



*Memoria de
Sostenibilidad
2019*

¡Contigo sí pudimos!

CUMPLIMOS 40 AÑOS SIENDO PARTE DE TU VIDA

Iniciamos en 1979 siendo el motor del sueño de la casa propia y hoy nos motiva seguir siendo tu elección, acompañandote en cada acontecimiento, emocionándonos contigo y motivándote a ir cada vez más lejos, porque estamos seguros que ¡SÍ SE PUEDE!

Estamos orgullosos de ser una empresa 100% paraguaya, con 40 años de experiencia, inspirados en nuestros clientes, innovando permanentemente y haciendo de Solar una empresa dinámica, positiva y flexible.

Como cada año compartimos con ustedes nuestra Comunicación de Progreso y los resultados de nuestra gestión al Pacto Global en su 6ta. edición, reportando de esta manera el desempeño de nuestra empresa con respecto a los 10 principios para el desarrollo sostenible.

Claudia Flecha
Gerente Corporativo
de Planificación

Carolina Galeano
Sub Gerente de Personas
y Sustentabilidad

Diseño, diagramación y
digitalización:
Lino Adorno, Marketing
Guillermo Rodríguez, Marketing

Fotografías
Archivos Solar
Zenoura

Impresión:

Esta versión se encuentra
disponible en digital:
www.solar.com.py
www.unglobalcompact.org

ESCOLA
FINANCER

40

AÑOS





nuestros compromisos

dar lo mejor trabajo en equipo
ser feliz foco en el cliente
valor compartido trascender
soñar sustentabilidad
conducta ética orgullo

misión

Somos una entidad financiera que a través de sus productos y servicios genera una cadena de valor con sus clientes, colaboradores, accionistas y la sociedad.

visión

Ser reconocidos por la excelencia en nuestros servicios financieros, el compromiso con nuestros clientes y con el desarrollo de una sociedad sustentable.

nuestra filosofía

Nuestra filosofía tiene raíces en los principios que nos identifican. El aprendizaje continuo, basados en el respeto, la honestidad, la perseverancia, el compromiso y la solidaridad.

Estos son principios que moldean y determinan nuestro carácter y además son los pilares de nuestro desarrollo personal e institucional.

Esta filosofía despierta una actitud y una conducta que nos posibilita perfeccionar nuestro trabajo, que nos estimula a servir a los clientes con excelencia, que nos compromete con la sociedad y el medio ambiente y que finalmente, día a día nos hace conscientes de nuestro enorme potencial.

Sí Se Puede, es la convicción de que todo lo anhelado se puede lograr, es la esperanza de realizar aquello que parecía difícil y a veces inalcanzable.

Buscamos la felicidad, el éxito humano y profesional. Estamos orgullosos y satisfechos de formar parte de una entidad comprometida con su equipo y sus clientes porque en Solar...

Sí Se Puede!

Índice

10

*Carta
del Prêidente*

35

Confianza
Relación con Nuestros Clientes
Confianza en números
Banca Persona
Banca Empresa

73

Respeto
Gestión Social
Comunidad

29

Crêdibilidad
Contexto Económico
Consolidación de Solar

63

Èvolución Solar
Tecnología
Operaciones
Riesgo Integral
Seguridad Integral

93

Trânsparência
Resultados e Informes

Carta del Presidente

"La historia es un incesante volver a empezar"
Tucídides

Sí pudimos. Esta es la frase que resume la gratificación del trabajo bien hecho, el agradecimiento a todo un país que nos hizo líderes, y la ambición de seguir construyendo un futuro juntos.

La nuestra es una historia de 40 años de superación. Más de uno recordará la famosa libreta de ahorro de Solar, esta libreta representaba para muchos paraguayos la esperanza de realizar aquello que parecía imposible. Un sueño para el que nuestra compañía era el compañero de viaje perfecto. Un sueño que en la mayoría de los casos tenía sabor a familia, a sacrificio, a un hogar.

Nadie dijo que sería fácil, y de hecho no lo fue. Así lo comprobaron los 100 accionistas paraguayos que un día como hoy de 1979 decidían emprender una sociedad de ahorro y préstamo para facilitar la construcción de viviendas en el Paraguay. Una compañía sustentada sobre unos sólidos principios de honestidad, compromiso y perseverancia que han ido guiando desde entonces el destino de Solar.

Superados los duros primeros años con mucho esfuerzo y trabajo, los paraguayos finalmente nos brindaron su confianza, y Solar se convirtió en la empresa líder del mercado de ahorro y préstamo para la vivienda. Eran los tiempos de nuestro eslogan "Solar es Solidez".

Sin embargo, no hay camino sin desafíos y para los paraguayos tenía fecha marcada en el calendario, las crisis financieras de finales de los 90. Más de 100 entidades lo vivieron y hoy quedamos tan sólo poco más de 20.

Ya en 2001 este contratiempo dio paso a una nueva regulación del sistema que nos colocaría bajo la supervisión del BCP. Desde ese momento participo del Directorio, donde tuve la oportunidad de aprender de mis antecesores la importancia de nuestros valores, de velar por nuestros clientes y de cuidar nuestro intangible más valioso; la confianza.

En estos años Solar entendió la necesidad de adaptarse, cambiar y aprovechar este contexto para impulsar una transformación profunda que situara su enfoque en las nuevas oportunidades del sector.

