal del grupo de economías emergentes. La economía china cerró el año 2022 con un crecimiento del 2,9% y se espera que sus tasas superen el 5,0% durante los próximos dos años.

Por su parte, las economías emergentes de Europa presentaron correcciones al alza en sus proyecciones para 2023, debido a una contracción menor a la esperada anteriormente para la economía rusa.

En este escenario, se destaca que las proyecciones que presenta el FMI podrían cambiar de acuerdo con como respondan los precios en las distintas economías del mundo. Otros factores que pueden influir son la respuesta de la economía china a la reapertura sanitaria y la evolución del conflicto entre Rusia y Ucrania. El informe del FMI subraya que, en la medida en que se encarezca el acceso al financiamiento, el sobreendeudamiento de algunas economías podría impulsar las proyecciones a la baja.

Se espera, entonces, que el crecimiento global de la actividad económica cierre el año 2022 en 3,4%. Luego, la expansión del PIB descendería al 2,9% en 2023, para aumentar levemente en el año 2024 (3,1%). El informe remarca que, pese a que se mantendrá el sendero de crecimiento, el mismo sería menor al promedio de 3,8% observado entre el año 2000 y el año 2019.

De acuerdo al informe de la CEPAL, las respuestas de política monetaria adoptadas a nivel mundial en 2022, en un contexto de aumento en la inflación global, han provocado incrementos en la volatilidad financiera y en los niveles de aversión al riesgo y, por tanto, han inducido menores flujos de capital hacia economías emergentes, incluyendo las economías de la región (América Latina y el Caribe). Pero la reducción que se espera en la inflación global para el 2023 tenderá a moderar los incrementos de las tasas de política monetaria de los principales bancos centrales. En lo que respecta a Paraguay, se estima que la inflación cerraría entre 3,6% y 4,1% según proyecciones del BCP y analistas económicos.

El entorno externo se mantiene incierto, pero las expectativas conducen a un escenario de moderación de los precios. En el plano local, cabe advertir que aún se observan efectos de segunda vuelta en los precios. Por ejemplo, el IPC sin Alimentos ni Energía sigue acentuándose. También los precios de la agrupación de servicios y renta.

Por su parte, se espera que la actividad económica se recupere impulsada por la recuperación del sector agrícola, luego de dos años consecutivos con bajos rendimientos. No obstante, sectores como la construcción y servicios tendrían un crecimiento moderado.

La TPM alcanzó uno de sus niveles más altos con el proceso de ajuste más acelerado desde la implementación del esquema de metas. Esto se dio como respuesta de política monetaria al fuerte desvío de la inflación. Recientemente, la inflación ha mostrado señales de moderación, más allá de acentuaciones en meses puntuales por rubros volátiles, por lo cual el ciclo de ajuste ha cesado desde octubre de 2022. Es probable que la autoridad monetaria mantenga en los niveles actuales la TPM mientras que la inflación permanezca fuera del rango meta. Según proyecciones, la inflación continuaría moderándose e ingresaría en el rango meta en abril de 2023; dadas las menores presiones provenientes del entorno externo. Por tanto, el CPM podría evaluar un ajuste de la TPM recién a partir del Q2.23.

Fuente: Informe de la CEPAL; Informe Económico CPA Ferrere e Indicadores del BCP.

# Carta del Gerente General



Oscar Cristaldo  
Gerente General

El 2022 se planteó bastante complicado desde su inicio, primeramente, con el impacto de la mala campaña agrícola, luego con escenarios de alta inflación y con los efectos colaterales de la guerra. No obstante, en Solar ya veníamos trabajando desde hace años en el proceso de transformación a banco y vimos toda esta coyuntura como una oportunidad para afianzar nuestro modelo de negocios y dar el gran salto para ofrecer a nuestros clientes una mayor gama de productos y mejores servicios. La apuesta a la tecnología es un eje estratégico vital para nuestra conversión a banco.

Nuestra prioridad es y será siempre acompañar a nuestros clientes, ofreciendo productos adaptados a sus necesidades, manteniendo servicios ágiles y de calidad con una atención preferencial a través de nuestros centros de atención y canales alternativos como Web, Móvil, redes sociales y otros.

Dentro de un contexto económico incierto y complejo, Solar Banco ha logrado buenos resultados con un crecimiento de cartera del 22% con relación al 2021, logrando atender a más de 140.000 clientes, a través de nuestros 13 centros de atención y más de 100 corresponsales distribuidos en todo el país.

En términos de resultados financieros se ha logrado una utilidad de Gs. 15.531 millones, lo cual representa un ROE de 9,82% y un ROA de 0,98%. Estos números responden a un escenario económico adverso que ha afectado a la cartera de las entidades financieras.

Para el año 2023, seguiremos apostando a un crecimiento ordenado y controlado, buscando ganar una mayor cuota de mercado y atender a un mayor número de clientes. Siempre enfocados en la tecnología y en potenciar los canales alternativos de atención (web, móvil y corresponsales no bancarios).

Lograr mayor transaccionalidad es el gran desafío, para lo cual ampliaremos nuestra grilla de productos y servicios con foco en satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

Trabajaremos fuertemente en el posicionamiento de marca "Solar Banco". Siempre se dice que la banca es un negocio de confianza y en ese sentido Solar cuenta con una solvencia y trayectoria impecable en el mercado paraguayo. Usaremos esta fortaleza como una ventaja competitiva para fidelizar clientes y lograr mejores negocios.

El 2023 se avizora con vientos de esperanza, según las proyecciones de especialistas. Para Solar banco el principal desafío será un adecuado mix de fondeo que nos permita consolidar el crecimiento de la cartera, ganar cuota de mercado y lograr los resultados proyectados.

Desde Solar Banco seguiremos apostando a nuestro modelo de negocios con una cartera diversificada, impulsando el cambio y la innovación tecnológica con el liderazgo y compromiso de nuestro equipo humano, de manera a consolidar el crecimiento y la creación de valor para los accionistas y grupos de interés.

Mantenemos firme el compromiso de seguir trabajando por el bienestar de nuestros clientes y colaboradores. Queremos ser el mejor banco y seguir contribuyendo al desarrollo de la economía paraguaya. Tenemos la convicción de que todo esto será posible porque en **SOLAR BANCO ¡SI SE PUEDE!**





**Confianza**



## **Confianza**

En Solar entendemos que la confianza es un valor que nos otorgan nuestros clientes.

Por ello, para consolidar esta relación nos focalizamos en la mejora de nuestros servicios, en la incorporación de la tecnología aplicada al negocio y en brindar una atención diferencial.

## Relación con nuestros clientes

A continuación presentamos un resumen comparativo que recoge el desempeño de Solar en sus principales indicadores de gestión durante el año 2022. Este resumen nos permite revalidar la confianza depositada.



**119.465**  
clientes ahorristas



**81.726**  
clientes préstamos



**14.036**  
clientes tarjetas



**2.104**  
clientes CDA

Fuente: Datos Solar

# Confianza en números

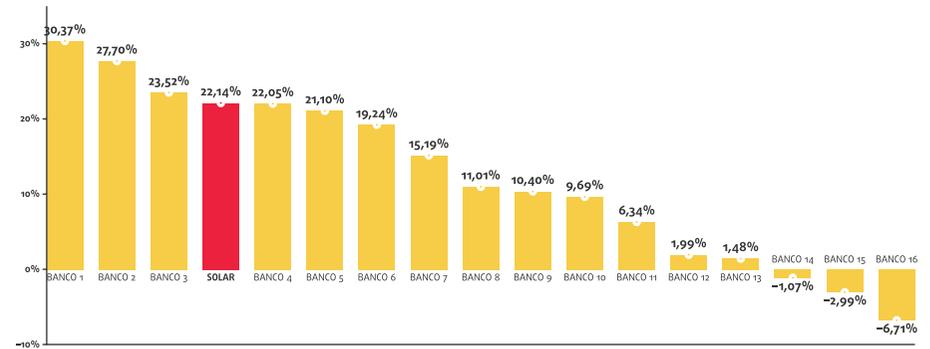
El año 2022 quedará marcado como uno de los más importantes en nuestra historia, supimos sobrellevar eficientemente un escenario plagado de cambios, obteniendo buenos resultados en el aspecto económico y a la vez concretando quizás el logro más importante a nivel Institución, el hito que representó la conversión de Financiera a Banco.

La diversificación de nuestro portafolio de negocios, el manejo eficiente de nuestra liquidez y una correcta administración de los riesgos, posibilitaron cerrar un año con muchos logros.

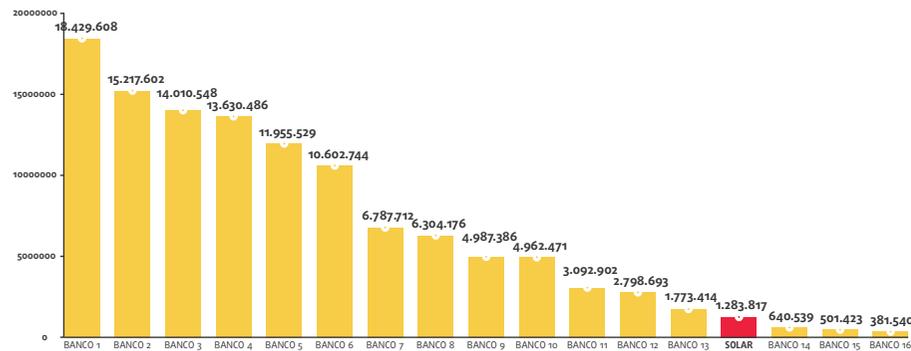
## Desempeño Solar

Presentamos un resumen comparativo del desempeño de Solar en el cierre del año 2022 en los principales indicadores de desempeño económico y financiero con relación a sus principales competidores.

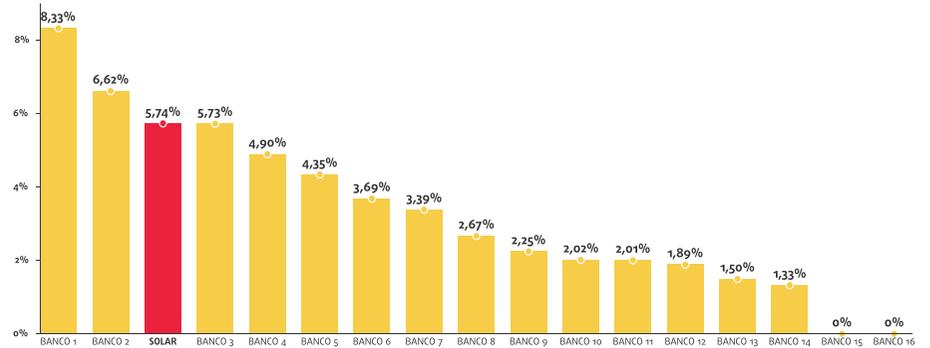
Mercado - Crecimiento cartera activa diciembre/2022



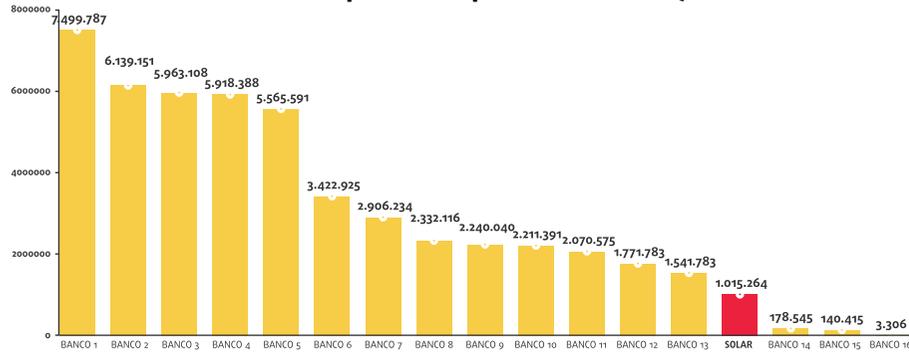
Mercado - Cartera activa vigente SNF diciembre/2022



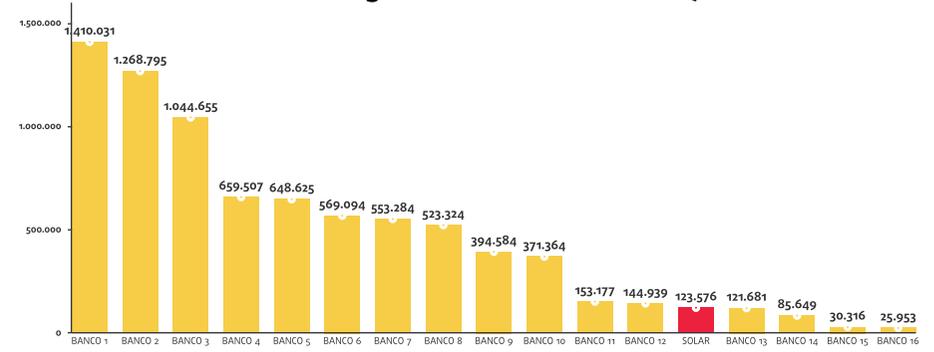
Mercado - Índice de morosidad diciembre/2022



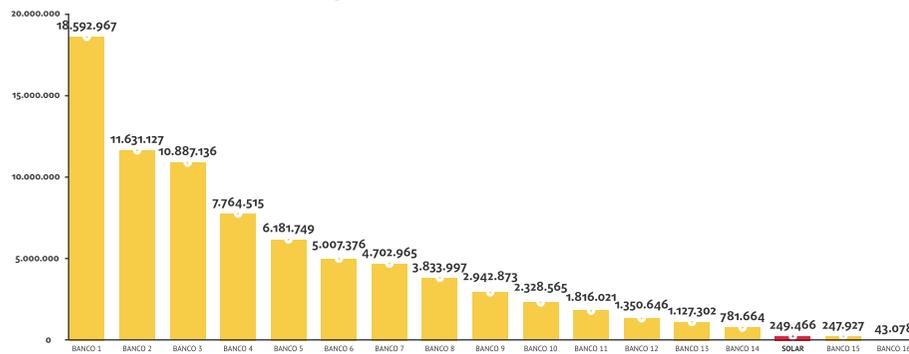
**Mercado - Depósitos a plazo diciembre/2022**



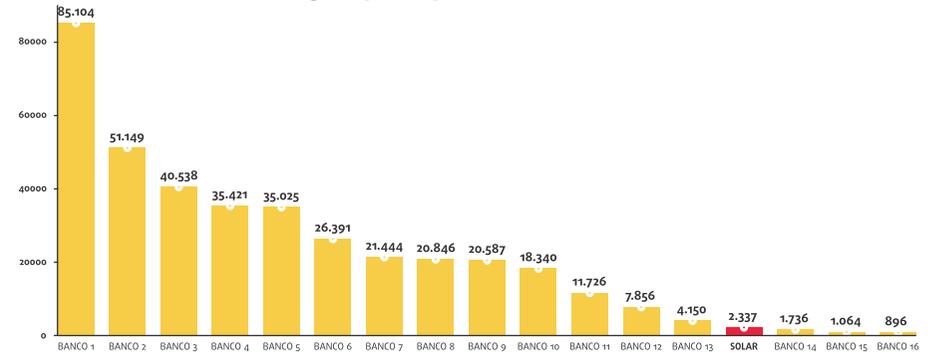
**Mercado - Margen financiero diciembre/2022**



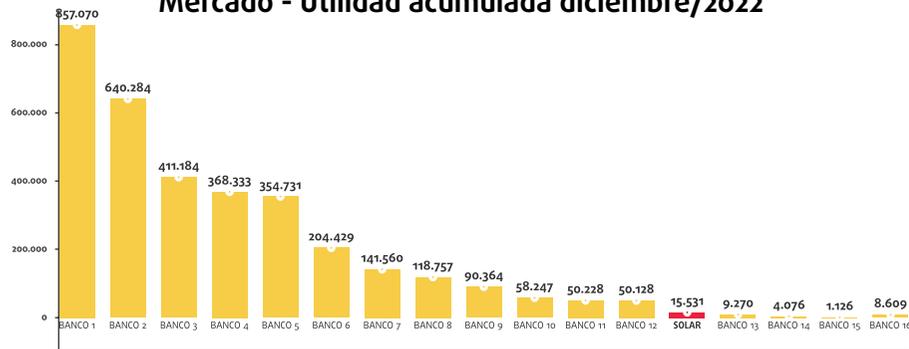
**Mercado - Depósitos a la vista diciembre/2022**



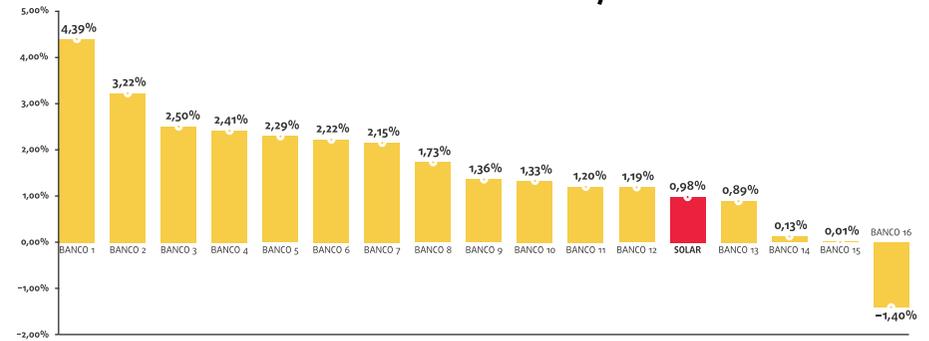
**Mercado - Margen por op. de cambios diciembre/2022**