Para el 2008 surgió nuestro eslogan 'Sí se puede'. Un eslogan que actuaba como catalizador de una actitud positiva y honesta; necesaria para afrontar los nuevos retos que nos planteaba el mercado.

Bajo esta máxima, y con una nueva cultura basada en el trabajo en equipo y en la confianza mutua, conseguimos modernizar nuestros sistemas y procesos, y ampliar nuestros servicios para seguir siendo útiles a los paraguayos.

Nuestra contribución al país hoy continúa siendo una realidad gracias al esfuerzo y compromiso de aproximadamente 300 colaboradores orgullosamente paraguayos, que nos ayudan a mantener la calidez y el trato personalizado que tanto nos caracterizan.

Hoy somos de nuevo la financiera n°1 en cartera de créditos y depósitos gracias a los más de 90.000 clientes que confían cada día en nosotros.

Hoy venimos a celebrar con ustedes la confianza que en su momento otorgaron a Solar y con la que nos siguen reconociendo cada día.

Hoy podemos decir bien alto y bien claro que gracias a ustedes, 'Sí Pudimos' y les invitamos a seguir acompañándonos en otros 40 años llenos de retos y sueños por cumplir.

Contamos con ustedes, cuenten con nosotros.

Muchas gracias.

Felipe Burró
Presidente



1979

Nace Solar Sociedad de Ahorros y Préstamos para la Vivienda.

1990

"Solar es solidez, Solar es la esperanza del hogar". Líderes en el sector de Ahorro y Préstamo para la Vivienda.

2009

30 años convencidos en hacer realidad los sueños creyendo que "Si Se Puede".

2002

Entidad regulada por el Banco Central del Paraguay.

2013

Después de 34 años, nos mudamos a una nueva Casa Matriz.

2016

Entre las 5 mejores empresas para trabajar.

2018

Más de 80.000 clientes.

2019

Líderes en el Sector Financiero.

40
AÑOS

#SiSePuede



18

Sucursales

Asunción, Gran Asunción e Interior del país

106
Accionistas

90.000
Clientes

67
Corresponsales

293
Colaboradores

Productos y Servicios

Personas

- Préstamos Personales
- Tarjetas de Crédito
- Préstamos AFD
- Préstamos a Micro Empresarios

Ahorros

- Cajas de Ahorro a la Vista
- Certificado de Ahorro (CDA)
- Ahorro Programado
- Tarjetas de Débito
- Ahorro Corporativo

Empresas

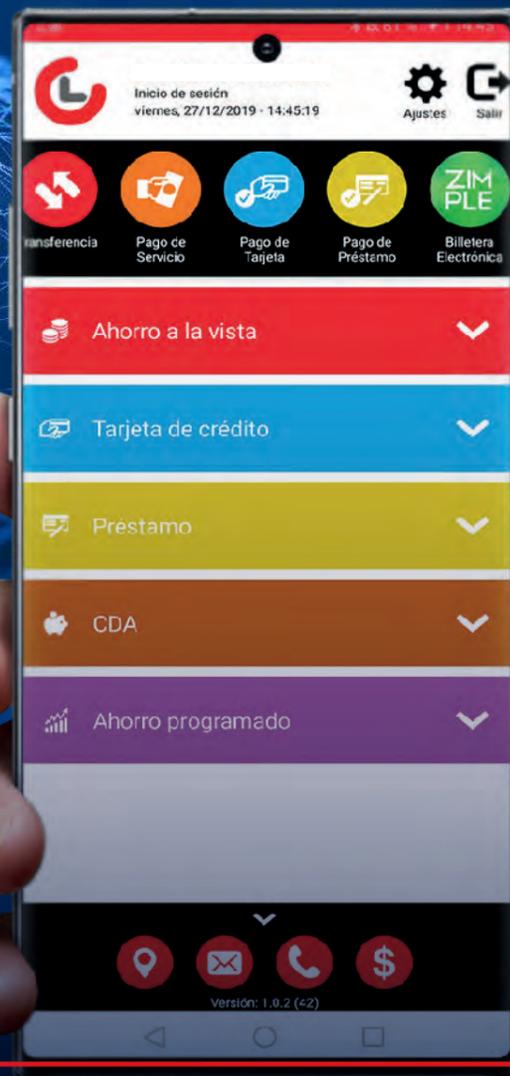
- Descuento de Cheques y Documentos
- Compra de Cartera
- Préstamos contra Pagarés