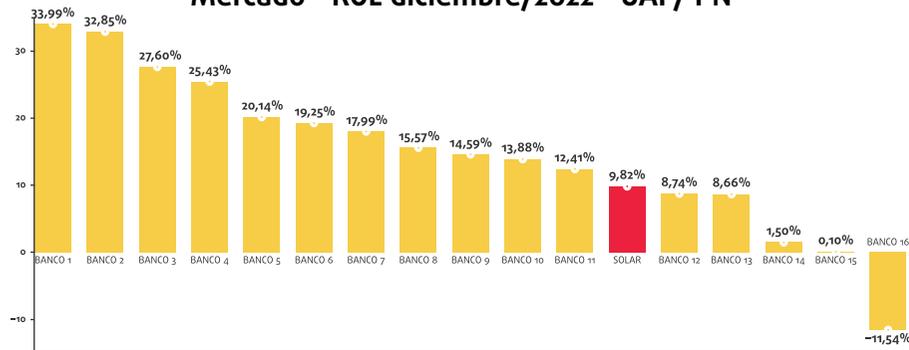
**Mercado - Utilidad acumulada diciembre/2022**



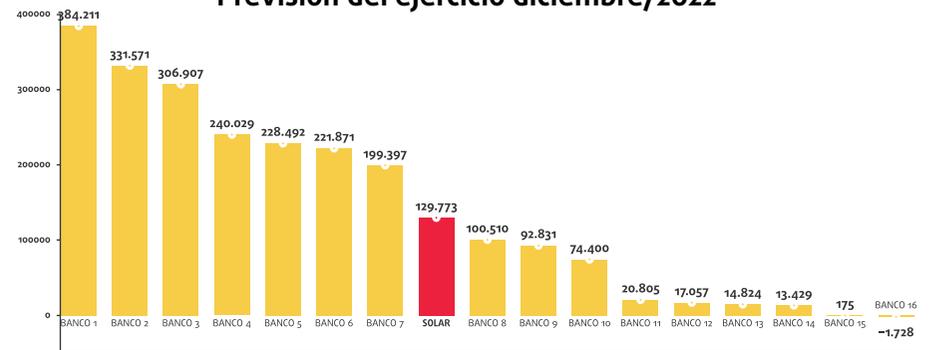
**Mercado - ROA diciembre/2022**



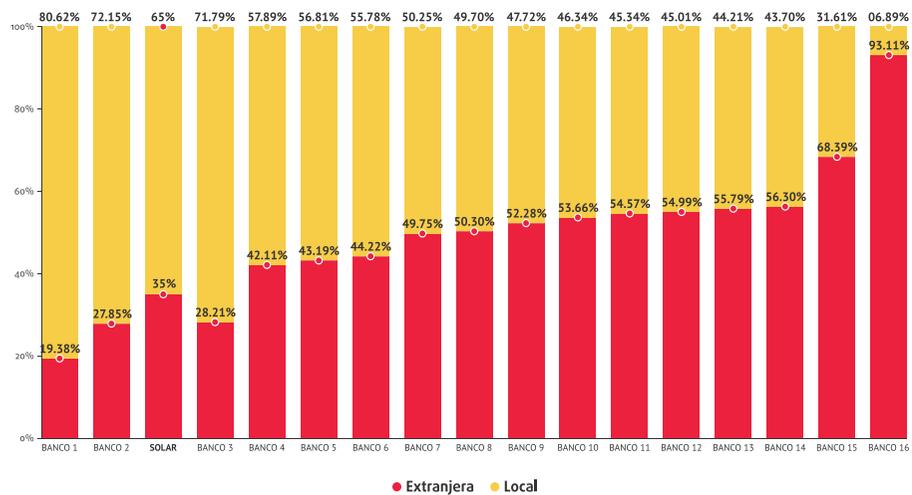
**Mercado - ROE diciembre/2022 - UAI / PN**



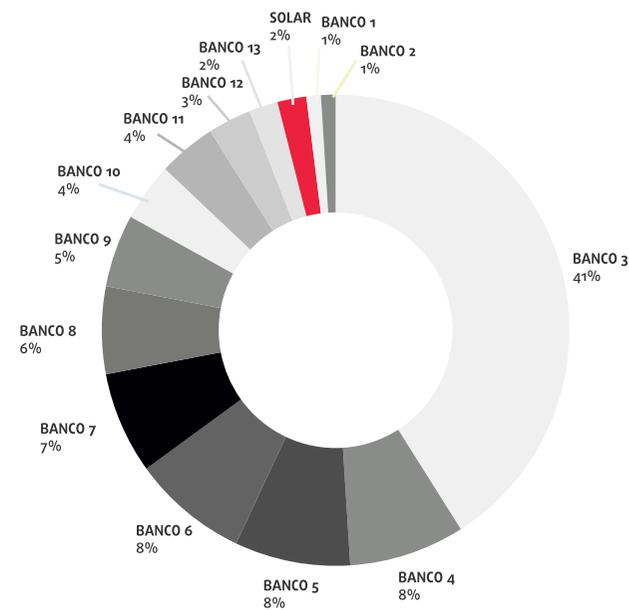
**Previsión del ejercicio diciembre/2022**



### Distribución de depósitos por monedas

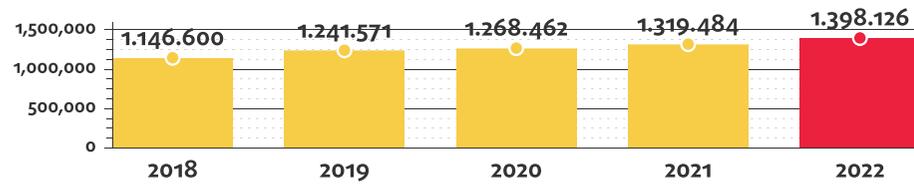


### Saldo de TC

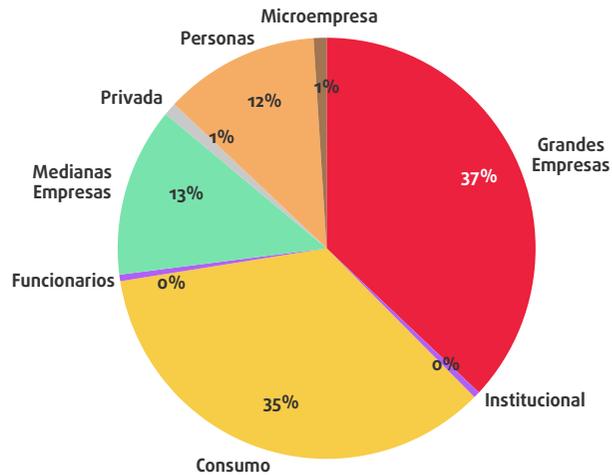


# Números Solar

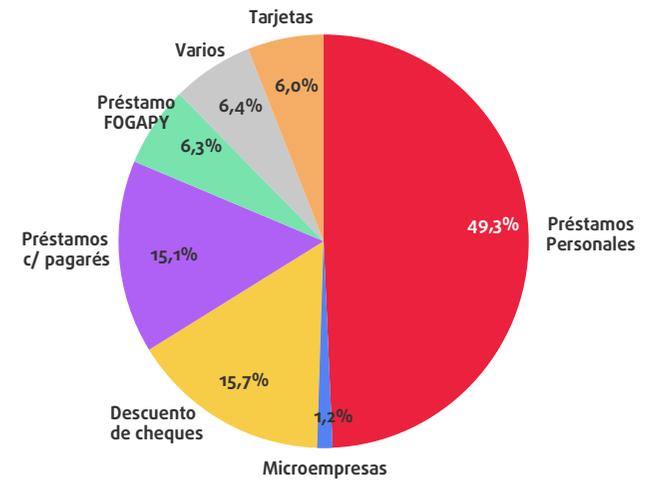
Crecimiento total cartera activa



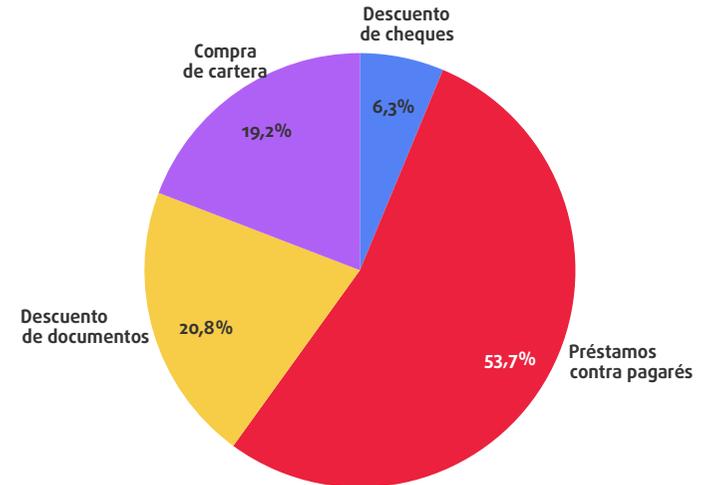
Cartera activa por segmento



Cartera activa por producto En guaraníes



Cartera activa por producto En dólares



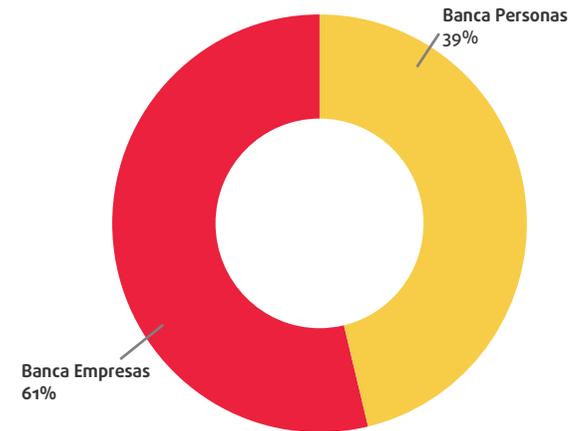
### Composición cartera pasiva

20%	A la Vista	35%	Dólares
80%	A plazo fijo	65%	Guaraníes

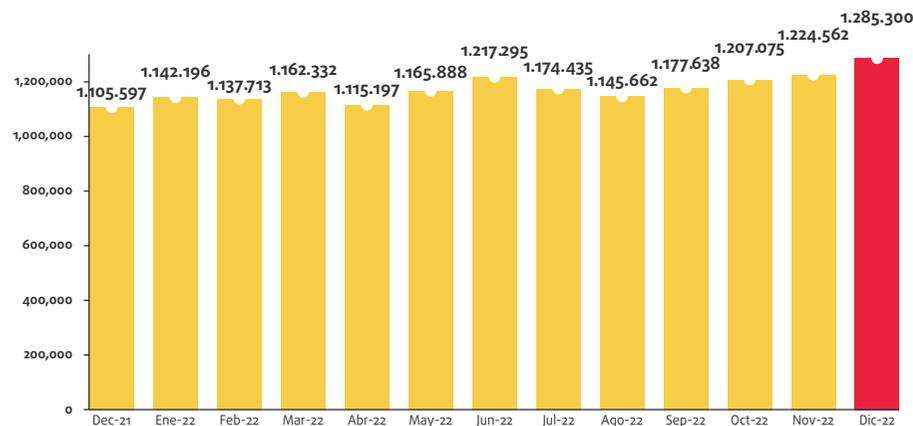
### Crecimiento saldo cartera pasiva

	Cartera Total	Caja de ahorro a la vista	Cartera certificado de ahorro a la vista (CDA)
2020	886.000	188.000	698.000
2021	1.089.445	259.313	830.132
2022	1.264.730	249.466	1.015.264

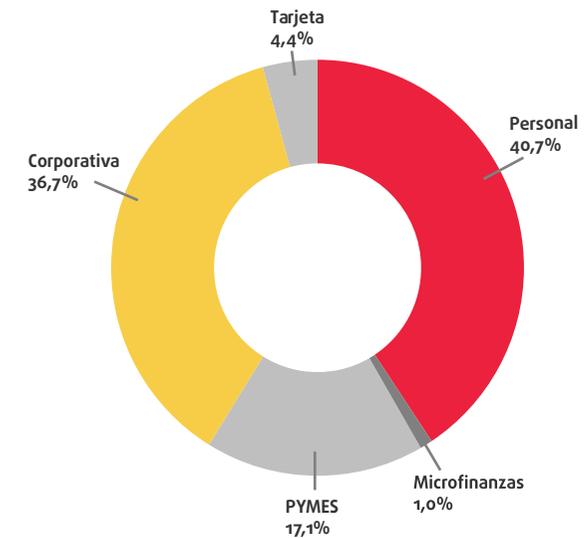
### Crecimiento total de cartera activa



### Crecimiento cartera de depósitos



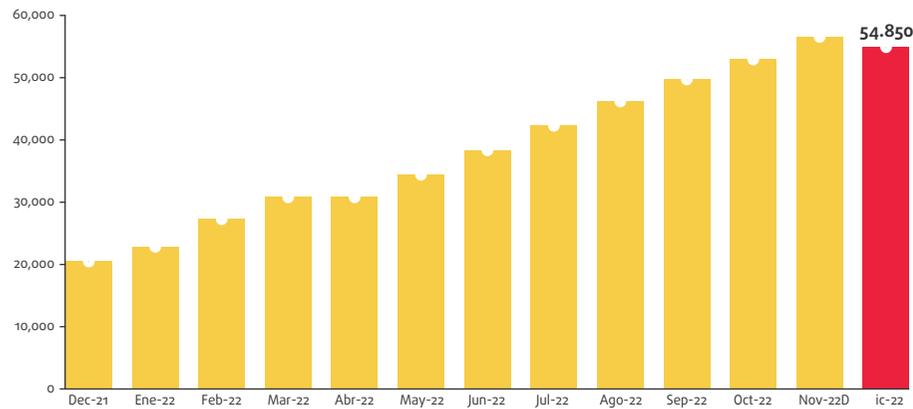
### Crecimiento total de cartera activa por modalidad



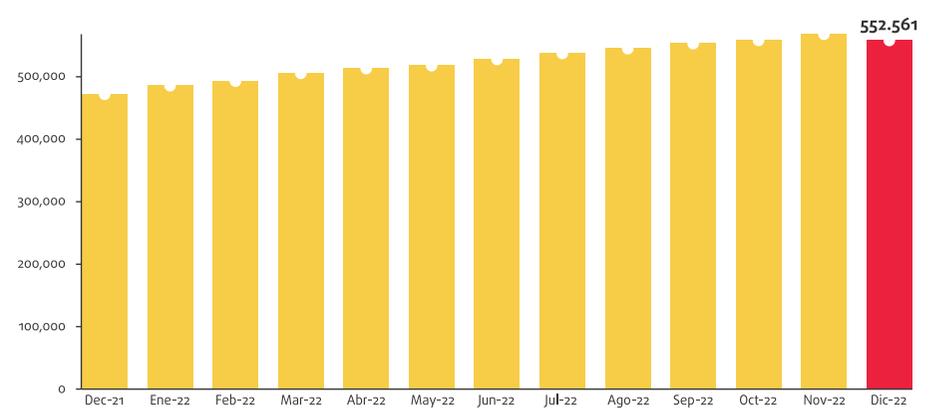
# Banca personas

A continuación la evolución de los productos de la Banca Personas.

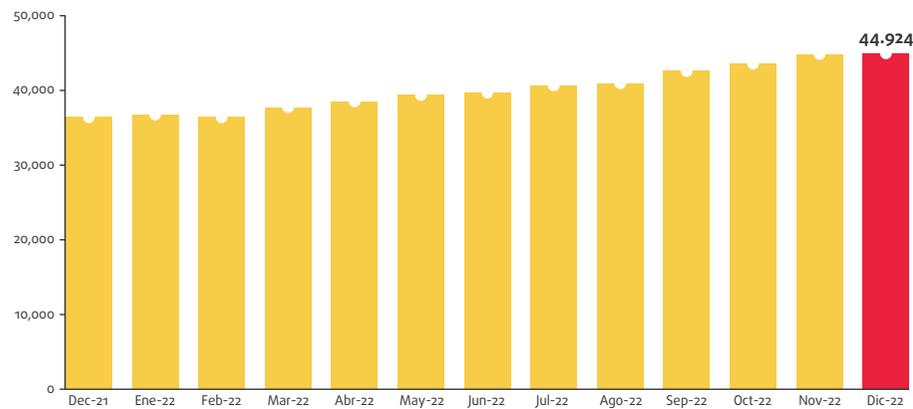
**Evolución cartera de tarjetas de crédito**



**Evolución cartera de préstamos personales**



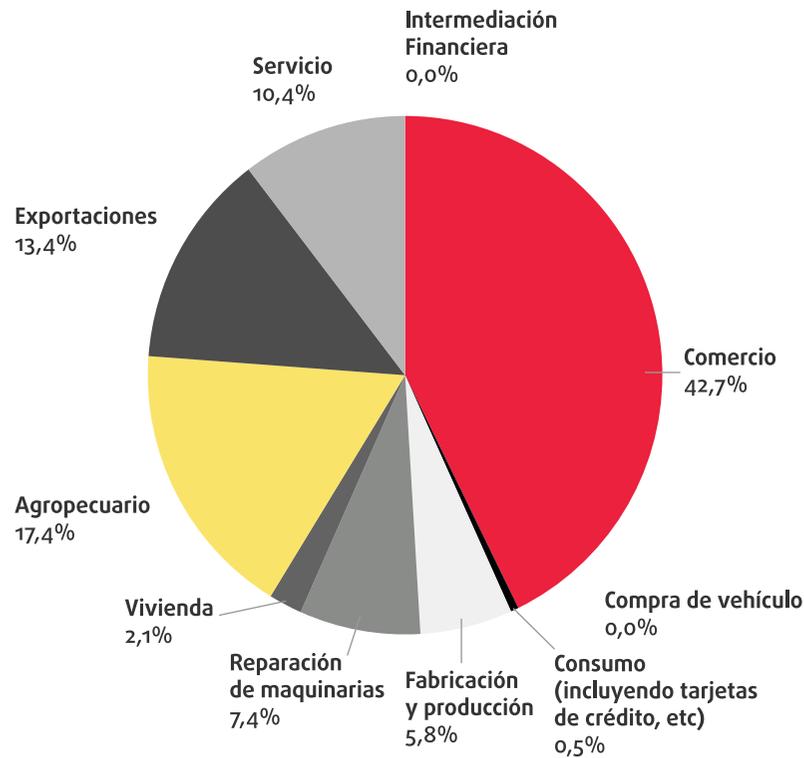
**Evolución cartera de préstamos para vivienda**



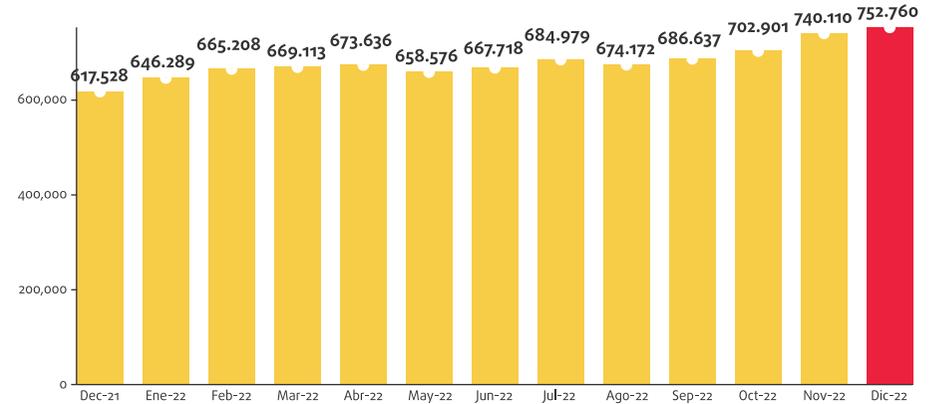
# Banca empresas

A continuación la evolución de los productos de la Banca Empresas.