Servicios

- Portal Solar
- Pago de Sueldos
- Solar 24 horas
- Transferencias

- Cajeros Automáticos
- Cambios
- Pago de Servicios
- Seguros Asistencias

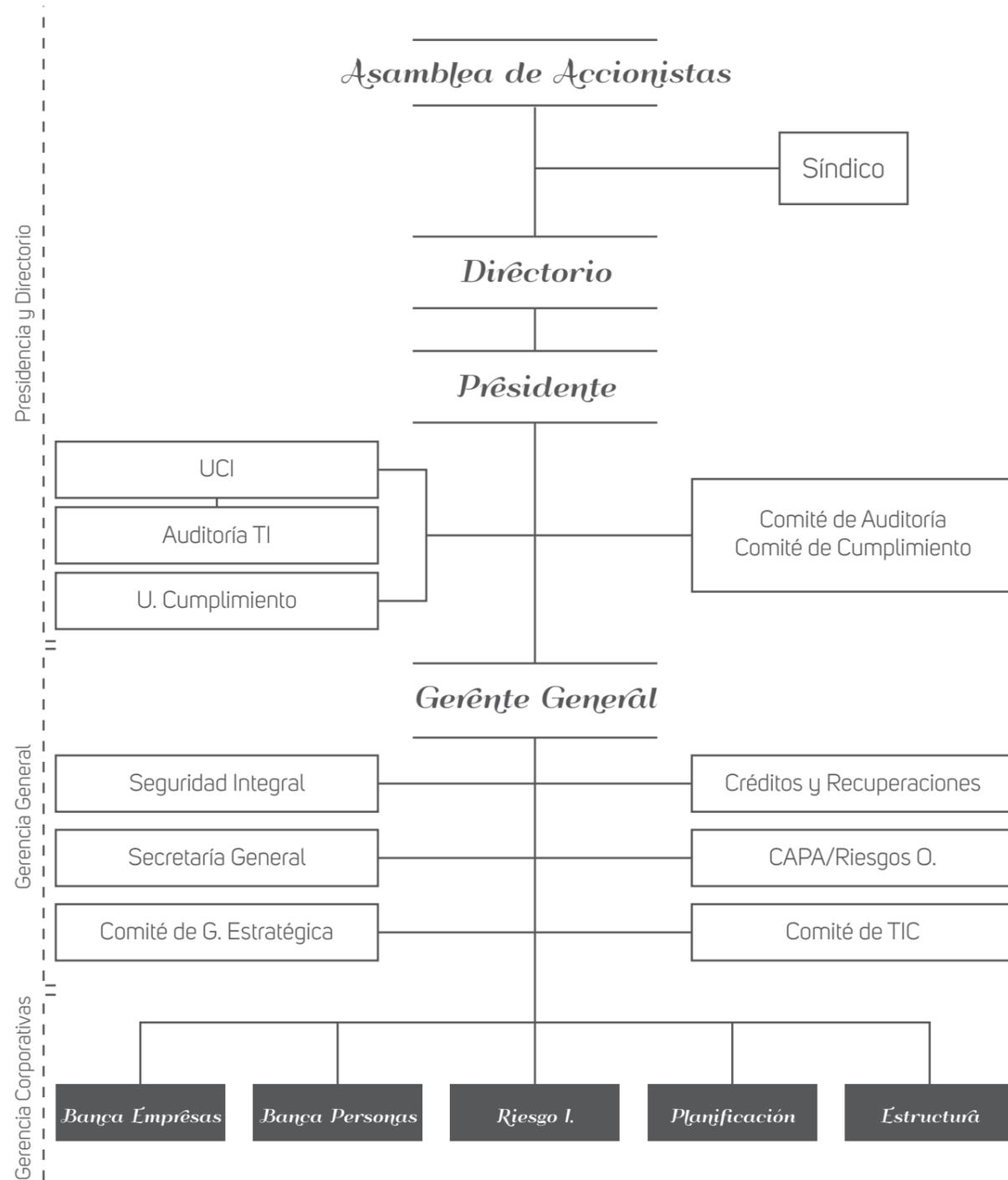
- Red Solar- Corresponsales No Bancarios
- Comercio Adherido



Hitos Solar 2019

- 90.000 Clientes
- Gs. 20.603mm Utilidad Neta
- 4,41% Mora Solar
- 3,43% Crecimiento Activa
- 7,45% Crecimiento Pasiva
- 20,55 ROE
- 2,09 ROA
- Gs. 29.019 Beneficio por acción
- Líderes en Préstamos para la Vivienda (Fondeo AFD)
- Líderes Depósito a la vista
- Alianza Internacional Symbiotics
- BBB+py Fuerte Calificación (setiembre 2019)
- Cliente Sí

Estructura Organizacional



Plana Ejecutiva

Presidente
Ing. Felipe Burró G.

Gerente General
Lic. Oscar Cristaldo S.

Gerente Corp. Banca Empresas
Sr. Denis Ríos A.

Gerente Corp. Banca Personas
Sr. José Ricciardi C.

Gerente Corp. de Riesgo Integral
Lic. Darío Agüero I.

Gerente Corp. de Planificación
MBA. Claudia Flecha F.

Gerente Corp. de Estructura
Sr. César Rojas



Directorio

Presidente
Ing. Felipe Burró G.

Vicepresidente
Lic. Leticia Díaz Benza C.

Directores Titulares
Lic. Ángel J. Burró U.
Sra. Ana Ma. Díaz Benza C.
Lic. Oscar Cristaldo S.
Ing. Osvaldo Gómez G.

Síndico
Lic. Jorge Goldemberg.

Gobierno Corporativo

En Solar contamos con un sistema de gestión integral de riesgos, con políticas, procedimientos y mecanismos implementados para una apropiada identificación, medición, control y monitoreo de los riesgos de nuestra empresa.



De conformidad a las Regulaciones y Disposiciones vigentes del Banco Central del Paraguay, en Solar contamos con la siguiente estructura administrativa y de control:

Órgano	Asamblea	El Directorio	Plana Ejecutiva
Atribuciones	Nuestra asamblea se encuentra conformada por los accionistas, se reúne anualmente en convocatoria ordinaria y tiene a su cargo la aprobación del Balance Anual.	Es el máximo órgano de administración de la entidad, al que le corresponde la representación, la dirección y supervisión de la misma, así como la realización de cuantos actos resulten necesarios para la consecución del objeto social. Los miembros del Directorio conforman órganos de apoyo a la gestión a través de los diferentes comités.	De conformidad a la Resolución No. 65, Acta No. 72 de fecha 4 de noviembre de 2010, "Reglamento que establece los estándares mínimos para un buen Gobierno Corporativo", formada por la Gerencia General o similar y las líneas de reporte, quienes en su conjunto son los responsables de la toma de decisiones de la entidad en concordancia con la planificación estratégica aprobada por el Directorio.
Órgano	Gerencias Corporativas		
Atribuciones	Establecen los canales estratégicos de la organización y conforman a su vez la Plana Ejecutiva. Son responsables de la toma de decisiones de la institución, en concordancia con la planificación estratégica aprobada.		

Órgano	Comité de Auditoría	Comité de Prevención y Lavado de Dinero	Comité de Activos y Pasivos
Atribuciones	Es un órgano de apoyo a la gestión que realiza el Directorio. Está conformado por dos Directores, Auditor Interno y Gerente General como mínimo. Es responsable de la supervisión, monitoreo y adecuación de los procedimientos y de las políticas en concordancia con las normativas internas de entes reguladores y fiscales. Además sirve de soporte en la toma de decisiones atinentes al control de procesos y al mejoramiento de los mismos.	El comité de cumplimiento debe analizar los temas relacionados al área de cumplimiento, que por las implicancias regulatorias o de reputación podrían afectar a la entidad, se incluyen los manuales de políticas y procedimientos de ALD y FT, además del análisis de los casos de movimientos incompatibles con el perfil de los clientes, con el fin de decidir si se mantendrá o no al cliente analizado, y/o si existen méritos suficientes para reportar las actividades de los clientes a los órganos reguladores. El comité de PLD está conformado por dos representantes del Directorio, el Oficial de Cumplimiento, el Gerente General y por el responsable de la Unidad de Control Interno como mínimo.	El CAPA determina las actividades a emprender para la administración de activos y pasivos, implementando las acciones necesarias o bien definiendo las líneas generales de acción y la delegación de los métodos a aplicar para alcanzar los objetivos establecidos. El mismo está conformado por dos Directores, el Gerente General, el Responsable de la Unidad de Control y Seguimiento de los Riesgos Financieros y el Gerente de Captaciones. Dentro de sus funciones se encuentra el manejo de la liquidéz conforme a los parámetros establecidos por el comité y los reguladores locales, velar por una rentabilidad adecuada de cada uno de los productos y bancas, definir tasas activas y pasivas, elaborar planes de contingencia y pruebas de stress.
Órgano	Comité de Riesgos y Recuperaciones	Comité de Tecnología	Comité de Gestión Estratégica
Atribuciones	Tiene como objetivo asegurar que la entidad implementa, mantiene y controla una estructura de gestión de riesgos en concordancia con los requerimientos internos y las exigencias regulatorias vigentes. Este comité abarca los riesgos de crédito, riesgos de mercado, riesgos operacionales y cualquier otro riesgo relacionado a la empresa. Son miembros del comité: el Gerente de Riesgos, el Gerente General, un Director, Gerente Comercial. Están dentro de sus funciones fijación de límites y/o niveles de tolerancia para ciertos riesgos, establecer una metodología para identificar, medir, controlar y dar a conocer exposiciones a los riesgos, elaborar modelos y escenarios que controlen los riesgos.	Es un equipo de trabajo designado por el Directorio de la entidad para controlar los lineamientos del área de Tecnología de la entidad. Está conformado por un Director, el Gerente General y el Gerente de Tecnología pudiéndose incluir eventualmente a otros ejecutivos. Este comité se reúne cada dos meses y está dentro de sus funciones la evaluación y aprobación de proyectos y sus presupuestos, evaluación y aprobación de inversiones tecnológicas, elaboración del plan estratégico y de adquisición del área tecnológica, evaluación de la estructura organizativa y verificación de su capacidad y definición y delineamientos de las prioridades del área.	Este comité se encarga del seguimiento y cumplimiento del plan estratégico aprobado por el Directorio. Es responsable además del control de la ejecución del presupuesto general de la entidad. Está conformado por el Presidente, el Gerente General, al menos dos Gerentes Corporativos, pudiéndose incluir eventualmente a otros ejecutivos.

Pacto Global y Red Local

Nuestro compromiso con el Pacto Global inició en el 2013, nuestra participación es voluntaria y responde a nuestro interés de consolidar una organización socialmente responsable que promueva el desarrollo sostenible.

El Pacto Global es una iniciativa promovida por las Naciones Unidas, en la cual las empresas y organizaciones se comprometen a alinear sus estrategias y operaciones con diez principios universalmente aceptados en cuatro áreas temáticas: derechos humanos, derechos laborales, medio ambiente y anticorrupción.

Derechos Humanos

Basados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales reconocidos universalmente, dentro de su ámbito de influencia.

Principio 2: Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices de la vulneración de los derechos humanos.

Derechos Laborales

Reconocidos en la Declaración de la OIT sobre los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo.

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación sindical y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.

Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.

Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.

Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y ocupación.

Medio Ambiente

Fundamentados en la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y Desarrollo.

Principio 7: Las empresas deben mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.