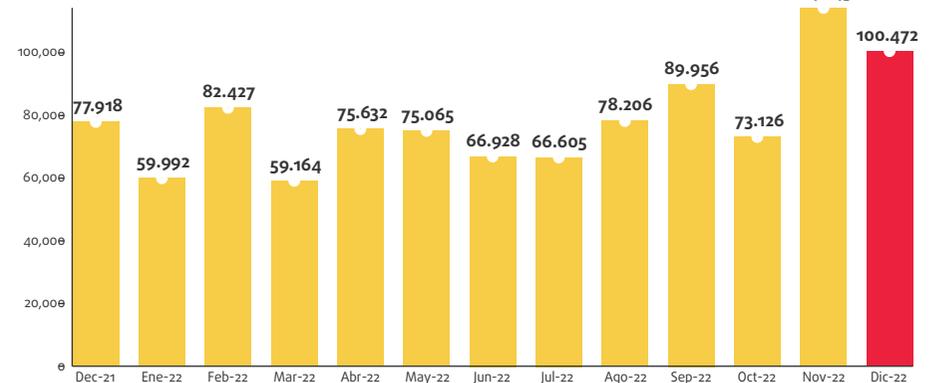
**Composición de cartera**



**Evolución de cartera**



**Colocaciones totales**



# Nuestros productos y servicios

## Productos

### Personas

- Préstamos
  - Préstamos Personales
  - Préstamos Vivienda
    - Fondos propios
    - AFD Mi Casa
    - AFD Mi primera vivienda
  - Préstamos Vehículo
- Tarjetas de crédito
  - Clásicas
  - Oro
  - Premium
- Cuentas
  - Caja de Ahorro
  - Cuenta Corriente
  - Certificado de Depósito de Ahorro
  - Ahorro Programado

### Empresas

- Préstamos
  - AFD Pro Pymes
  - Fogapy
  - Compra de cartera
  - Préstamo contra pagaré
- Descuento de cheques y documentos
- Cuentas
  - Caja de Ahorro
  - Ahorro corporativo
  - Cuenta Corriente Empresas
  - Certificado de Depósito de Ahorro
- Aval Bancario

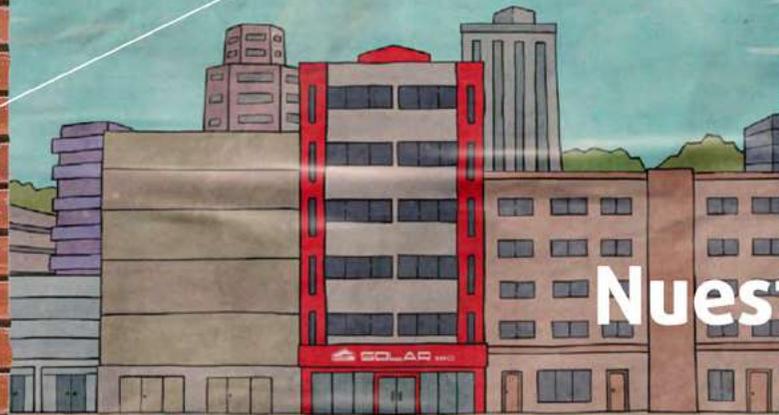
## Servicios

- Homa Banking Solar 24hs
- Transferencias 24/7
- Transferencias internacionales
- Cotización de Monedas
- Pagos de servicios públicos y privados

## Empresas

- Pago de salarios
- Portal Solar

Decidir **ser**  
es siempre una  
buena noticia

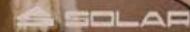


Nuestra marca

Por eso hoy decidimos  
ser **Solar Banco**.



Nuestro motor para  
crecer **sos vos**



## **Nuestra marca**

En Solar el Cliente es el centro, estamos conscientes de que la transformación digital es el objetivo principal en donde ellos se convierten en participantes activos de nuestra Marca. Nos enfocamos en la calidad y calidez de la atención, sobre todo en afianzar el vínculo de Confianza con nuestros Clientes.



# Marketing

## Campañas comerciales

### Vuelta a clases

Porque el mundo te está diciendo que sí, la vuelta a clases con Solar ¡Sí se puede!  
En Solar intentamos alivianar las listas de útiles a todas las familias paraguayas; por eso nuestra campaña Vuelta a Clases consistió en que todos los préstamos vienen con una mochila de regalo.

Además, con el préstamo tenés disponible automáticamente una Caja de Ahorro para poder utilizar la app Solar 24 hs. y tener en tus manos los movimientos de tus cuentas y realizar el pago de tus productos y servicios.

La campaña tuvo vigencia del 27 de enero al 28 de febrero.



### Campaña día de la Madre

¡Cada momento con ella es un regalo!

En Solar celebramos a mamá, por su atención, tiempo y amor para cada ocasión. La campaña en el mes mamá consistió en que con cada préstamo desembolsado podés sorprender a mamá llevándote un obsequio especial para ella.

Además, con el préstamo ya tenes habilitada una Caja de Ahorro de manera automática para acceder a los beneficios que te ofrece la App Solar 24hs y tener en tus manos el detalle de tus productos, ver los movimientos de tus cuentas y pagar todos tus productos y servicios.

La campaña estuvo vigente desde el 03 al 31 de mayo.



## Campaña día del Padre

¡Cada momento con él es un aprendizaje!

En Solar celebramos a papá, por su tiempo, amor y enseñanzas en cada ocasión. La campaña en el mes papá consistió en que con cada préstamo te llevas un obsequio especial para papá.

Además, con el préstamo ya tenes habilitada una Caja de Ahorro de manera automática para acceder a los beneficios que te ofrece la App Solar 24hs y tener en tus manos el detalle de tus productos, ver los movimientos de tus cuentas y pagar todos tus productos y servicios.

La campaña estuvo vigente desde el 06 al 30 de junio.



## Promociones

### Promo enamorados

¡Para que celebres este día especial con esa persona especial!

Por el día de los enamorados pagando con las Tarjetas de Crédito Solar podés tener hasta 6 CUOTAS SIN INTERESES en todas las compras en cualquier rubro del 11 al 15 de febrero.



### Promo Mamá

En su mes, mimamos a mamá con beneficios exclusivos en Boutique, Peluquerías, Spa y Salones de Belleza:

- 10% de descuento y hasta 6 cuotas sin intereses con Tarjetas Clásicas y Oro.
- 15% de descuento y hasta 12 cuotas sin intereses con tarjetas MasterCard Black.

El descuento fue aplicado en el extracto con un límite de compra de Gs.1.500.000 y tuvo validez del 01 al 31 de mayo.

**SOLAR**  
FINANCIERA

En su mes, mimamos a mamá con beneficios en **Boutique, Peluquerías, Spa y Salones de Belleza.**

**10% de descuento** Hasta 6 cuotas sin intereses  
Clásicas y Gold\*

**15% de descuento** Hasta 12 cuotas sin intereses  
MasterCard Black

EL MUNDO TE ESTÁ DICRIENDO **QUE SÍ**

Descuento aplicado en el extracto / Límite de compra Gs. 1.500.000  
Promo válida del 01 al 31 de Mayo

### Promo Papá

Iniciamos el mes de papá con beneficios exclusivos para él: Descuentos y cuotas sin intereses con Tarjetas de Crédito Solar por todo el mes de junio, en Tiendas Deportivas, Repuestos, Accesorios para Autos y Tiendas de Neumáticos de todo el país.

- 15 % de descuento hasta 6 cuotas sin intereses con Tarjetas Clásicas.
- 15 % de descuento hasta 6 cuotas sin intereses con Tarjetas Oro.
- 30% de descuento hasta 12 cuotas sin intereses con Tarjetas MasterCard Black

El descuento fue aplicado en el extracto con un límite de compra de Gs.1.000.000, Gs. 2.000.000, y Gs. 3.000.000 respectivamente.

La validez de la promo fue del 01 al 30 de junio.

**SOLAR**  
FINANCIERA

En su mes, beneficiamos a Papá con descuentos en:

- **Tiendas de neumáticos**

**15% de descuento** 6 cuotas sin intereses  
Clásicas y Gold\*

**15% de descuento** 6 cuotas sin intereses  
Oro

**30% de descuento** 12 cuotas sin intereses  
MasterCard Black

El mundo te está diciendo que sí.

\* Límite de compra según el tipo de tarjeta.  
\* Descuento aplicado en el extracto.  
\* Promo válida del 01 al 30 de Junio.

© 2022 Solar Financiera S.A. www.solar.com.py

## Promos semanales de tarjetas de crédito



### Lunes de cuidados

Hasta 30% de descuento.

**Rubros:** Farmacias y Perfumerías

**Vigencia:** Todos los lunes del 19/09/2022 al 31/12/2022



### Martes de súper

Hasta 25% de descuento.

**Rubros:** Supermercados y Despensas

**Vigencia:** El último martes de cada mes del 27/09/2022 al 31/12/2022.



### Miércoles de shopping

Hasta 30% de descuento.

**Rubros:** Artículos para deportes - Boutique - Boutique-01

**Vigencia:** Todos los miércoles del 05/10/2022 al 31/12/2022



### Jueves de no cocinar

Hasta 30% de descuento.

**Rubros:** Restaurantes - Confiterías

**Vigencia:** Todos los jueves 22/09/2022 al 31/12/2022



### Viernes de belleza

Hasta 30% de descuento.

**Rubros:** Peluquerías, Spa y Salones de Belleza

**Vigencia:** Todos los viernes del 07/10/2022 al 31/12/2022



### Sábados de salidas

Hasta 40% de descuento.

**Rubros:** Teatros y Cines - Eventos/ Entretenimientos

**Vigencia:** Todos los sábados del 08/10/2022 al 31/12/2022



### Domingo de tanque lleno

Hasta 20% de descuento.

**Rubros:** Estaciones de Servicios

**Vigencia:** 02/10/2022 al 31/12/2022

## Black Shopping Weekend

¡La fecha más grande de descuentos!

El 25, 26 y 27 de noviembre los clientes disfrutaron de los mejores beneficios en los todos los shoppings adheridos, con descuentos que alcanzaron hasta el 60% y con tus tarjetas de crédito obtenías de forma adicional hasta 12 cuotas sin intereses para aprovechar los precios increíbles.



### Solar 24hs. te lleva a Río

Pagando tus servicios públicos y privados con Solar 24 hs. (App o Web) generabas cupones para participar del sorteo de un viaje a Río de Janeiro – Brasil para 2 personas.

Ingresaron a la promoción todos los pagos realizados del 01 de noviembre al 31 de diciembre de 2022.

El sorteo se realizó el día 05 de enero de 2023 con presencia del escribano Adolfo Ricciardi en nuestra casa matriz ubicado en Av. Perú casi Juan de Salazar Nro. 592. Resultando como feliz ganador el Sr. Jose Alejandro Ocampos Vigo con cédula de identidad Nro. 4.677.891.





Decidir **ser**  
es siempre  
una buena noticia

Por eso  
hoy decidimos  
ser **Solar Banco.**



## Solar Banco

Nacimos un 10 de noviembre del año 1979 con la visión de transformar la realidad de las personas, realizar una contribución a la sociedad y satisfacer una necesidad básica como la vivienda. A lo largo de los años consolidamos nuestro posicionamiento como entidad en el sector de ahorro y préstamo para la vivienda.

Con el deseo de seguir impulsando lo que la gente quiere SER, desde el 01 de noviembre de 2022, de Solar Ahorro y Finanzas S.A.E.C.A pasamos a ser SOLAR BANCO S.A.E.

Estamos orgullosos por este importante hito que definitivamente marcará un antes y un después en la entidad, con este paso seguimos impulsando a través de nuestros productos y servicios una cadena de valor con los clientes, colaboradores, accionistas y la sociedad, demostrando de esta forma que “Sí se puede”.

Tenemos el desafío de seguir innovando con la generación de nuevos productos y servicios, y evolucionando en un mercado altamente competitivo, con la confianza nuestros más de 140 mil clientes.

Decidir ser, es una gran noticia, por eso hoy decidimos ser Solar Banco, para seguir creciendo con nuestra gente, como hace más de 40 años.





# Evolución Solar



## Evolución Solar

# Lanzamientos

En Solar creemos que el lanzamiento de nuevos productos y servicios es una estrategia esencial para mantenerse al día con las tendencias y las necesidades de nuestros clientes. Creemos que la innovación es el camino para afrontar los desafíos del mercado en un mundo cada vez más dinámico y tecnológico.

La expectativa de los clientes está en constante cambio, eso nos motiva a seguir en permanente desarrollo, buscando ofrecer el mejor servicio y atención a nuestros clientes.

## Solar 24hs.

### Pagos QR

Buscando hacer la vida más sencilla a nuestros clientes, implementamos el pago QR. Es un método de pago rápido y fácil de usar, ya que solo es necesario escanear el código QR en el comercio con la App Solar 24hs.

Podes hacer que tu transacción sea más cómoda sin necesidad de manejar efectivo, tener tu tarjeta o llevar tu billetera.

Cada vez más comercios están adoptando el pago QR como forma de pago, lo que hace que esta opción sea cada vez más común y accesible para los usuarios.



### Token

Pensando en la seguridad de nuestros clientes implementamos el token digital en Solar 24 hs.

El token es un código único que se utiliza para identificar y autenticar a una persona o entidad en un sistema digital. Con el token puedes autorizar tus transacciones de forma rápida, segura y sencilla.

Una de las principales ventajas de los tokens digitales es que son altamente seguros y resistentes a la falsificación, lo que garantiza que los datos que contienen sean auténticos y fiables.



### MasterCard Black

Exclusividad, reconocimiento y beneficios únicos.

Experimenta los momentos más memorables de la vida. En cualquier momento y lugar del mundo.

Diseñada para los viajeros frecuentes, cuenta con Mastercard Airport Experiences, una membresía de acceso a salas VIP, experiencias de ofertas seleccionadas en restaurantes, spas y tiendas en más de 440 aeropuertos, todas adaptadas para satisfacer las necesidades de los viajeros afluente.



**Disfruta de los emocionantes beneficios que vienen con cada Black Mastercard:**

#### VIAJES

- Mastercard Airport Experiences provided by LoungeKey\*
- Boingo\*
- Inconveniencia de Viajes\*
- Mastercard Travel Services\*
- Mastercard Global Service™\*
- Priceless Cities\*
- Servicios de Asistencia de Viajes\*
- Mastercard Travel Rewards\*

#### CONCIERGE Y SERVICIOS

- Asistencia personal las 24 horas
- Experiencias especiales
- Servicios de Información
- Recordatorios

#### PROTECCIONES

- MasterAssist Black™\*
- MasterSeguro de Autos™\*
- Protección de equipaje\*
- Garantía Extendida\*
- Carta Schengen\*
- Protección de Compras\*
- Protección contra Robo en ATM\*

### Motor de aprobaciones automáticas

Herramienta creada para gestionar de una manera ágil y eficiente la recurrencia de clientes del Segmento CONSUMO, apuntando a la reducción considerable de los tiempos de respuesta para el cliente final y al incremento de los niveles de rentabilidad de la Entidad.

Su principal función es analizar toda la base del Segmento y en base al cumplimiento de ciertos requerimientos cualitativos, los clientes pasan a ser potables para una oferta automática.

Esta implementación, en una primera etapa, ha sido dirigida inicialmente a los Canales de Ventas externos y Oficiales de la Banca Perfil Superior, quienes, basados en ofertas establecidas de límites prestables, contactan a los clientes para el ofrecimiento y cierre de las ventas.



### Nuevo Scoring

Implementación de un nuevo sistema de asignación de Niveles de Riesgos para clientes, tanto nuevos como recurrentes.

Esta herramienta apunta a otorgar mayor preponderancia al historial de pago y comportamiento del cliente con sus créditos y/o productos anteriores y así ir minimizando la dependencia de ciertos informes confidenciales que anteriormente eran necesarios para cada solicitud de nuevo producto (reportes de Informconf, Equifax, entre otros).