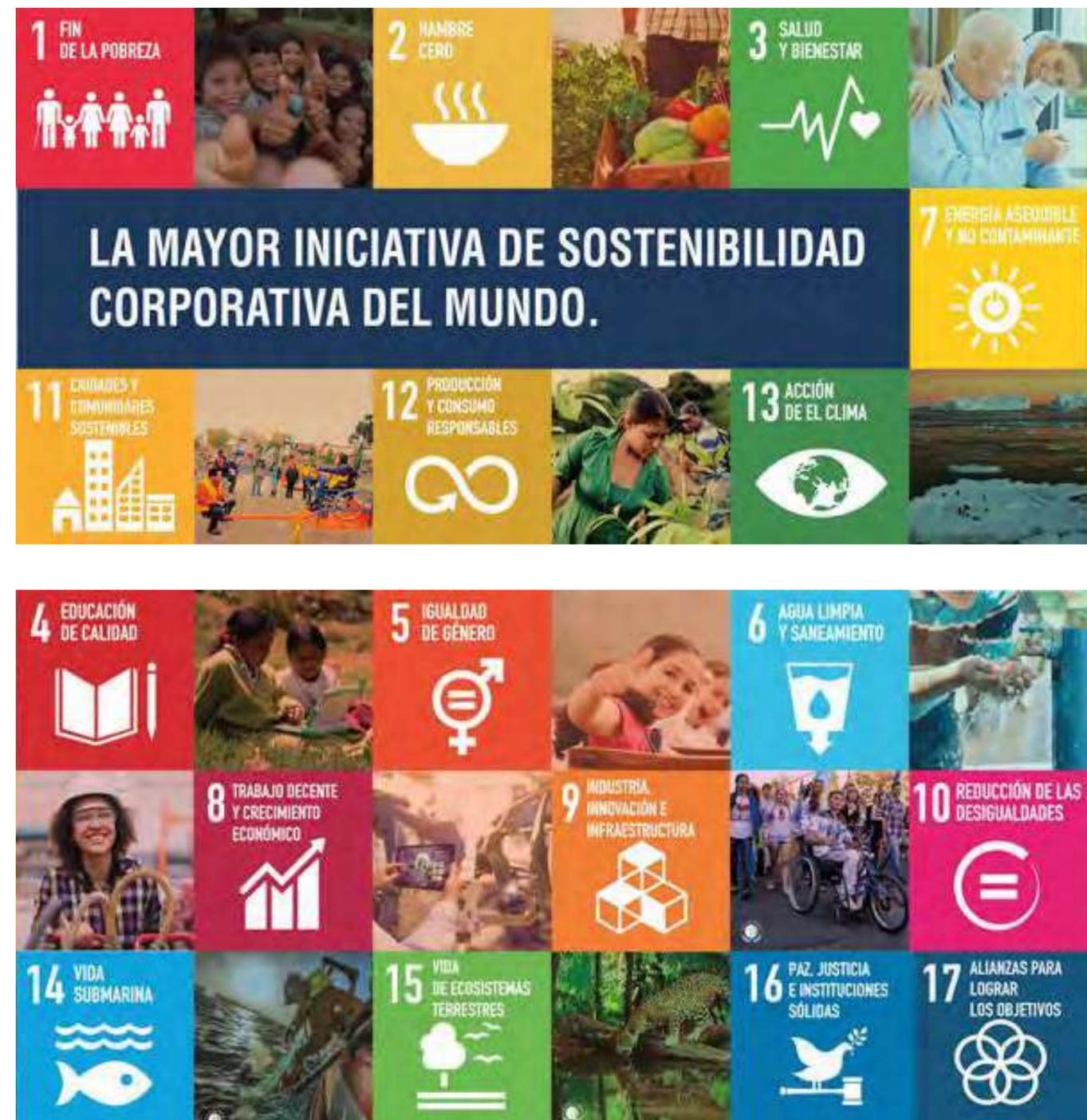
Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.

Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Anticorrupción

Deriva de la Convención de las Naciones Unidas contra la Corrupción.

Objetivos de Desarrollo Sostenible



Política

De Responsabilidad Social y Sustentabilidad

En Solar impulsamos nuestras acciones basándonos en la política de responsabilidad social empresarial que se encuentra alineada a la estrategia definida por la entidad.

La política de responsabilidad social empresarial fue aprobada en el año 2016 y fue estructurada a partir de la consulta a los grupos de interés; colaboradores, clientes, proveedores, accionistas y comunidad.

Ésta política cuenta con delineamientos que nos ayudan a enfocar las acciones y obtener así un mayor impacto en nuestros públicos de interés.

Delineamientos de nuestra política

01 | *Tránsparência*

Nuestros productos y servicios, así como nuestro modelo de gestión promueven la transparencia como elemento diferenciador, ofreciendo información oportuna, comprensible y pertinente, tanto al sistema financiero como a nuestros grupos de interés.

04 | *Emprego y Bienestar*

Nos ocupamos en mantener un ambiente positivo para el desarrollo profesional y personal de nuestros colaboradores, para contribuir así con la mejora de la calidad de vida de sus familias.

02 | *Responsabilidade*

Nos esforzamos en ofrecer productos y servicios de excelencia orientados a los requerimientos del cliente, asumiendo la responsabilidad desde el análisis y el otorgamiento de los servicios hasta el destino final del mismo; atendiendo así los impactos económicos, sociales y ambientales.

05 | *Responsabilidade con la Comunidad y Sociedad*

Colaboramos con iniciativas ciudadanas que promuevan el desarrollo y bienestar de la sociedad, con énfasis en las comunidades en donde actuamos.