Esta puesta en marcha hasta su aplicación en producción estuvo a cargo de la Empresa NAT (proveedor externo,) quienes, con el Equipo de Tecnología de la Entidad, han trabajado desde la concepción del proyecto, diseño, relevamiento de información, pruebas de funcionamiento y posterior aplicación al core principal de SOLAR.

### MEJORAS AL CIRCUITO DE ANALISIS DE CRÉDITOS

Aplicación de procedimientos de verificaciones automáticas de datos laborales de clientes Vs. las bases públicas del estado (tanto de IPS como de la Secretaría de la Función Pública). Con esta mejora, aparte de obtener datos actualizados y certeros, optimizamos recursos y agilizamos de gran forma el tiempo de respuesta para los clientes.

### IMPLEMENTACIÓN DE UN EQUIPO DE SOPORTE PARA ALIADOS COMERCIALES

Formación e implementación de un equipo de Soporte exclusivo para Aliados Comerciales (Canales de Ventas, Comercios Adheridos y Corresponsales No Bancarios) adheridos a la Red Solar, encargados de brindar el soporte operativo y comercial a los distintos modelos de negocios, con el objetivo principal de agilizar los tiempos de respuestas a clientes finales y a su vez descomprimir a las Sucursales y departamentos internos de trabajos operativos relacionados a la operativa diaria.



# Tecnología

El año 2022 fue un año desafiante, con muchos desarrollos tecnológicos donde se trabajaron y ejecutaron 3 focos principales:



## 1. Entrega de productos para el negocio:

### Clientes

**Cuentas corrientes:** incorporación del producto al Portafolio del Banco para acceso de clientes, segura, confiable y práctica.

**Sobre giro:** contar con una línea de sobre giro activa bajo previa evaluación y aprobación.

**Emisión de chequeras:** Para clientes con cuentas corrientes activas, en las distintas versiones disponibles y comunes en el mercado.

**Compensación de cheques:** Posibilidad de compensar cheques propios y de terceros en cámara nacional de compensación, en ventanas de tiempo en el día, 24 hs. y 48 hs.

### Solar 24 hs.

**Pagos con QR:** Facilidad de realizar pagos por códigos QR desde la APP con todos los medios de pagos que el cliente tenga activos como caja de ahorro, cuentas corrientes y tarjetas de créditos.

**Mayor seguridad:** Catastro de dispositivos de confianza para realizar operaciones desde la app y web.

**Transferencias seguras:** Activación de Token Digital en el dispositivo personal para autorización y validación segura de transferencias a cuentas internas del Banco o transferencias otras entidades.

**Acceso con huella dactilar y biometría facial:** eleva los controles de acceso para proteger los productos de nuestros clientes.

**Transferencias 24hs.:** Habilitación de transferencias en todo momento a través del Sistema Nacional de Pagos, transferencias en línea para montos hasta 5M y moneda en Gs como dispone el BCP.

**Banca empresas:** Activación de funciones principales para Empresas, seguimiento de cuentas, transferencias roles de gestión y autorizaciones.

## Eficiencia y automatización

**Motor de aprobaciones,** cambio importante en el modelo de ofertas para nuestros clientes, evaluaciones y análisis automatizados con información vigente que permite acceder a una mayor gama de productos y mejores líneas de uso por cada producto.

**Controles de límites operativos anuales:** cuidando la integridad y seguridad de los perfiles de cada cliente, permite realizar seguimientos y análisis para gestión de operaciones bajo regímenes establecidos por las regulaciones.

**Facturación electrónica:** emisión de facturación Electrónica que permite cumplir con las Regulaciones establecidas en la SET, emisión digital de facturas, notas de crédito y débito digital, automatización de controles y reducción de tareas contables manuales.

**Tableros de control de riesgos financieros:** Automatización de información para toma de decisiones en base a análisis experto y cumplimiento de los controles de variables sensibles establecidas por el regulador, reducción de tareas manuales y descentralizadas a una solución de BI.

## Evolución Tecnológica

**Inversión en servidores y DataCenter,** innovación en infraestructura para respaldar evolución tecnológica de productos y servicios digitales.

**Reingeniería de servicios y aplicaciones,** transición a una nueva arquitectura de aplicaciones desacopladas y orquestada a través de micro servicios.

## 2. Programa de transformación

### Objetivo del programa:

Helios en un programa de transformación digital que busca brindar a la organización la capacidad de responder de manera más rápida y efectiva a los constantes cambios que existe un entorno financiero y tecnológico hipercompetitivo

### Focos principales:

- La cultura y las personas
- Las tecnologías y las herramientas
- Los procesos y las prácticas

### La cultura y las personas

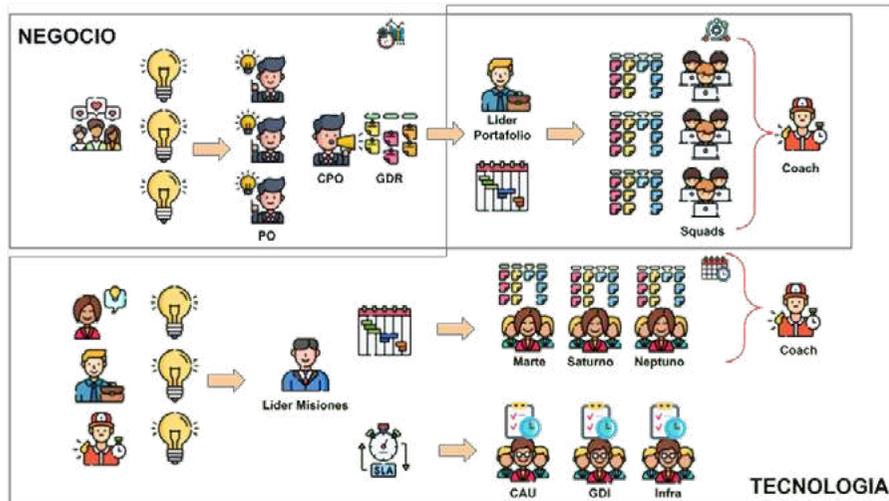
- Adopción de Metodología AGILE
- Transformación del Modelo Tradicional de Gestión de Proyecto por Gestión de Producto
- Incorporación de nuevos talentos y conformación de equipos (squads) de trabajo técnicos y personas de negocio
- Jornadas de apoyo y alineamiento estratégico, equipos y directorio
- Gestión Temática como Topic Conquista del Espacio a través de Misiones Estelares

### Las tecnologías y las herramientas

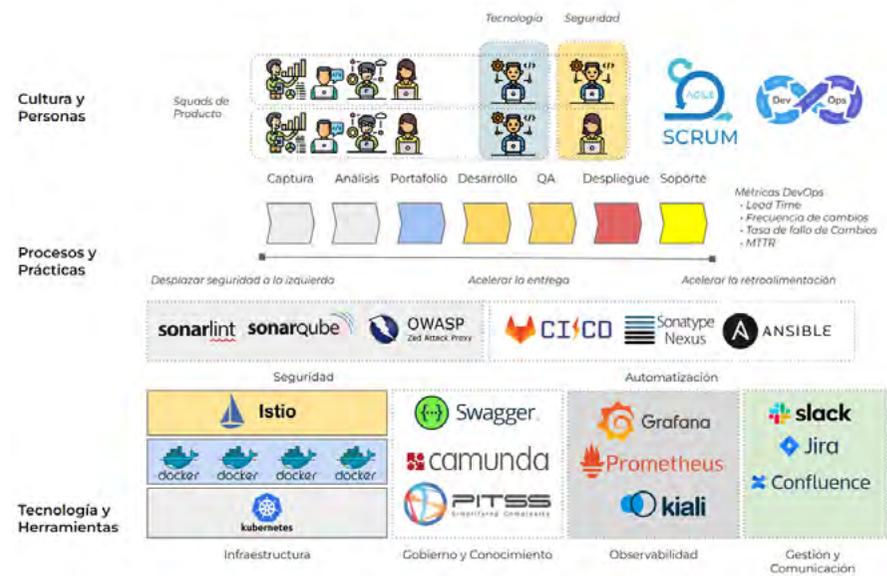
Conformación de Nuevo Stack Tecnológico con prestaciones para encarar desafíos, innovar con mayor velocidad y generar alta competitividad.

**Los procesos y las prácticas**

- Establecimiento de Marco de trabajo Disruptivo y agradable, Gestión con reglas claras y enfoque a entrega de valor
- Orquestación y coordinación el ecosistema de trabajo, personas y tecnología.
- Plan de Evolución adaptativa, desafiante y motivadora.
- Alineamiento con el Negocio en la entrega de valor de la unidad de TI.
- Logro de resultados



**Resultados**



### 3. Capacidad tecnológicas

- Reemplazos de Equipos Descontinuados.
- Equipos Descontinuados en espera de entrega.
- Mejoras dentro del Data Center
- Adquisición de nuevo Tape Backup.
- Reemplazo de equipos de comunicación descontinuados en Sucursales.



# Operaciones

En el 2022, ya con un equipo consolidado en las nuevas áreas claves de acción, Operaciones concretó un proceso histórico de transformación, evolución y adaptación de recursos y sistemas en sus diferentes departamentos con la conversión a Banco, en un hito sin precedentes en la historia de Solar, donde las principales acciones se citan a continuación

## Conformación del equipo

En el 2022 Operaciones cierra el ejercicio con cuatro departamentos centrales, que son Medios Electrónicos & Servicios; Custodia de Valores, Liquidaciones & Cuentas Corrientes y Soporte Operativo.



## Capacitación

El proceso de conversión se caracterizó por la capacitación sistemática y entrenamiento a los colaboradores de Solar, en tal sentido, Operaciones ha desempeñado un rol fundamental en dicho proceso de transformación a entidad Bancaria, siendo un referente en las capacitaciones en el nuevo core y el nuevo producto: la cuenta corriente, llegando a capacitar a cerca de 200 colaboradores.

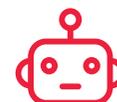


## Desarrollo de nuevos sistemas

Como área de técnica y referente en procesos de cuenta corriente elaboró los alcances y participó de la construcción y pruebas del nuevo módulo de cuentas corrientes, sobregiros y cámara compensadora. Se potenció el sistema de caja web, mejorando aún más la herramienta a los cajeros mejorando el sistema para los procesos de cheques cargos otros bancos y cheques cargo Solar.

## Innovación, automatización y digitalización

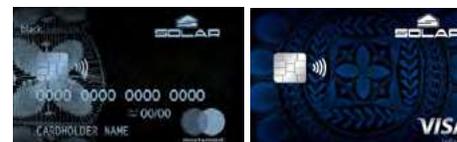
De la mano del RPA migramos de procesos manuales a colaboradores digitales (robots) de procesamiento como el caso de crédito a comercios y cambios de estado de préstamos en todas las agencias y corresponsales no bancarios (ex agencias) iniciando un proceso de optimización de recursos. En tal sentido el área de Operaciones lidera el squad de desarrollo de Bots para las áreas del Banco



**+2500 operaciones al mes**

## Acompañamiento constante al negocio (nuevos productos)

Se trabajó en las configuraciones, pruebas y puesta en producción de 3 afinidades nuevas: la Master Card Back, Visa Infinite y Cortesía.



## Proyectos regulatorios

Como parte del proceso de evolución del SIPAP y por ser de requerimiento regulatorio se implementó el SPI (Sistema de Pagos Instantáneos) siendo Solar una de las primeras entidades en salir en producción, además resultamos ser referentes en materia de pruebas a nivel del sistema financiero. El mayor desafío de la conversión paso por la cámara compensadora, donde logramos compensar los cheques cargo otros bancos desde el primer día y de manera exitosa, así mismo Operaciones lideró toda la adecuación operativa y acompañó la tecnológica para el diseño e impresión de cheques cargo Solar con AGZ

# Riesgos

## Riesgos Financieros

Se trabaja con el objetivo de mitigar impactos negativos en los resultados del Banco; midiendo y controlando la evolución de los mercados y la liquidez de la entidad, en circunstancias normales o de tensión; esto permite establecer un esquema de límites adecuados a la actividad y al apetito de riesgo deseado por el Directorio.

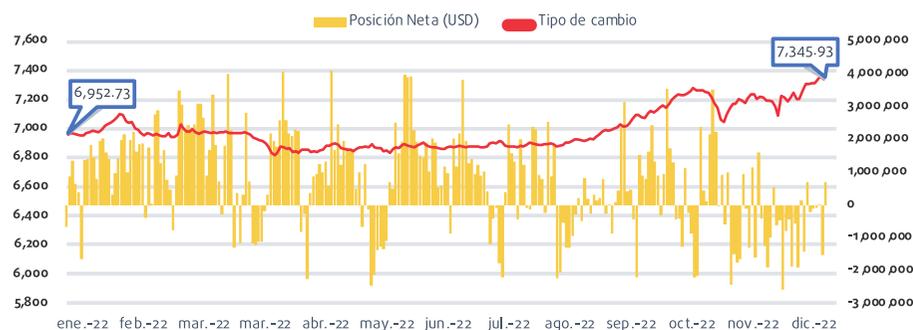
En el año 2022 se procedió a la actualización de las políticas de riesgos financieros, acompañado de nuevas implementaciones y procesos, para la automatización de reportes de control. Lo cual permitió realizar controles diarios, como la volatilidad del tipo de cambio, atomización de las carteras y fuente de fondeo, además, de mejoras en los reportes de control de la liquidez y disparadores del plan de contingencia.

## Riesgo de cambios

El tipo de cambio del año 2022 se caracterizó por una tendencia al alza con respecto al dólar, con mayor énfasis en el último trimestre; y a consecuencia un año atípico para la economía local, al presentar complicaciones climáticas, presiones inflacionarias y suba de tasas; conllevando a una importante merma de divisas debido al bajo nivel de exportaciones que se registró, y las importaciones reportaron un fuerte incremento, impulsado también por el encarecimiento de los productos que se relaciona con la inflación internacional.

El modelo utilizado para la medición del riesgo cambiario es el VaR (Value at Risk), con un nivel de confianza estadístico del 99% y un horizonte temporal de 252 observaciones históricas (1 año); que permitió evaluar y gestionar el posible efecto negativo de la volatilidad del tipo de cambio sobre las posiciones sensibles del Banco, que pudiera afectar la rentabilidad en los resultados.

### Evolución de la posición neta y tipo de cambio USD



Fuente propia

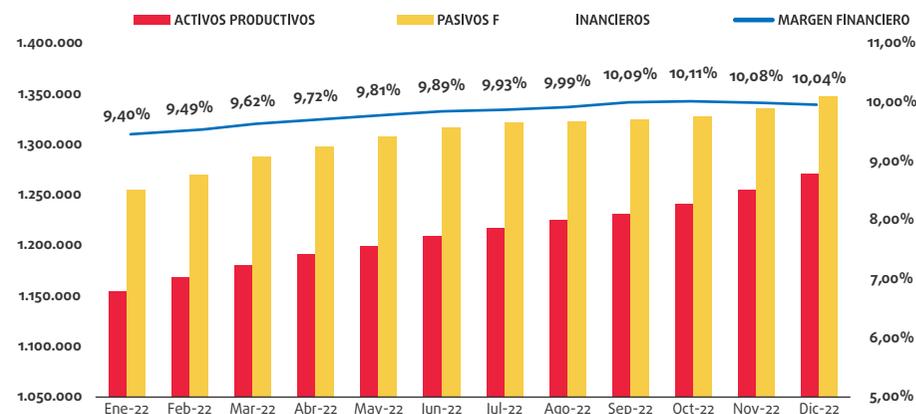
## Riesgo de tasa de interés

La exposición a las variaciones de las tasas de interés es inherente al negocio de las entidades financieras. Para tal efecto, Solar utiliza un modelo, que permite el monitoreo periódico de los activos y pasivos sensibles, para una adecuada gestión del riesgo de interés; mediante la administración de los plazos y la repreciaación de posiciones sensibles a las tasas; con el objetivo de maximizar el beneficio económico.

El 2022 se ha caracterizado por el encarecimiento del costo del dinero, para controlar la inflación. El BCP aplicó ajustes al alza del interés anual de la Política Monetaria (TPM). Todo esto es a raíz del contexto económico más adverso, ante un panorama inflacionario más fuerte; que ha considerado el escenario de ajustes del rango de tasas de interés de la Reserva Federal, las mejoras en la producción manufacturera a nivel global, proyecciones al alza de las cotizaciones anuales de la soja y del petróleo, la perspectiva regional de aumentos de las tasas de política monetaria. En el plano local se tuvo en cuenta las presiones sobre los precios de los alimentos y la energía, la caída de los indicadores de actividad de corto plazo, el ritmo de expansión de los créditos locales y el aumento de las tasas de interés.

En este aspecto, mediante la gestión, Solar, tuvo como objetivo la maximización de los beneficios económicos, preservando el margen financiero. Los resultados obtenidos reflejaron una exposición tolerable al riesgo y por debajo del límite, para el ejercicio.

## Margen financiero



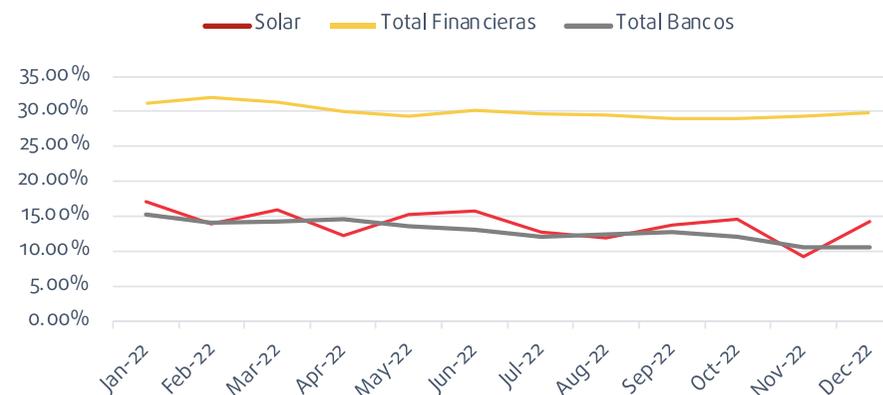
Fuente propia

### Riesgos de liquidez

El sistema financiero al cierre del 2022, presentó un crecimiento del 6% en los Pasivos; y entre los depósitos, el mayor incremento se registró con los CDA en un 10%. No obstante, las cuentas corrientes sufrieron una reducción del 4%; lo cual representó una mayor exigencia en el mantenimiento y previsión de las demandas de financiamiento, dentro de una estructura confiable en término del riesgo de liquidez.

Las gestiones realizadas por Solar, tenían el objetivo de preservar una estructura de financiamiento estable en el mediano plazo, para ello fue necesario mantener un volumen adecuado y estable de recursos de clientes. Solar mantiene el monitoreo de la atomización de la cartera de depositantes, la correcta diversificación y control de concentración, a fin de eludir dependencia muy alta a los compromisos de corto plazo. Además, implementó adecuaciones de control, por la conversión a Banco, que se les suma a las gestiones, la utilización de indicadores y estructura de límites, para anticipar situaciones de tensión; complementados por los análisis de stress dentro del Plan de Contingencia.

### Disponible + inversiones temporales/pasivo



Fuente BCP (Disponible + Inversiones Temporales) / Pasivo

## Riesgos operacionales

Uno de los objetivos del Banco Solar es monitorear, controlar y mantener en niveles adecuados el riesgo de pérdidas resultantes de fallas o inadecuaciones en los recursos humanos, los procesos, la tecnología o producto de eventos externos. Esta definición del Riesgo Operacional incluye al riesgo legal y excluye al riesgo estratégico y reputacional.

Banco Solar cuenta con un marco para la administración y supervisión de los riesgos operativos y una estructura organizacional con una clara definición de roles y responsabilidades, diseñada para proveer una segregación de responsabilidades adecuada entre quien es el responsable directo de los riesgos y quien ejerce el monitoreo independiente de los mismos.

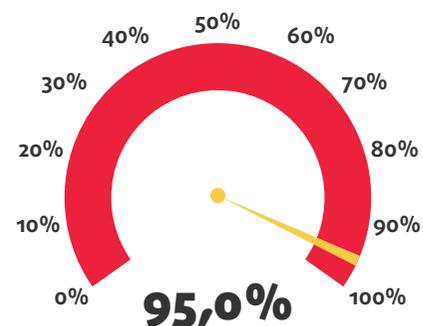
El sistema de administración del riesgo operacional se configura en base al modelo de las tres líneas de defensa.

1. Unidades de Negocio y de Soporte: responsables de los procesos quienes asumen un rol activo y primario en la identificación, evaluación, seguimiento, control y mitigación de estos riesgos y gestionan sus riesgos en cumplimiento con las políticas vigentes.
2. Riesgo Operacional: responsable de gestionar y supervisar la aplicación de políticas de gestión del riesgo operacional, de garantizar la identificación y gestión eficiente de los riesgos operacionales e impulsar una cultura en materia de riesgos para prevenir pérdidas financieras y mejorar la calidad de los procesos, así como proponer mejoras continuas a la gestión de riesgos alineados con los objetivos del negocio.
3. Auditoría Interna: responsable de evaluar el nivel de cumplimiento de las políticas y procedimientos aprobados por el Directorio y proponer mejoras o recomendaciones que permitan un mejor desempeño de ambas líneas.

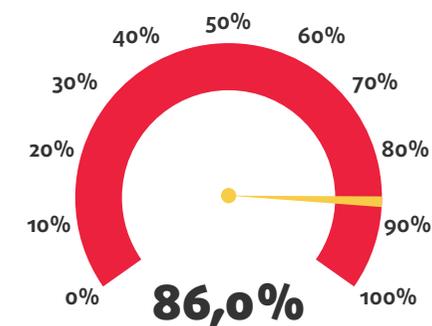
Durante el año 2022 se llevaron adelante mejoras tecnológicas en la herramienta de gestión de los RO sumando nuevos módulos para la evaluación de Nuevos Productos, Planes de Acción y Seguimientos, flujo para el registro y seguimiento de denuncias por posibles hechos de fraude, reportería para análisis y control de riesgos/eventos y nuevas funcionalidades para contar con información más unificada, precisa y relevante permitiendo una gestión más dinámica y oportuna en el tratamiento de los riesgos y toma de decisiones.

Con el objetivo de difundir la cultura de riesgos en la organización éste año nos apoyamos en la herramienta educativa institucional EVA, haciendo uso de la tecnología para disponibilizar contenidos en distintos formatos (videos, audios, escrito, tutoriales) en un sitio multicanal, disponible 24/7 y adaptable al tiempo de los colaboradores.

## Nivel de Participación

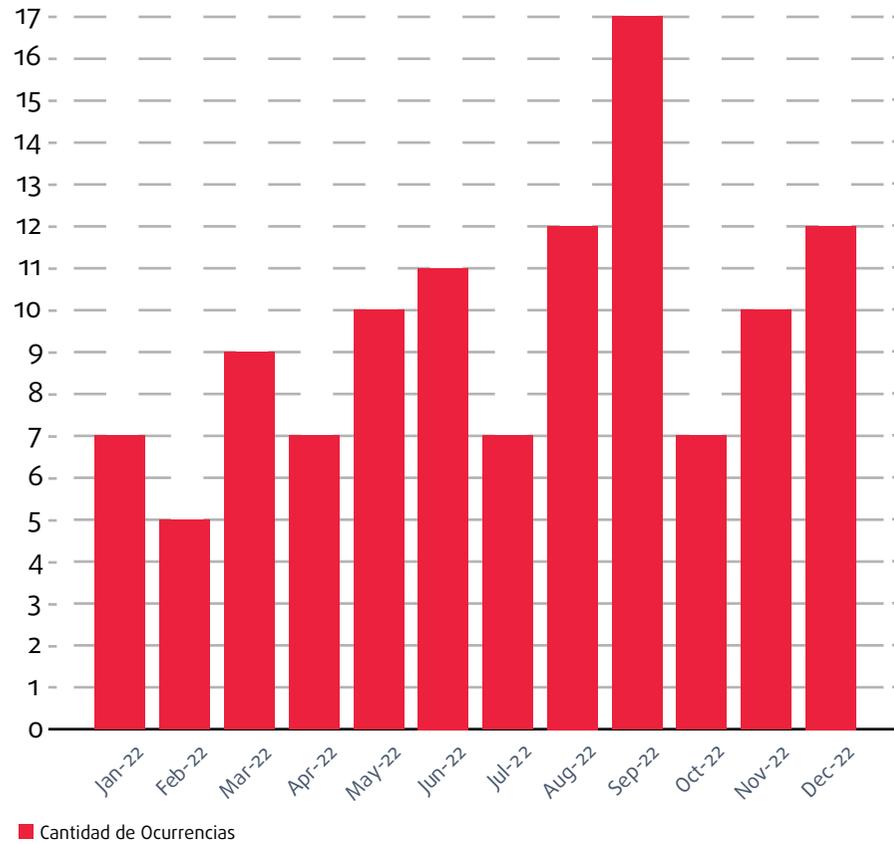


## Promedio de calificación



Total de participantes: 190

### Cantidad de eventos de pérdida y cuasi-pérdida del 2022



Agrupación	Cantidad de Eventos
2022 - 01	7
2022 - 02	5
2022 - 03	9
2022 - 04	7
2022 - 05	10
2022 - 06	11
2022 - 07	7
2022 - 08	12
2022 - 09	17
2022 - 10	7
2022 - 11	10
2022 - 12	12

### Riesgos banca empresas

Durante el ejercicio 2020 el nivel de ingreso de carpetas disminuyó en 18%, esto teniendo en cuenta la Pandemia generada por el Covid 19. Para el ejercicio 2021 se produjo un incremento del 43% en los niveles, superando los dos últimos ejercicios cerrados y para el año 2022 se mantuvo en niveles similares al año anterior.

Sin embargo, debemos considerar que, en este último año, el segmento de Pequeñas Empresas fue asignado al área de Riesgo Banca Minorista, con lo cual, el ingreso de carpetas de las bancas Grande y Mediana se vieron incrementadas.

BANCA	2018	2019	2020	2021	2022
Grande	173	164	156	233	250
Mediana		20	72	126	164
Pequeña		34	66	62	8
Pymes	252	142			
Total general	425	360	294	421	422
<b>Variación</b>		<b>-15%</b>	<b>-18%</b>	<b>43%</b>	<b>0%</b>

# Compras

Tenemos la responsabilidad de tramitar y efectuar de forma satisfactoria las adquisiciones de bienes y servicios que se soliciten a fin de suplir las necesidades requeridas para la gestión y el buen funcionamiento de la Entidad. El relacionamiento con nuestros proveedores, se sostiene en políticas que guían los procesos de selección y contratación y en la transmisión de nuestros valores corporativos para mantener comportamientos éticos y transparentes en las interacciones comerciales, estableciendo procesos basados en estándares que incluyen aspectos ambientales y sociales; así como los requerimientos de calidad que definimos. El vínculo que con ellos establecemos es muy relevante en nuestra tarea de lograr la satisfacción de cada cliente.

## Cantidad de proveedores contratados 2021 vs 2022

**20** vs **11**  
2021 2022

## Cantidad de proveedores activos 2021 vs 2022

**743** vs **878**  
2021 2022

## Cantidad de facturas procesadas:

**6891**

## Readecuaciones y mejoras de sucursales

En Solar trabajamos enfocado en la mejora continua y de ofrecer accesibilidad a nuestros clientes, es por ello que este año cumplimos al 100% con la renovación de los locales que teníamos pendientes, las readecuaciones se realizaron en las siguientes ciudades:

- Suc. Encarnación
- Suc. Cnel. Oviedo
- Suc. San Lorenzo
- Suc. Acceso
- Luque: Este último hemos trasladado en la Estacion los Jardines de dicha ciudad, buscando fortalecer la relación con nuestros clientes con espacios más confortables.

## Política de compras

Contamos con una Política de Compras con el propósito de disponer de un instrumento administrativo en el cual se formalice en forma clara los delineamientos que orienten y guíen la ejecución de las tareas de las diferentes áreas involucradas en el proceso de solicitud, análisis, selección de proveedores, adquisición de bienes y servicios y pagos necesarios para el funcionamiento de la Entidad.

Propone directrices respecto a la relación con proveedores y sobre el proceso de contratación. Además, garantiza que los procesos de adquisición, sean realizados de manera eficiente, ética, eficaz y exenta de riesgos legales u operacionales que puedan perjudicar el desempeño del área involucrada y la satisfacción de los clientes.

### Clasificación de proveedores

Los proveedores se encuentran divididos por Categoría A,B,C. Esto es de acuerdo al monto de la compra del bien o servicio. También los separamos por proveedores fijos y ocasionales. Se definen unos requisitos excluyentes que debe presentar cada proveedor, de acuerdo a su categoría, para poder entrar a competir en los procesos de adquisición, entre los cuales se encuentra el Formulario del perfil del Proveedor, en donde deben detallar los datos básicos de la empresa, otros aspectos relacionados a lavado de dinero, entre otros.

#### Ficha o perfil del proveedor persona física:

- Fotocopia del RUC
- Copia autenticada de los firmantes
- Una copia de factura de servicio público (ANDE, ESSAP, COPACO)
- Declaración Jurada de no contar con antecedentes penales (cláusula en perfil del Proveedor)
- Declaración Jurada de Licitud de origen de fondos (cláusula en perfil del Proveedor)

#### Ficha o perfil del proveedor persona jurídica:

- Copia de Registro único de contribuyentes (RUC)
- Copia autenticada de C.I de los firmantes
- Estatutos sociales de la Empresa
- Copia autenticada de constitución de sociedades y sus modificaciones.
- Copia autenticada de poderes (en caso que los hubiere)
- Copia autenticada del Acta de Asamblea
- Patente comercial vigente.
- Balance anual
- Declaración jurada de Impuesto a la Renta
- Pago de IVA de los últimos 6 meses
- Registro de firma de los socios gerentes (Representantes)
- Una copia de factura de servicio público (ANDE, ESSAP, COPACO)
- Declaración Jurada de no contar con antecedentes penales (cláusula en perfil del Proveedor)
- Declaración Jurada de Licitud de origen de fondos (cláusula en perfil del Proveedor)
- Constancia de Registro Administrativo Beneficiarios Finales
- Constancia de Registro Administrativo Personas y Estructuras Jurídicas

### Criterios de evaluación de proveedores

Realizamos la evaluación de proveedores con el propósito de incrementar la eficiencia en los procesos de mitigar riesgos e impulsar la mejora en la calidad de los productos y servicios ofrecidos como ser:

- Calidad del bien o servicio
- Precio en relación con la calidad y el mercado.
- Tiempo de entrega de productos y/o servicios.
- Garantía ofrecida, entre otros.

Los proveedores son evaluados de acuerdo a los criterios establecidos en la Política de Compras.

### Proceso de compra

Contamos con un SharePoint o circuito interno de aprobación de compras, en el cual se ingresa el pedido del bien y/o servicio establecido en la política, para compras mínimas (de 1 a 1.000.000) se requiere de un solo presupuesto y para las compras que superen el importe mínimo se establecen requisitos y la evaluación de más de un presupuesto. Dentro del circuito, existen niveles de aprobación que se encuentran detallados en la política de Compras.

# Seguridad Integral

En Seguridad Integral hemos elaborado diversos proyectos de implementación y actualización, continuamente apostando en mantener la integridad, disponibilidad, privacidad y control.

Apostamos en seguir aumentando los proyectos importantes impulsando el crecimiento tecnológico de SOLAR. Destacamos el paso de autogestión Solar con actualizaciones importantes como la inclusión de más sistemas al proceso de desbloqueo y reseteo con el fin de seguir promoviendo una forma fácil y rápida de validar la identidad digital de los usuarios internos para el ingreso a los sistemas de Solar. Llevamos adelante el proyecto BIA (Business Impact Analysis/ Análisis del Impacto del Negocio), este proyecto es muy importante porque forma parte del plan estratégico de SOLAR, en un BIA se analizan los procesos de negocio de la organización para conocer qué impacto se produce en caso de que ocurra un incidente que cause la interrupción de estos procesos. El objetivo es identificar cuáles son los procesos más críticos para la empresa.

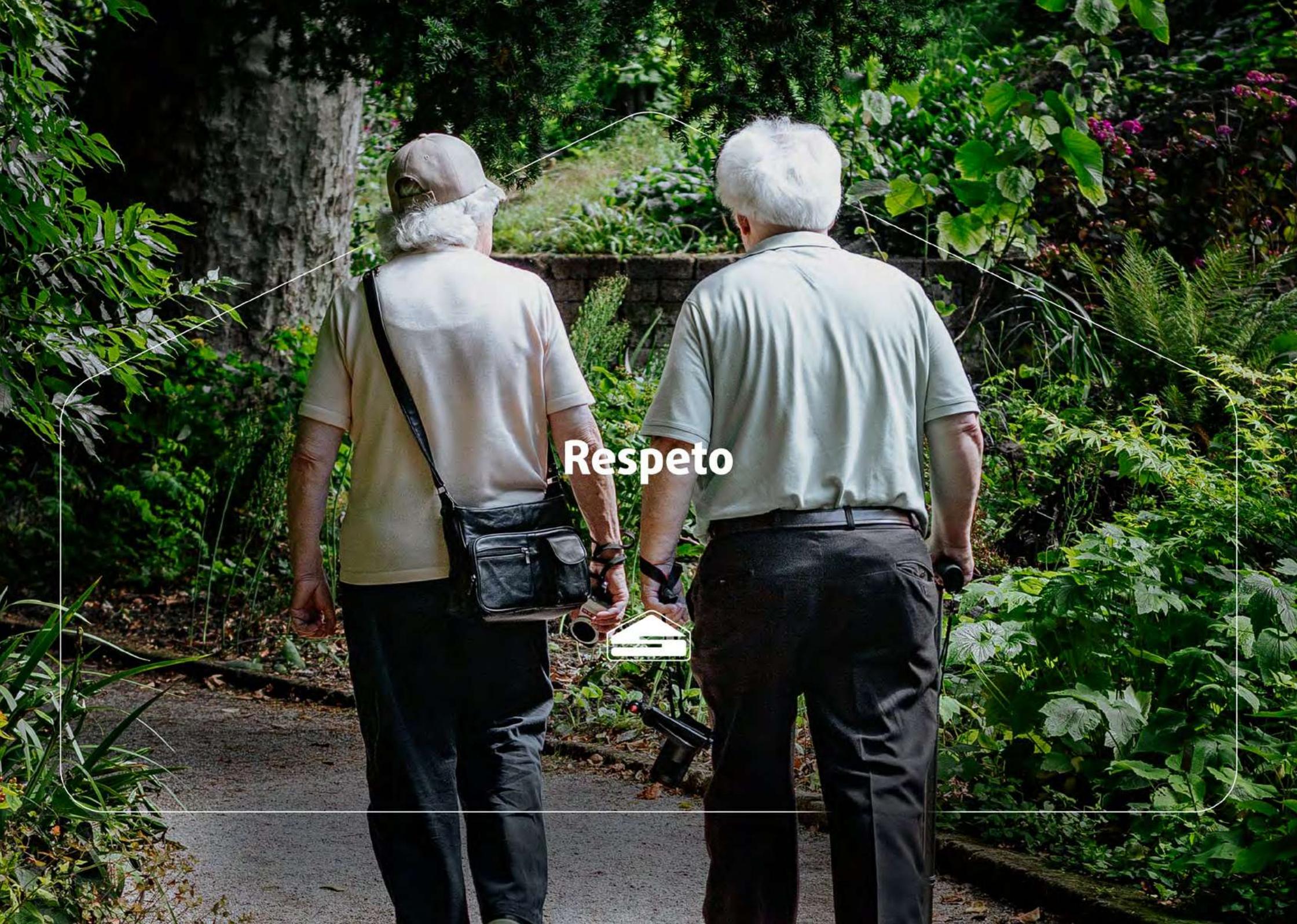
Un acontecimiento importante a destacar es que llevamos a cabo la primera capacitación de procedimiento de plan de emergencia y evacuación de Solar, el objetivo del taller es que los colaboradores asignados como Brigadistas Solar tengan las herramientas y elementos de prevención de riesgos laborales, acompañamiento y asesoramiento. Con la capacitación logramos desarrollar un plan de gestión de la seguridad y salud en el trabajo a fin de culturizar al equipo de trabajo en cuestiones de prevención de riesgos laborales. Hoy día SOLAR ya cuenta con Brigadistas capaces de reaccionar ante cualquier acontecimiento.