03 | *Educación y Capacitación*

Buscamos contribuir con el desarrollo de las personas, la comunidad y el país, promoviendo procesos de capacitación y educación financiera, educación ética e integridad personal y empresarial.

Compromiso Solar

- Promover las condiciones internas que propicien el desarrollo del negocio en observancia con las leyes vigentes en el país. Actuar con imparcialidad, eficiencia y empeño.
- Combatir todas las formas de corrupción y discriminación.
- Promover el desempeño profesional de sus componentes.
- Promover la capacitación constante sobre las normas vigentes que afectan el negocio financiero, para un buen desempeño en su gestión integral del negocio financiero.

Compromiso Colaboradores

- Cumplir con el máximo empeño, calidad técnica y profesional las obligaciones emanadas de la relación comercial o laboral suscripta.
- Actuar en todo momento en forma ética, digna, justa, honesta y respetuosa.
- Mantenerse actualizado con respecto a las disposiciones legales y reglamentarias que norman la actividad financiera.
- No involucrarse en actividades contrarias a los intereses de la financiera que pudieran suponer una competencia de su actividad.

Compromiso con nuestros clientes

- Ofrecer a nuestros clientes un servicio responsable y confiable, ajustado a las necesidades del cliente, innovando y mejorando continuamente en cuanto al nivel de productos y servicios.
- Atender diligentemente todos los reclamos y sugerencias de los clientes, sin realizar pre juzgamiento de los mismos por los hechos que éstos pudieran representar.
- No ocultar o negar ningún reclamo efectuado por los clientes, teniendo en cuenta que el ocultamiento en todas sus formas constituye una conducta anti ética.
- Tomar las acciones que fueran necesarias para otorgar soluciones eficientes y eficaces a los clientes.
- Promover en todo momento el trato digno, respetuoso, poniendo a la persona ante todo.

Compromiso con nuestros proveedores

- Respetar las condiciones legales establecidas con nuestros proveedores ya sea en contratos firmados, acuerdos sobre precio, forma y plazo de pagos.
- Requerir la observancia del presente Código de Conducta Ética a los proveedores.
- Rechazar obsequios, gratificaciones, bonificaciones y otros de cualquier proveedor, a cambio de favores u otras situaciones especiales.
- Evitar imponer condiciones marcadamente diferentes a las del mercado, en especial a empresas de menor tamaño o condición.

Compromiso con el gobierno

- Respetar las leyes y convenciones nacionales e internacionales, integradas a nuestra legislación.
- Promover prácticas que estimulen el desarrollo de una conciencia social y participativa en pos de una democracia sustentable.
- Reflejar en los estados contables la real situación financiera, patrimonial y económica de la entidad.
- Promover la transparencia informativa.
- Proveer de toda la información requerida por las autoridades correspondientes, cuando éstas las soliciten.

Compromiso con el medio ambiente y Rse

- Asumimos el compromiso de cuidar que nuestras acciones no tengan impacto negativo en el Medio Ambiente, y trataremos de influenciar sobre el accionar de los diferentes sectores de la sociedad con quienes interactuamos.
- Asumimos el compromiso de buscar aliados estratégicos para promover la Responsabilidad Social como modelo de gestión, en ese sentido apoyaremos a entidades previamente identificadas, con quienes estableceremos convenios de colaboración mutua.

Alcance del Código de Ética

La observancia a las disposiciones contenidas en el Código de Ética tiene alcance global para toda la entidad, es decir incluye a Directivos, Plana Ejecutiva y al 100% de los colaboradores.

Difusión del Código de Ética

El Código de Ética se encuentra disponible para todos nuestros colaboradores a través de nuestra intranet corporativa. Este código es además socializado a nuestros nuevos colaboradores durante el proceso de inducción.

Adicionalmente y de forma a mantener actualizada a toda la dotación sobre el contenido del Código de Ética, éste material se encuentra incluido en nuestra plataforma e-learning, en el curso de inducción a la cultura organizacional Solar.

Documentos vinculantes al Código de Ética Solar

Reglamento Interno de Condiciones de Trabajo Solar S.A.E.C.A.

Otros Reglamentos vinculados a Solar, aprobados por la alta Dirección.

Disposiciones Normativas vigentes.

Código Laboral Paraguayo.

Código Civil Paraguayo.

Código Penal Paraguayo.

Ley N° 861/96 General de Bancos, Financieras y otras entidades de Crédito.

Ley N° 489/95 Carta Orgánica del BCP.

Ley N° 1015 de Prevención contra el Lavado de Dinero.

Otras disposiciones legales vigentes.



Visión Estratégica

Seguir evolucionado y transformándonos en un Solar cada vez más cercano al cliente, acompañándolos en su día a día, ofreciendo soluciones financieras a través de herramientas más rápidas, ágiles y eficientes, apostando cada vez más a la tecnología y a la innovación.

Vemos un futuro con muchos desafíos, pero estamos seguros que trabajando de la manera en que lo venimos haciendo, conociendo cada vez más a nuestros clientes, generando valor y mejorando su experiencia con la entidad, lograremos mayor competitividad en el mercado.

Crédibilidad

Contexto Económico

El año 2019 se caracterizó por presentar un escenario adverso a nivel económico. Se observó un primer semestre con poco dinamismo y nulo crecimiento. Las exportaciones presentaron resultados poco alentadores, atribuido al shock climático que afectó severamente la producción de energía eléctrica y la cosecha de soja (principal producto de exportación).