Seguimos realizando capacitaciones y campañas de socialización basadas en infografías semanales y evaluaciones trimestrales con el objetivo de reforzar y medir los conocimientos sobre los temas relacionados a la Seguridad Integral.

Hemos realizado la reinstalación de un control de acceso con código y tarjeta al Data Center Central y de Contingencia, efectuamos un nuevo control biométrico (código, huella, tarjeta y reconocimiento facial) monitoreando en línea el ingreso a estas áreas restringidas.

Efectuamos la renovación de las tarjetas de acceso, ya que, con la nueva conversión a Banco nos encontramos con la necesidad de realizar una renovación de las tarjetas con un nuevo diseño, realizamos todas las actualizaciones ineludibles debido a que hay recintos en los que por seguridad el acceso debe estar restringido a personas no autorizadas.



A photograph of two elderly men walking away from the camera on a paved path in a lush garden. The man on the left is wearing a light-colored t-shirt, dark pants, a cap, and a shoulder bag. The man on the right is wearing a light-colored polo shirt and dark pants. They are holding hands. The background is filled with green foliage and a stone wall. A white house icon is overlaid on the path between the men.

**Respeto**

## **Respeto**

En el 2022 los principales protagonistas de lograr nuestro objetivo de pasar a Banco, fueron nuestros Colaboradores; son ellos quienes hacen que todo aquello que nos proponíamos se haga realidad porque en Solar, la filosofía del SI SE PUEDE forma parte de nuestro ADN.

# Gestión Social

## Público interno

Estamos convencidos que contar con las personas adecuadas es fundamental para tener éxito, por ello, estamos orgullosos de decir que nuestros colaboradores son nuestra principal fortaleza. Formamos un gran equipo y eso nos permite llevar adelante el negocio de manera responsable, ética y por sobre todo con el compromiso de dar lo mejor todos los días.

Para adaptarnos a los cambios, mantener la confianza de nuestros clientes, y satisfacer las necesidades de la sociedad, necesitamos mantener la calidad de la gestión de las relaciones con los colaboradores; por ello desde el Departamento de Personas y Sustentabilidad estamos abocados a desarrollar estrategias globales para atraer, retener y desarrollar a los talentos.

Solar cuenta con un comprometido equipo de aproximadamente 200 colaboradores que se distribuye de la siguiente forma:

Indicador	2018	2019	2020	2021	2022
Total de colaboradores	300	293	226	192	208
<b>Por género</b>					
Mujeres	148	131	95	76	90
Hombres	152	162	131	116	118

  
**208**  
total de colaboradores

  
**90**  
mujeres

  
**118**  
hombres

## Por edad

	2018	2019	2020	2021	2022
Menores de 25 años	57	49	33	20	19
25 a 34 años	159	159	119	108	110
35 a 44 años	59	56	52	51	62
45 a 54 años	17	25	18	9	13
55 años ó más	8	44	-	4	4

## Por las líneas

	2018	2019	2020	2021	2022
Plana ejecutiva	7	7	61	0	9
Gerencial	34	36	29	19	22
Jefatura	17	-	11	11	15
Media	83	101	70	64	84
Estructura	148	149	111	88	78

## Por cargos gerenciales

	2018	2019	2020	2021	2022
Hombres	24	24	19	22	21
Mujeres	19	17	10	7	10

## Movimientos

	2018	2019	2020	2021	2022
Ingresos	45	37	22	33	62
Salidas	76	58	84	67	46

## Distribución por zona geográfica

Localidad	2018	2019	2020	2021	2022
Asunción y Gran Asu.	237	230	191	157	171
Ciudad del Este	16	17	10	11	12
Encarnación	9	9	9	8	9
Concepción	8	7	7	8	8
Cnel. Oviedo	8	8	9	8	8
<b>TOTAL</b>	<b>300</b>	<b>293</b>	<b>226</b>	<b>192</b>	<b>208</b>



## Reclutamiento, selección e incorporación

El reclutamiento y selección es sumamente importante y estratégico en el proceso de incorporar talentos a nuestra entidad, esto requiere de análisis y definiciones claras del perfil a ser buscado, como así también herramientas que permitan la medición objetiva de las competencias de cada candidato. La participación activa de los líderes de área es de vital importancia para garantizar un proceso exitoso. Entregar y mantener una vivencia positiva y cercana con los candidatos tanto internos como externos también es una estrategia para que el candidato viva una experiencia satisfactoria al seguir de cerca el proceso desde el inicio hasta el término del mismo.

El proceso de Reclutamiento, Selección e Incorporación posee una Política Interna que permite establecer los procedimientos para la selección y contratación de los colaboradores, promoviendo la transparencia, idoneidad y equidad en los procesos. Los procesos de incorporación de nuevos colaboradores están en relación directa con los objetivos y desafíos de la organización.

Una vez dentro del Banco, mediante el Programa de Promoción interna los colaboradores (que estén cumpliendo funciones) pueden participar de los procesos y postularse para ocupar los cargos de interés, en función a su perfil. De esta forma se otorgan oportunidades de crecimiento para los talentos internos de la empresa.

## Durante el 2022

36 procesos de selección

## Por canales

6	Gerencia División Banca Corporativa
20	Gerencia División Banca Minorista
0	Gerencia División Banca Privada
1	Gerencia División de Estructura y Operaciones
5	Gerencia División de Administración, Finanzas y Tesorería
0	Gerencia División de Personas y Sustentabilidad
0	Gerencia División de Seguridad Integral
1	Gerencia División de Riesgo Integral
0	Gerencia de División de Cumplimiento
1	Gerencia de División de Auditoría Interna
2	Gerencia General

El canal con mayor cantidad de procesos fue el canal de Banca Minorista

## Cargos más buscados

Atención al Cliente  
Cajero

## Procesos de selección por línea

Estructura	19
Jefatura	1
Media	11
Gerencial	5

Al igual que en el 2021 la mayor parte de los procesos de selección se registran en la línea de estructura

## Proceso de selección según motivo

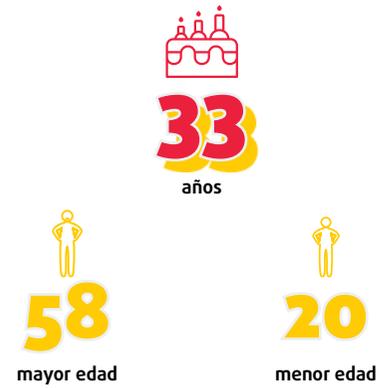
Procesos por reemplazo 28  
Por aumento de dotación 8

Se incluyen reemplazos por desvinculación, renuncia, traslado, promoción, etc.

### Registro de ingresos



### Promedio de edad



Nos caracterizamos por apostar al talento joven y brindar oportunidades de aprendizaje y desarrollo profesional. El 71 % de nuestros recursos humanos tiene entre 21 a 35 años de edad."

### Meses con más ingresos



### Procesos de selección externo



# Gestión social

## Desarrollo profesional

Para conformar un gran equipo buscamos identificar y desarrollar nuevos conocimientos y actualización continua a través de planes adecuados para que dichos conocimientos estén no solo enfocados a la estrategia de la organización sino también al desarrollo de nuestros colaboradores; por ello invertimos en su crecimiento personal y profesional con el fin de fortalecer sus habilidades, competencias y valores con formación permanente, propiciando espacios participativos y de liderazgo.

En nuestra plataforma de aprendizaje colaborativa a la que llamamos "EVA" Espacio Virtual de Aprendizaje, disponibilizamos cursos e informaciones sobre proyectos a través de cápsulas de videos, de manera que los colaboradores puedan adquirir conocimientos y avanzar con sus procesos de formación.

Además, complementamos la formación técnica con capacitaciones en habilidades blandas. Promovemos un liderazgo positivo, enfocado a equipos y ambientes laborales agradables y con resultado.



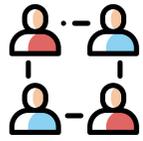
Algunos cursos, programas y Webinars ofrecidos por Solar a sus colaboradores fueron:

Curso, taller	Modalidad	Alcance
Prevención de lavado de dinero	Virtual	Todos los colaboradores
Cuentas corrientes		
Riesgo operacional		
Los 4 acuerdos		
Caja bancaria		
Comunicación efectiva		
Conceptos contables		
Inteligencia emocional		
Gobierno corporativo		
Comercio exterior		
		Finanzas
		Contabilidad
		Auditoría
		Banca empresas
		Cumplimiento
		Riesgo operacional
		Personas y Sustentabilidad
		Compras
		Cumplimiento
		Riesgo Financiero
	Infraestructura	
	Soporte nivel 1	
	Soporte nivel 2	
	Desarrolladores de software	
	Propietarios de producto	
	Soporte nivel 1	
	Soporte nivel 2	
	Desarrolladores de software	
	Propietarios de producto	

Curso, taller	Modalidad	Alcance
Metodologías ágiles	Presencial	GET
		TIC
Gestión de riesgos financieros		Riesgo Financiero
Desarrollo directivo		Plana ejecutiva
Ciberseguridad		Seguridad Lógica
Primeros auxilios		Brigadistas Solar
		Atención al Cliente
Pericia caligráfica		Cajeros
		Encargados operativos
		Gerente de bancas y oficiales
		Colaboradores sucursales
		Contabilidad
		Finanzas
		Operaciones
		Auditoría
		Riesgos
		Propietario de datos
		Oficiales de negocios
		Atención al cliente
		Finanzas
	Miembros de Squads	
	Desarrolladores	
	Arquitectos TI	
	Propietario de producto	
	Diseñadores UX	
	Propietario de producto	
	Miembros de Squads	
	Desarrolladores	
	Arquitectos TI	
	Propietario de producto	
	Diseñadores UX	
	Soporte nivel 1 (GET)	
	Soporte nivel 2 (GET)	
	Desarrolladores de Soft. (GET)	
	Soporte nivel 1 (GET)	
	Soporte nivel 2 (GET)	
	Desarrolladores de Sof. (GET)	

También se facilitaron el acceso de cursos y talleres externos dirigido a un público específico que tienen por objetivo, acompañar, formar y desarrollar el proceso de crecimiento de colaboradores brindándole conocimientos aplicables en sus funciones.

En 2022, fueron 220 los colaboradores que accedieron a este beneficio.



**220**

Cantidad de participantes



**50%**

Cursos e-learning



**50%**

Cursos presenciales



**130.228.960**

Inversión en entrenamientos y capacitaciones

Otros programas que nos permitieron potenciar el entrenamiento y la capacitación fueron; el proceso de inducción institucional y el entrenamiento en cargos específicos, que representan el primer acercamiento de los nuevos colaboradores con la cultura de la empresa.

## Evaluación de desempeño

La evaluación de desempeño es una práctica que nos permite detectar fortalezas y oportunidades de mejora en nuestros colaboradores, estableciendo las bases para proyectar su desarrollo personal y profesional en la organización.

Se realiza de forma anual, esto nos permite tomar mejores decisiones y crear planes de mejora continua a través de una retroalimentación constante a los colaboradores sobre su nivel de desempeño, a su vez, nos permite proyectar el crecimiento profesional de los colaboradores dentro de la organización.

Se realizó la evaluación por parte de los líderes, en el mes de julio y del cual obtuvimos varios planes de acción a ejecutarse dentro del periodo, antes de la siguiente evaluación y de los cuales se desprenden los planes de desarrollo, de capacitación y de gestión de nómina.

# Bienestar y clima organizacional

Creemos firmemente que la calidad de nuestros servicios está determinada por la calidad de nuestros colaboradores, por eso nos dedicamos a crear un ambiente agradable donde disfrutamos con nuestros colaboradores.

Enfocándonos en cumplir con nuestros valores corporativos, promovemos programas que creen entornos de reconocimiento, orgullo, compartir y lo hacemos creando consignas, celebraciones de fechas importantes, de manera a llenarnos de buenos momentos y mantener un clima laboral agradable, cálido y de confianza.

A continuación, algunos eventos realizados en el año:

## Día de la Madre:

En Solar celebramos ese día tan especial con nuestras colaboradoras y le enviamos un video sorpresa, en la que sus hijos le dejaron un mensaje emotivo por su día; además le entregamos un obsequio.



## Día del Padre:

En Solar celebramos ese día tan especial con nuestros colaboradores y le enviamos un video sorpresa, en la que sus hijos le dejaron un mensaje emotivo por su día; además le entregamos un obsequio.



## Día de la chipa:

Invitamos a nuestros colaboradores a disfrutar de un rico desayuno para celebrar el Día de la Chipa; un alimento tradicional de los paraguayos y culturalmente conocido como ícono de la gastronomía paraguaya entre los países del MERCOSUR acompañado de un rico cocido.



**Día del Niño:**

Invitamos a nuestros peques de Solar Kid's a celebrar su día compartiendo una función de cine de una manera solidaria. Los colaboradores debían enviar un juguete para donar a la función FREPA y canjear las entradas para sus niños.

Más de 50 hijos de colaboradores disfrutaron de una función animada siendo solidarios con otros niños de la Fundación Renal del Paraguay.

**Primavera y Juventud:**

Recibimos el Día de la Primavera y Juventud disfrutando de unos ricos alfajores y divirtiendonos con un juego en la que los colaboradores debían completar sus cartones para ganar monedas y poder utilizarlo en el sistema de recompensa donde pueden canjear objetos.

**Torneo interno:**

Reunimos a nuestros colaboradores a pasar una jornada deportiva en el Torneo de la Copa Solar, en la que se habilitaron las modalidades de Fútbol masculino, padel femenino y padel masculino. En el encuentro deportivo participaron colaboradores del área metropolitana y del interior del país.

**Día del Trabajador:**

En Solar celebramos con nuestros 200 colaboradores su día brindando y agradeciendo el esfuerzo que han puesto todo este tiempo en el proceso de nuestra conversión. Realizamos una encuesta sobre los gustos de los colaboradores y elaboramos un encuentro con una temática de Food Park tomando en cuenta los gustos de los colaboradores y apostando a los emprendedores gastronómicos. En el evento participaron colaboradores del área metropolitana y del interior del país.



### Semana de la salud Solar:

Celebramos la Semana de la Salud en conmemoración al Día Mundial de la Salud con actividades como ser campañas de concientización, disposición de frutas y cereales a los colaboradores y jornadas de vacunación contra el covid-19 e influenza.



### Día de la Amistad: "Factor A La competencia":

En el mes de la amistad celebramos la competencia de FactorA, una competencia interna que promueve el trabajo en equipo, la cooperación, la creatividad y diversión de los equipos. FactorA es una competencia característica de Solar.



### Chequeos médicos:

En sintonía con nuestras prácticas de cuidado integral al colaborador, realizamos los chequeos médicos periódicos llevando los puestos atención en nuestra matriz y móviles médicos en las sucursales metropolitana e interior del país. Con esta actividad monitoreamos la salud de nuestro plantel con el soporte asesores médicos.



### Ultimo día como financiera "UDF":

Vivimos nuestro último día como Financiera compartiendo con nuestros colaboradores el logro del gran sueño de convertirnos a Banco. En nuestro último día como financiera nos dedicamos a reconocer, compartir y recordar todo el esfuerzo que hemos realizado en este proceso, por ello, invitamos a nuestros colaboradores a brindar con nosotros.



### Aniversario Solar y conversión a Banco:

Recibimos el mes de noviembre celebrando nuestros 43 años y el paso más grande de convertirnos a Banco. Compartimos un día especial con nuestros colaboradores, recibéndolos con una caja sorpresa en la que le entregamos su primera remera con el logo de Banco además de otros objetos para que los acompañe en esta nueva aventura.



### Fiesta de fin de año:

Para cerrar un año de sueños cumplidos, llevamos a cabo la Noche Solar Banco, una noche en la que nos dedicamos a premiar a nuestros colaboradores y celebrar con todo el despliegue el cierre de un excelente año en Solar.



### Navidad y Año Nuevo:

Conmemoramos estas fechas con videos emotivos y obsequios como cierre de año e inicio de un nuevo año cargado de desafíos.



# Nuestra cultura

## Aventura

Aventura es la herramienta estratégica de Solar por excelencia, además de ser una marca registrada representa nuestra forma de hacer las cosas y que se fundamenta en un reglamento que nos guía para que esta herramienta cumpla su objetivo.

Aventura, es una innovación de Solar que nace en el 2014 basada en la gamificación que es una técnica que utiliza el juego como forma de gestión para la consecución de un objetivo.



Es una competencia en la que se crean misiones enfocadas a procesos, negocios, estrategia y también que promuevan el buen clima laboral es por ello que es considerada una buena práctica y se convierte en el hilo conductor de la organización para el logro de metas propuestas.

En busca de innovaciones dimos un salto en el 2021 y creamos la plataforma de Aventura, esta innovación nos permitió tener información oportuna y transparente, lograr un clima laboral basado en la colaboración, trabajo en equipo, comunicación y por sobre todo acompañar los avances y seguimiento de los objetivos de forma digital.

En el 2022 las necesidades y exigencias de la organización fueron mayores por ello basamos nuestro foco en apoyar el proceso de la transformación con misiones direccionadas a los equipos, además de reforzar la comunicación con reuniones informativas a los líderes de manera periódica y habilitar canales informativos en la plataforma. Además de participar en un equipo los colaboradores tuvieron la opción de participar en desafíos individuales opcionales y sumar monedas para poder canjear objetos en un catálogo de recompensas.

## Datos Generales



2014 Lanzamiento



Marca Registrada



Competencias realizadas



+ 30 de equipos premiados



+ de 500 Misiones

## Datos Específicos del 2022



21 Equipos

31

Líderes a cargo de los equipos

91%

Rendimiento general de los equipos



Gs. 16.000.000  
(4 equipos premiados)

59

Misiones lanzadas



Reuniones con líderes



# Comunidad

Nuestra misión y visión están alineadas a contribuir a la comunidad, buscando el desarrollo de los focos de interés donde operamos.

Este año nos enfocamos en realizar acciones que contribuyan a los sectores más afectados de nuestra sociedad: Niñez, Educación, Salud y Seguridad.

## Siempre Útiles para los Niños:

En el mes de febrero nos unimos por tercer año consecutivo a la Campaña Siempre Útiles de la Fundación Dequeni aportando así a la calidad de la educación, a la promoción y protección de los derechos de la niñez, brindando su apoyo en la recolección de útiles escolares para que parvularias y docentes cuenten con los materiales necesarios para brindar una enseñanza más digna y significativa a los niños y jóvenes.

Con esta actividad contribuimos como miembros del Pacto Global a los objetivos del desarrollo sostenible.



## Donación a la comunidad:

En apoyo a la iniciativa de continuar con los cuidados preventivos, donamos a la comunidad educativa lavaderos de manos a favor de mejorar las prácticas de higiene inculcando a los más pequeños su importancia y hacer de esta acción un hábito. Con esta acción también logramos la prevención de enfermedades diarreicas y respiratorias, teniendo en cuenta que el simple acto ayuda a cortar el ciclo de transmisión y multiplicación de las infecciones y/o enfermedades.



## Salud al agua:

Nos unimos por a la campaña "Salud al Agua" de Hábitat para la humanidad con un aporte solidario, con la finalidad de apoyar al cumplimiento del objetivo de desarrollo sostenible número 6 "AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO", con esta campaña ayudamos a mejorar la infraestructura de los sanitarios de familias que viven en el territorio social Ma. Auxiliadora y San Cayetano, ubicadas en el distrito de Luque.



### Día del Niño - FREPA:

Alegramos a niños y niñas de la fundación Frepa entregándoles los juguetes donados por los colaboradores. La Fundación Renal del Paraguay FREPA, es una sociedad sin fines de lucro, cuyo fin primordial es posibilitar y/o mejorar la atención de los pacientes que sufren de insuficiencia renal crónica en sus diversos aspectos: Tratamiento médico, soporte psicológico, atención humana, etc.



### Alfombrita viajera - Dequení:

En las fiestas saludamos y entregamos un obsequio a nuestros colaboradores acompañado de preciosas tarjetas navideñas hechas por los niños y niñas del proyecto Alfombrita Viajera. Alfombrita viajera es una iniciativa de la Fundación Dequení que busca apoyar la educación de niños, niñas y adolescentes de nuestro país.



### Campaña de donación de sangre:

Acompañando el Día Mundial del Donante de Sangre realizamos la campaña anual de donación de sangre que se lleva a cabo anualmente. Los colaboradores fueron invitados a ser Protagonistas y salvar vidas para que el Centro Nacional de Servicios de Sangre "CENSSA" pueda cubrir con las solicitudes que se acentúan en los hospitales.



### Semana de la lactancia materna:

Conscientes que la lactancia natural es el mejor modo de proporcionar al recién nacido los nutrientes que necesita y que la Lactancia Materna contribuye al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para el 2030, impulsamos una campaña de concienciación sobre la Lactancia materna brindando información, así como también realizando una actividad de donación de frascos de vidrios, bolsas de leche, esterilizadores, toallas de papel, etc. para que estos luego sean entregados al Banco de Leche Materna en Paraguay.



### Apoyo a la Institución DENDE “Desarrollo en Democracia”:

Convencidos que todos somos protagonistas del desarrollo de la democracia de nuestro país, apoyamos la capacitación y los conversatorios que impulsan la Institución “DENDE”. El conversatorio realizado en el 2022 tuvo como objeto analizar los temas vinculados a las Políticas de Estado y las situaciones de coyuntura nacional e internacional que pudieren afectar a nuestro país.



### Mesa de finanzas sostenibles del Paraguay:

Solar forma parte de la Mesa de Finanzas Sostenibles del Paraguay desde el año 2020, convencidos de que, como parte de las buenas prácticas del negocio financiero, debemos ser responsables por el cumplimiento de las normativas vigentes relativas a la sostenibilidad. La mesa de Finanzas Sostenibles del Paraguay es una plataforma de colaboración voluntaria entre entidades del sistema financiero paraguayo, que unen esfuerzos para promover iniciativas y estrategias que contribuyan a la construcción de una economía más solidaria e inclusiva.



### Mesa de equidad y prosperidad:

En el 2022 apoyamos la realización de “Talleres de Finanzas, Seguridad y Digitalización” dirigido a empresas aliadas del Pacto Global de manera que sus miembros puedan aprender más sobre educación financiera y la importancia de la Ciberseguridad en un entorno cada vez más digital, así como también dentro de la mesa se desarrollaron webinars sobre “Empleos sostenibles” y capacitaciones sobre la Cadena de Valor y RSE.



### Campaña de concienciación sobre el Cáncer de Mamas y Próstata:

En Solar recordamos dos luchas muy importantes el Cáncer de Mamas y Próstata, acompañando así la concientización sobre la Prevención y detección temprana de estas enfermedades a nuestros colaboradores. Enviamos mensajes de concientización vía correo a nuestros colaboradores, así como también les recordamos sobre los días libres que posee para realizarse a tiempo sus chequeos médicos. En total 21 colaboradores gozaron de la licencia para realizarse sus estudios médicos.



**Pasantías universitarias:**

Reafirmamos un año más nuestro compromiso con los jóvenes estudiantes para que puedan vivir la experiencia de una pasantía laboral a través del programa del Ministerio de Educación y Cultura.

Además de la experiencia, acorde al bachiller de cada estudiante, los mismos acceden a los beneficios de Gourmet Card al igual que los colaboradores SOLAR y también poseen una remuneración al final de la pasantía como recompensa por el desempeño y esfuerzo puesto en el trabajo.

En el 2022 formaron parte del programa de pasantía 9 jóvenes estudiantes, quienes desempeñaron funciones en Casa Matriz como así también en Sucursales como San Lorenzo y Mariano Roque Alonso.

# Remuneraciones y beneficios

## Remuneraciones:

Contamos con un programa de remuneraciones y beneficios, orientado a atraer talentos, así como retener y motivar a nuestros colaboradores, proporcionándoles oportunidades de desarrollo profesional y mejorar su calidad de vida.

## Beneficios organizacionales:

Actualmente contamos con un programa de beneficios con 46 ítems, enfocados en diferentes aspectos:



## Establecidos por ley:

Licencia por Maternidad y Paternidad	contamos con 6 colaboradoras y 6 colaboradores gozaron de este beneficio.
Licencia por Lactancia Materna y Sala de Lactancia	5 Colaboradoras gozaron de este beneficio.
Licencia por Matrimonio	2 Colaboradores gozaron de este beneficio.
Licencia por Duelo	12 Colaboradores gozaron de este beneficio.
Licencia para Exámenes de Papanicolaou y Mamografía	19 Colaboradoras gozaron de este beneficio.
Licencia para Exámenes de Próstata y Colón	2 Colaboradores gozaron de este beneficio.
Bonificación familiar	27 Colaboradores gozaron de este beneficio.

## Beneficios exclusivos:

Seguro Médico Privado Asismed	131 Colaboradores gozaron de este beneficio y 405 familiares, además fueron beneficiados.
-------------------------------	---

## Beneficios diferenciados:

Telefonía Corporativa	117 Colaboradores gozan de este beneficio
Estacionamientos	37 Colaboradores línea Gerencial gozan de este beneficio

### Beneficios para el desarrollo personal y profesional:

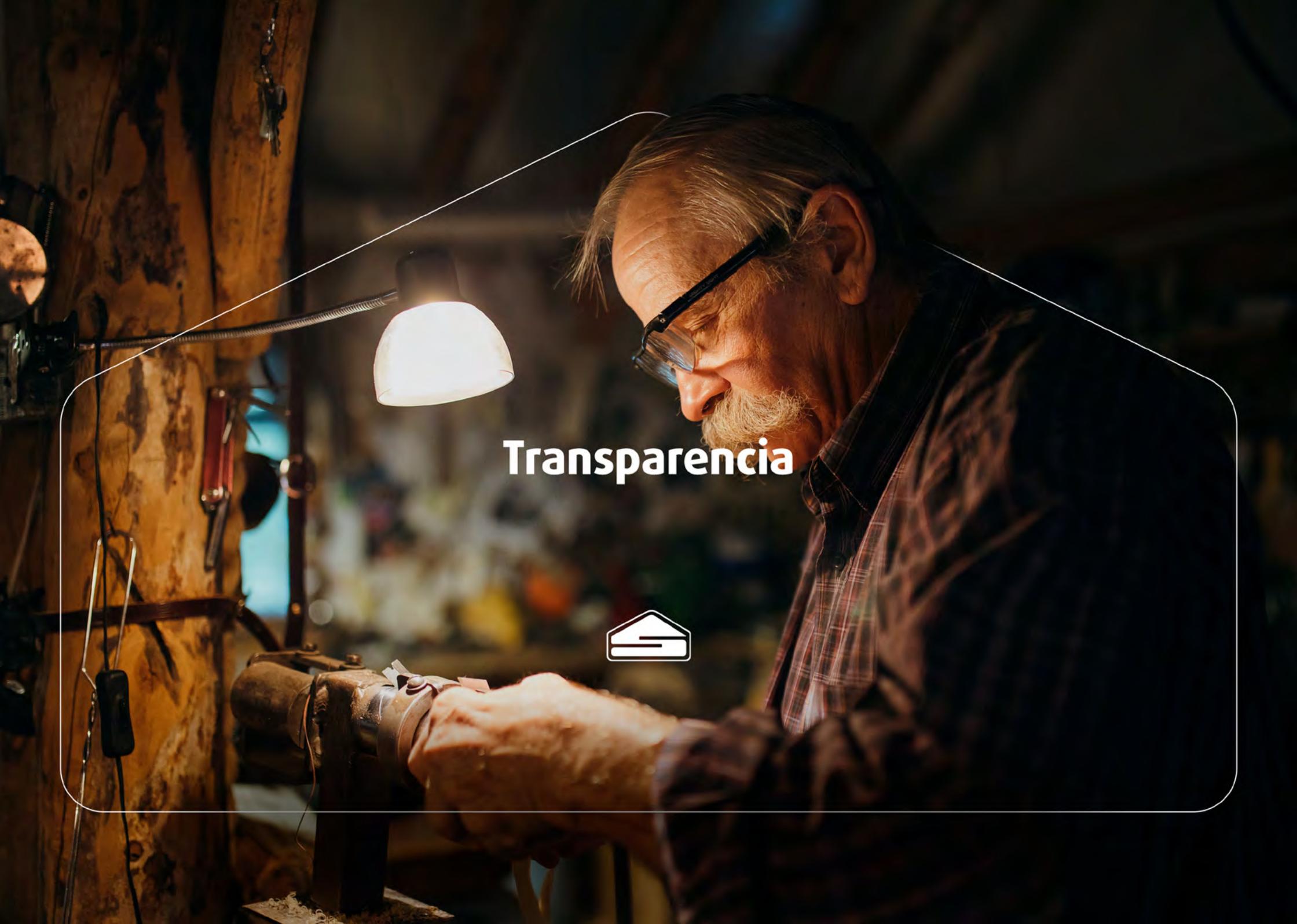
<b>Licencia por Defensa de Tesis y Acto de Graduación</b>	06 Colaboradores gozaron de este beneficio.
<b>Licencia por Exámenes Universitarios</b>	7 Colaboradores gozaron de este beneficio.
<b>Asistencia por Fallecimiento</b>	En el 2022, 05 Colaboradoras gozaron de este beneficio.

### Cultura Solar:

<b>Licencia por cumpleaños</b>	163 Colaboradores gozaron de este beneficio.
--------------------------------	--

### Productos Solar:

<b>Caja de Ahorro a la Vista</b>	el 100% de los colaboradores gozaron de este beneficio.
<b>Préstamos para Colaboradores</b>	En solar contamos con préstamos con tasas diferenciales para todos los colaboradores. En el año 2022 hemos desembolsado un total de 142 créditos para Colaboradores, lo que representó 3.982 millones
<b>Tarjeta de Crédito</b>	21 Colaboradores gozaron de este beneficio.

A photograph of an elderly man with a beard and glasses, wearing a plaid shirt, working in a workshop. He is focused on his work, which involves using a tool on a piece of material held in a vise. A desk lamp provides warm, focused lighting on his work area. The background is dark and filled with various tools and materials, suggesting a well-used workshop. The entire image is framed by a thin white border with rounded corners.

**Transparencia**





# Balance Comparativo

## Activos

ACTIVO	31-dic-20	31-dic-21	31-dic-22
Disponible	98.627.209.108	227.492.011.243	198.915.044.408
Valores Publicos y Privados	9.062.902.051	10.160.516.285	14.517.327.166
Creditos Vigentes por Intermediación Financiera - Sector Financiero	16.633.003.154	22.410.894.636	12.605.107.064
Creditos Vigentes por Intermediación Financiera - Sector No Financiero	979.369.982.982	1.051.599.256.968	1.286.746.951.931
Créditos Diversos	28.061.654.889	24.500.262.269	40.480.878.227
Créditos Vencidos por Intermediación Financiera	28.061.654.889	38.659.952.229	52.762.905.771
Inversiones	46.517.049.250	61.353.542.806	55.887.276.411
Bienes de Uso	4.438.799.137	4.065.668.267	3.977.231.503
Cargos Diferidos	18.208.357.671	23.667.356.112	15.868.830.931
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>1.225.402.083.405</b>	<b>1.463.909.460.815</b>	<b>1.681.761.553.412</b>

## Pasivos, Evolución depósitos

PASIVOS	31-dic-20	31-dic-21	31-dic-22
Obligaciones por Intermediación Financiera Sector Financiero	384.475.291.451	417.894.858.446	391.299.324.316
Obligaciones por Intermediación Financiera Sector No Financiero	677.747.213.991	857.630.221.686	1.087.729.861.625
Obligaciones Diversas	6.454.674.629	6.926.655.747	12.362.440.449
Provisiones y Provisiones	4.639.371.974	3.430.168.913	6.927.649.139
<b>Pasivo</b>	<b>1.073.316.552.045</b>	<b>1.285.881.904.792</b>	<b>1.498.319.275.529</b>
Capital integrado	87.120.000.000	87.120.000.000	115.000.000.000
Aporte No Capitalizados		17.000.000.000	
Ajustes Al Patrimonio	7.460.866.322	7.460.866.322	7.460.866.322
Reservas	35.366.440.357	40.201.386.393	45.450.447.055
Resultados del Ejercicio	22.138.224.681	26.245.303.308	15.530.964.506
<b>Total Patrimonio</b>	<b>152.085.531.360</b>	<b>178.027.556.023</b>	<b>183.442.277.883</b>
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>1.225.402.083.405</b>	<b>1.463.909.460.815</b>	<b>1.681.761.553.412</b>

## Ingresos

INGRESOS FINANCIEROS	31-dic-20 145.580.687.322	31-dic-21 168.066.252.393	31-dic-22 196.759.366.542
Sector Financiero	4.099.282.209	3.987.959.845	6.160.114.962
Sector no Financiero	140.169.370.817	160.551.585.033	186.700.865.634
Gan x Cred Vencidos x Interm Financiera	1.312.034.296	3.526.707.515	3.898.385.946
Egresos Financieros	60.870.607.208	67.127.896.339	73.183.185.296
Previsiones	51.158.412.391	77.186.456.870	129.773.293.663
Valuacion ME	2.271.388.589	3.214.082.189	1.776.585.563
Gan por Servicios y Otros Ingresos	138.344.536.603	124.696.304.454	166.622.140.386
<b>Margen Operativos</b>	<b>174.167.592.915</b>	<b>151.662.285.827</b>	<b>162.201.613.532</b>
Egresos Operativos	149.992.862.734	123.523.075.752	145.705.473.05
Ajustes de Resultados Anteriores			
Beneficio Antes de Impuesto	24.174.730.181	28.139.210.075	16.496.140.476
Impuestos	2.036.505.500	1.893.906.767	965.175.970
Beneficio Neto	22.138.224.681	26.245.303.308	15.530.964.506

## Evolución histórica

EVOLUCIÓN HISTÓRICA	31-dic-20	31-dic-21	31-dic-22
<b>Activo Total</b>	<b>1.225.402.083.405</b>	<b>1.463.909.460.815</b>	<b>1.681.761.553.412</b>
Crecimiento Activo	14%	19%	15%
<b>Pasivo Total</b>	<b>1.073.316.552.045</b>	<b>1.285.881.904.792</b>	<b>1.498.319.275.529</b>
Crecimiento Pasivo	14%	20%	17%
<b>Total Patrimonio</b>	<b>152.085.531.360</b>	<b>178.027.556.023</b>	<b>183.442.277.883</b>
Crecimiento Patrimonio	17%	17%	3%
<b>Utilidad del Ejercicio</b>	<b>22.138.224.681</b>	<b>26.245.303.308</b>	<b>15.530.964.506</b>
Mora Bruta mayor a 60 días	3,14%	5,07%	5,74%
ROE	18,60%	18,54%	18,41%
ROA	1,97%	1,92%	1,98%
Numero de colaboradores	237	205	220
Sucursales	12	12	12
<b>Beneficio neto</b>	<b>22.138.224.681</b>	<b>26.245.303.308</b>	<b>15.530.964.506</b>



## DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

24 de febrero de 2023

A los Señores  
Presidente y Miembros del Directorio de  
Solar Banco S.A.E.