La producción de soja de la zafra 2018/2019 fue inferior a la obtenida en la anterior campaña, lo cual sumado a los menores precios internacionales se tradujo en una reducción importante de los ingresos provenientes de este rubro.

La cartera total del sistema bancario cerró el 2019 con un aumento interanual del 10%. Los segmentos más dinámicos fueron los agribusiness y la venta y reparación de vehículos. Por su parte, la cartera de agricultura presentó menor dinamismo que años anteriores. A partir del segundo semestre el Estimador de Cifras de Negocios (ECN) presentó una mejora gracias al mejor desempeño de los sectores manufacturero, de comercio y servicios.

Estos resultados lograron compensar el magro desempeño del primer semestre y posibilitaron que el crecimiento del PIB del 2019 se ubique en el plano positivo cercano al cero (0,2%).

A finales de 2019, la demanda de dólares disminuyó ligeramente. El Banco Central apenas intervino con las ventas de dólares lo cual influyó en que el tipo de cambio cerrara en 6.453,14.

Perspectivas 2020

Para el año 2020 se estima que los efectos del shock climático se revertirían en el mediano plazo, reestableciéndose los niveles normales de producción de energía eléctrica y soja y con ello las exportaciones de dichos productos. Lo anterior impulsaría las exportaciones totales, atendiendo al peso que ambos poseen en la canasta de productos exportados por Paraguay.

El Banco Central del Paraguay estima un crecimiento del 4,1%, basado principalmente en la recuperación del sector primario, la industria y los servicios. Esta recuperación tendrá su efecto positivo en los niveles de consumo privado. Así también, se espera un repunte de la demanda por productos fabricados localmente bajo el régimen de maquila gracias a la recuperación estimada de la economía brasileña. El año 2020 encontrará a un sistema financiero sólido y solvente con buenas perspectivas de crecimiento.

En este contexto, Financiera SOLAR seguirá apuntando a un modelo de negocios con un crecimiento moderado y diversificado con foco en la eficiencia y en la optimización de resultados.

+/- 0,2%
PIB 2019

2,80%
Inflación Acumulada

8,5mm
Toneladas Soja

Gs. 6.453
Dólar Americano

2,45%
Promedio Mora Bancos

5,06%
Promedio Mora
Financieras

10%
Crecimiento
Sector Financiero

Consolidación de Solar

Este año encontramos a un Solar mucho más consolidado en el mercado, con un crecimiento importante en la cartera y en cantidad de clientes.

La cartera de créditos de Solar ha crecido interanualmente casi un 4%, constituyéndose en la Financiera número 1 en cartera de créditos.

Así también, ocupa el primer lugar en depósitos, préstamos para la vivienda, préstamos para comercios al por mayor y tarjetas de crédito.

Hemos logrado incrementar de manera sostenida la cantidad de clientes llegando a 90.000 que son atendidos en 18 sucursales y más de 67 corresponsales distribuidos en todo el país.

Hemos evolucionado los canales digitales ofreciendo una gama de servicios a través de las plataformas web y móvil, incrementando sustancialmente la cantidad de clientes digitales.

En Solar creemos que nuestro ADN está definido por varios factores. Un factor fundamental es la visión de nuestros accionistas y directivos de ser una empresa sólida, confiable y en constante evolución, buscando satisfacer las necesidades de nuestros clientes de manera ágil y eficiente. Otro factor importante es el compromiso y dedicación de nuestros colaboradores y la confianza de nuestros clientes y proveedores. Todo esto se fusiona con un conjunto de valores y principios que están basados en la filosofía del Sí Se Puede.

+8% de utilidad
Gs. 20.603mm

+3,43%
crecimiento cartera activa
Gs. 919mm

+10%
Ingresos por servicios
108.091mm

+7,45%
crecimiento cartera pasiva
Gs. 809mm

+15%
Ingresos Financieros
145.775mm

Patrimonio

2017
91.857mm

2018
107.100mm

2019
129.937mm

Un hecho importante que queremos destacar es el acceso a financiamiento de organismos internacionales. Este año concretamos dos operaciones importantes con fondeadores del exterior que son las firmas **Microvest Fund y Symbiotics SA.**

Microvest Fund

Es una importante administradora de fondos con sede en EE.UU. que otorga financiamiento a entidades financieras de mercados emergentes para potenciar el sector productivo de las micro, pequeñas y medianas empresas. La operación fue de USD 2 millones por un plazo de 2 años.

Symbiotics S.A.

Es una de las más importantes administradoras de fondos de Europa con sede en Suiza y especializada en finanzas sostenibles e inclusivas para mercados emergentes. El monto total del financiamiento asciende a USD 3 millones a un plazo de 2 años.

Las inversiones realizadas por estas entidades demuestran la confianza en la gestión de la FINANCIERA SOLAR y marcan el inicio de una relación a largo plazo, donde contaremos con aliados estratégicos para el logro de nuestros objetivos.

El año 2020 nos encontrará fortalecidos como empresa, enfocados en nuestros objetivos y renovados en el compromiso con nuestros clientes, accionistas, colaboradores y público en general.



Confianza

Comerciales



Normativas



Responsabilidad Social



Relación con nuestros clientes

En Solar entendemos que la confianza es un valor que nos otorgan nuestros clientes. Por ello, para consolidar esta relación nos focalizamos en la mejora de nuestros servicios, en la incorporación de la tecnología aplicada al negocio y en brindar una atención diferencial.