### 1. Identificación de los estados contables objeto de la auditoría

Hemos examinado el Estado de Situación Patrimonial de Solar Banco S.A.E. al 31 de diciembre de 2022, y los correspondientes Estados de Resultados, de Evolución del Patrimonio y de Flujos de Efectivo por el ejercicio terminado en esa fecha, y un resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas, los cuales se presentan inicialados por nosotros con propósitos de identificación.

Los estados contables de la entidad al 31 de diciembre de 2021, incluidos con fines comparativos, fueron examinados por otros profesionales independientes, quienes con fecha 23 de febrero de 2022 emitieron su opinión sin salvedades, ni párrafos de énfasis.

### 2. Responsabilidad de la gerencia por los estados contables

La gerencia es responsable por la preparación y la presentación adecuada de estos estados contables de acuerdo con normas, reglamentaciones e instrucciones contables emitidas por la Superintendencia de Bancos del Banco Central del Paraguay. Esta responsabilidad incluye el diseño, la implementación y el mantenimiento de los controles internos relevantes para la preparación y adecuada presentación de estados contables que estén libres de afirmaciones equivocadas significativas debido al fraude o al error, la selección y aplicación de políticas contables apropiadas y la realización de estimaciones contables que sean razonables en las circunstancias.

### 3. Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados contables basados en nuestra auditoría. Hemos conducido nuestra auditoría de acuerdo con los estándares de auditoría independiente establecidos en el "Manual de Normas y Reglamentos de Auditoría Independiente para la Entidades Financieras" aprobado por la Superintendencia de Bancos según Resolución N° SB.SG 313/01 del 30 de noviembre de 2001 y con normas de auditoría vigentes en Paraguay emitidas por el Consejo de Contadores Públicos del Paraguay. Estas normas requieren que cumplamos con los requisitos éticos y se planifique y ejecute la auditoría a efectos de obtener seguridad razonable respecto a que los estados contables estén libres de afirmaciones equivocadas significativas.



2

Una auditoría involucra la ejecución de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y las revelaciones en los estados contables. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de existencia de afirmaciones equivocadas significativas en los estados contables debido al fraude o al error. Al efectuar estas evaluaciones del riesgo, el auditor considera los controles internos relevantes para la preparación y la presentación razonable de los estados contables de la entidad, para diseñar los procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. Una auditoría también incluye la evaluación de la adecuada aplicación de las políticas contables utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables hechas por la gerencia, así como la evaluación de la presentación general de los estados contables.

Creemos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proveer una base para nuestra opinión de auditoría.

### 4. Opinión

En nuestra opinión, los estados contables adjuntos presentan razonablemente en todos los aspectos significativos, la situación patrimonial y financiera de Solar Banco S.A.E. al 31 de diciembre de 2022, el resultado de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el ejercicio terminado en esa fecha, de conformidad con normas, reglamentaciones e instrucciones contables emitidas por la Superintendencia de Bancos del Banco Central del Paraguay.

Carlos Acuña  
Socio  
Matrícula de Contador Público CCPP Tipo "A" N° 561  
Registro de Firmas Profesionales CCPP N° 13  
Registro de Auditores Impositivos – SET – N° 072/2020  
Registro de Auditores Externos BCP – Res. 260/2020





Sí se puede

ESTADO DE SITUACIÓN PATRIMONIAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021			
(Expresado en Guaraníes)			
ACTIVOS	Ref.	31/12/2022	31/12/2021
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>			
<b>DISPONIBILIDADES</b>			
Caja		11.385.810.250	17.266.448.100
Instituciones Financieras		187.529.234.158	210.244.313.667
Menos: Previsión		0	(18.750.524)
		<b>198.915.044.408</b>	<b>227.492.011.243</b>
<b>INVERSIONES TEMPORARIAS</b>			
Valores Públicos	c.3	14.517.327.166	10.160.516.285
Fondo de Inversión		459.263.649	237.320.047
		<b>14.976.590.815</b>	<b>10.397.836.332</b>
<b>CRÉDITOS VIGENTES POR INTERM. FINANC. - SECTOR FINANCIERO</b>			
Colocaciones		11.670.531.734	21.474.774.585
Deudores por Productos Financieros		475.311.681	698.800.004
		<b>12.145.843.415</b>	<b>22.173.574.589</b>
<b>CRÉDITOS VIGENTES POR INTERM. FINANC. - SECTOR NO FINANCIERO</b>			
Préstamos	c.5	1.275.494.859.601	1.060.662.789.207
Cheques a Compensar		8.321.743.642	1.441.619.959
Deudores por Productos Financieros	c.5	35.024.161.538	28.324.228.264
Operaciones a Liquidar		69.133.249	0
Menos: Previsión para Incobrables	c.5 / e.6	(32.162.946.099)	(38.829.380.462)
		<b>1.286.746.951.931</b>	<b>1.051.599.256.968</b>
<b>CRÉDITOS DIVERSOS</b>			
Creditos Diversos		40.675.844.397	25.121.202.843
Menos: Previsión para Incobrables	c.5 / e.6	(194.966.170)	(620.940.574)
		<b>40.480.878.227</b>	<b>24.500.262.269</b>
<b>TOTAL ACTIVO CORRIENTE</b>		<b>1.553.265.308.796</b>	<b>1.336.162.941.401</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>			
<b>CRÉDITOS VENCIDOS POR INTERM. FINANC. - SECTOR NO FINANCIERO</b>			
Creditos Venc. p/Intermediac. Financ.	c.8	77.901.123.908	56.360.351.235
Deudores por Productos Financieros		3.576.674.764	2.596.203.643
Menos: Previsión para Incobrables	c.5 / e.6	(28.714.892.901)	(20.296.602.649)
		<b>52.762.905.771</b>	<b>38.659.952.229</b>
<b>INVERSIONES</b>			
Inversiones en Títulos de Valores Emitidos por el Sector Privado	c.7	42.391.477.812	39.711.679.787
Derechos Fiduciarios	c.7	27.268.096.189	19.010.316.265
Bienes Adquiridos en Recuperación de Créditos	c.7	5.285.282.012	10.219.531.399
Otros Bienes		0	4.983.771.429
Rentas sobre Inversiones en el Sector Privado	c.7	518.244.777	341.170.280
Menos: Previsión	c.7 / e.6	(19.575.824.379)	(12.912.926.354)
		<b>55.887.276.411</b>	<b>61.353.542.806</b>
<b>PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO</b>			
Bienes en Operación (Neto)	c.8	3.977.231.503	4.055.668.267
		<b>3.977.231.503</b>	<b>4.055.668.267</b>
<b>CARGOS DIFERIDOS E INTANGIBLES</b>			
Cargos Diferidos e Intangibles	c.9	15.388.207.886	22.973.532.317
Materiales de Escritorio y Otros	c.9	480.623.045	693.823.795
		<b>15.868.830.931</b>	<b>23.667.356.112</b>
<b>TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE</b>		<b>128.496.244.616</b>	<b>127.746.519.414</b>
<b>TOTAL DE ACTIVOS</b>		<b>1.681.761.553.412</b>	<b>1.463.909.460.815</b>

Las notas A a H que se acompañan forman parte integral de estos Estados Contables.

  
 Ricardo J. Cateura  
 Gerente de Contabilidad

  
 Jorge Goldemberg  
 Síndico

  
 Oscar Cristaldo  
 Gerente General

  
 Felipe Burró Gustale  
 Presidente  
**Inicialado únicamente con fines de identificación**

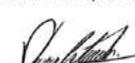
Call Center: 218 8000

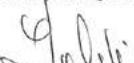
 Asunción [www.solar.com.py](http://www.solar.com.py)  
 24 FEB. 2023


Sí se puede

ESTADO DE SITUACIÓN PATRIMONIAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021			
(Expresado en Guaraníes)			
PASIVOS Y PATRIMONIO	Ref.	31/12/2022	31/12/2021
<b>PASIVO CORRIENTE</b>			
<b>OBLIGACIONES POR INTERM. FINANC. - SECTOR FINANCIERO</b>			
Depósitos		253.403.130.971	306.185.218.330
Préstamos de Entidades Financieras		133.830.134.191	107.915.963.893
Acreeedores por Cargos Financieros Devengados		4.066.059.154	3.793.676.223
	c.13	<b>391.299.324.316</b>	<b>417.894.858.446</b>
<b>OBLIGACIONES POR INTERM. FINANC. - SECTOR NO FINANCIERO</b>			
Depósitos		1.016.355.486.115	784.843.512.364
Operaciones a Liquidar		4.141.201.546	0
Obligaciones o Debentures y Bonos Emitidos en Circulación	c.10	50.729.650.000	60.428.950.000
Acreeedores por Cargos Financieros Devengados		16.503.523.964	12.357.759.322
	c.13	<b>1.087.729.861.625</b>	<b>857.630.221.686</b>
<b>OBLIGACIONES DIVERSAS</b>			
Otras Obligaciones Diversas		8.414.907.873	4.119.953.742
Acreeedores Fiscales		3.815.983.334	2.338.643.817
Dividendos		114.109.242	114.109.238
Acreeedores Sociales		0	353.948.950
		<b>12.345.000.449</b>	<b>6.926.655.747</b>
<b>PROVISIONES</b>			
Otras Provisiones		6.945.089.139	3.430.168.913
		<b>6.945.089.139</b>	<b>3.430.168.913</b>
<b>TOTAL PASIVO CORRIENTE</b>		<b>1.498.319.275.529</b>	<b>1.285.881.904.792</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>		<b>1.498.319.275.529</b>	<b>1.285.881.904.792</b>
<b>PATRIMONIO</b>			
Capital	b.5	115.000.000.000	87.120.000.000
Aportes no Capitalizados		0	17.000.000.000
		<b>115.000.000.000</b>	<b>104.120.000.000</b>
<b>RESERVAS</b>			
Reservas de Revaluación		7.460.866.322	7.460.866.322
Reservas		45.450.447.055	40.201.386.393
		<b>52.911.313.377</b>	<b>47.662.252.715</b>
<b>RESULTADOS</b>			
Resultado del Ejercicio		15.530.964.506	26.245.303.308
<b>TOTAL PATRIMONIO</b>		<b>183.442.277.883</b>	<b>178.027.556.023</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>		<b>1.681.761.553.412</b>	<b>1.463.909.460.815</b>
<b>CUENTAS DE ORDEN Y CONTINGENCIA</b>			
<b>TOTAL DE CUENTAS DE ORDEN</b>	c.1	1.818.681.186.821	1.500.486.229.615
<b>TOTAL DE CUENTAS DE CONTINGENCIA</b>	e.2	38.322.373.260	17.645.264.083

Las notas A a H que se acompañan forman parte integral de estos Estados Contables.

  
 Ricardo J. Cateura  
 Gerente de Contabilidad

  
 Jorge Goldemberg  
 Síndico

  
 Oscar Cristaldo  
 Gerente General

  
 Felipe Burró Gustale  
 Presidente  
**Inicialado únicamente con fines de identificación**

Call Center: 218 8000

 Asunción [www.solar.com.py](http://www.solar.com.py)  
 24 FEB. 2023



Sí se puede

**ESTADO DE RESULTADO POR EL EJERCICIO TERMINADO EL  
31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y 2021**

(Expresado en Guaraníes)

	31/12/2022	31/12/2021
<b>GANANCIAS FINANCIERAS</b>		
Ganancia por Créditos Vigentes - Sector Financiero	1.811.719.818	1.459.434.245
Ganancia por Créditos Vigentes - Sector No Financiero	186.700.865.634	160.551.585.033
Ganancia por Créditos Vencidos - Sector No Financiero	3.898.385.946	3.526.707.515
Ganancias por Valuación	642.732.147.146	774.015.710.130
Rentas y Dif.de Cotización Valores Públicos y Privados	4.348.395.144	2.528.525.600
<b>TOTAL GANANCIAS FINANCIERAS</b>	<b>839.491.513.688</b>	<b>942.081.962.523</b>
<b>PÉRDIDAS FINANCIERAS</b>		
(-) Pérdidas por Obligaciones - Sector Financiero	(21.660.639.128)	(21.206.300.270)
(-) Pérdidas por Obligaciones - Sector No Financiero	(51.522.546.168)	(45.921.596.069)
(-) Pérdidas por Valuación	(643.724.294.241)	(773.620.966.010)
<b>TOTAL PÉRDIDAS FINANCIERAS</b>	<b>(716.907.479.537)</b>	<b>(840.748.862.349)</b>
<b>RESULTADO FINANCIERO BRUTO ANTES DE PREVISIONES</b>	<b>122.584.034.151</b>	<b>101.333.100.174</b>
<b>PREVISIONES FINANCIERAS</b>		
Desafectación de Provisiones	105.481.595.865	68.749.425.537
(-) Pérdidas por Incobrabilidad	(235.254.889.528)	(145.935.882.407)
<b>RESULTADO DESPUES DE PREVISIONES</b>	<b>(129.773.293.663)</b>	<b>(77.186.456.870)</b>
<b>RESULTADO POR SERVICIOS</b>		
Ganancias por Servicios	8.353.275.531	3.700.030.344
(-) Pérdidas por Servicios	(8.453.768.518)	(6.647.408.951)
<b>TOTAL RESULTADO POR SERVICIOS</b>	<b>(100.492.987)</b>	<b>(2.947.378.607)</b>
<b>TOTAL RESULTADO BRUTO</b>	<b>(7.289.752.499)</b>	<b>21.199.264.697</b>
<b>OTRAS GANANCIAS O (PÉRDIDAS) OPERATIVAS</b>		
Otras Ganancias Operativas	179.421.887.221	138.701.487.693
(-) Otras Pérdidas Operativas	(155.454.341.398)	(131.859.950.835)
<b>TOTAL OTRAS GANANCIAS O (PÉRDIDAS) OPERATIVAS NETAS</b>	<b>23.967.545.823</b>	<b>6.841.536.858</b>
<b>RESULTADO OPERATIVO NETO</b>	<b>16.677.793.324</b>	<b>28.040.801.555</b>
<b>RESULTADOS EXTRAORDINARIOS</b>		
Ganancias Extraordinarias	609.720.932	356.960.758
(-) Pérdidas Extraordinarias	(868.285.455)	(338.969.446)
<b>TOTAL GANANCIAS O (PÉRDIDAS) EXTRAORDINARIAS NETAS</b>	<b>(258.564.523)</b>	<b>17.991.312</b>
<b>AJUSTE DE RESULTADOS ANTERIORES</b>		
Ajuste de Resultados Ejercicios Anteriores - Ganancias	76.911.675	83.377.798
Ajuste de Resultados Ejercicios Anteriores - Pérdidas	0	(2.960.590)
<b>AJUSTE DE RESULTADOS ANTERIORES NETO</b>	<b>76.911.675</b>	<b>80.417.208</b>
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO ANTES DEL IMPUESTO A LA RENTA</b>	<b>16.496.140.476</b>	<b>28.139.210.075</b>
(-) Impuesto a la Renta	(965.175.970)	(1.893.906.767)
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO DESPUÉS DEL IMPUESTO A LA RENTA</b>	<b>15.530.964.506</b>	<b>26.245.303.308</b>

Las notas A a H que se acompañan forman parte integral de estos Estados Contables

Ricardo J. Cateura  
Gerente de Contabilidad

Jorge Goldemberg  
Síndico

Oscar Cristallo  
Gerente General

Felipe Burro Gustale  
Presidente

Identificado únicamente con  
fines de identificación

5

Asunción 24 FEB. 2023

Call Center: 218 8000

www.solar.com.py

..... A y A

**INFORME DEL SÍNDICO**

Señores Accionistas:

Cumpliendo con las disposiciones del Código Civil, Art. 1.124 y los estatutos sociales de Solar Banco S.A.E., he procedido a la revisión del Balance General, el Estado de Resultados, y las Notas a los Estados Contables, correspondientes todos a los Estados Financieros del ejercicio cerrado al 31 de diciembre de 2022.

La revisión de los documentos contables ha permitido determinar con toda claridad la administración correcta realizada por los señores Directores conforme a la presentación y contenido del Balance General que reseña todo el proceso de la actividad económica y financiera desplegada por la Sociedad durante el año 2022.

Por todo lo expuesto anteriormente y habiendo comprobado que los Estados Contables reflejan adecuadamente la situación patrimonial y financiera de acuerdo a principios de contabilidad generalmente aceptados, me permito aconsejar a los señores Directores la aprobación de los mismos

Asunción, 02 de Marzo de 2023

**JORGE GOLDEMBERG**  
Síndico Titular



2022, el año en que **decidimos ser.**

 **Casa Matriz**  
Avda. Perú 592 c/ Juan de Salazar

 (021) 218 8000  
 [atencion@solar.com.py](mailto:atencion@solar.com.py)

 [www.solarbanco.com.py](http://www.solarbanco.com.py)  
   @solarbanco