A continuación presentamos un resumen comparativo que recoge el desempeño de Solar en sus principales indicadores de gestión durante el año 2019. Este resumen nos permite revalidar la confianza depositada.

70.374 Clientes Préstamos

42.319 Clientes Ahorristas

14.366 Clientes Tarjetas

1.629 Clientes CDA

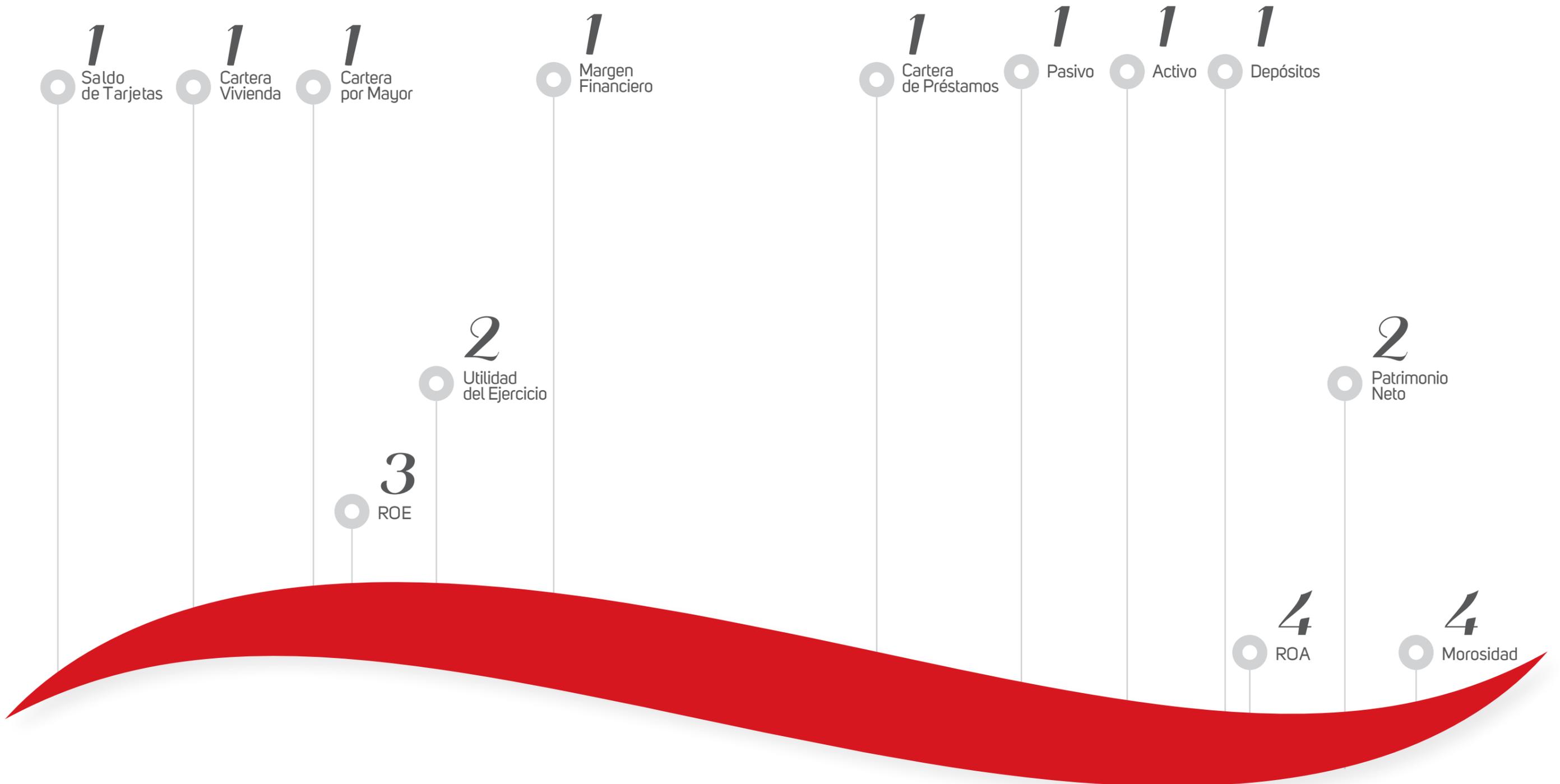


Confianza en números

En el año 2019 hemos renovado la confianza de nuestros clientes obteniendo buenos resultados en el aspecto financiero, la diversificación de nuestro portafolio de negocios, la cobertura y otros aspectos que fortalecen nuestros 40 años de experiencia.

A continuación compartimos un resumen de nuestro desempeño y gestión.

Posición de Solar en el Mercado - Financieras DIC/19



Desempeño Solar

Presentamos un resumen comparativo del desempeño financiero de Solar en el cierre del año 2019 constituyéndose en la Financiera número 1 del sistema, destacándose en los principales indicadores de desempeño económico y financiero con relación a sus principales competidores.

Utilidad acumulada DIC/19 Bancos y Financieras

Entidad	Util. Acum.
Banco 1	778.863
Banco 2	470.762
Banco 3	401.536
Banco 4	213.920
Banco 5	188.608
Banco 6	161.100
Banco 7	156.900
Banco 8	146.841
Banco 9	135.099
Banco 10	116.644
Banco 11	113.645
Banco 12	31.222
Banco 13	29.080
Banco 14	25.239
Financiera 1	23.745
Solar Ahorro y Finanzas S.A.E.C.A.	20.603
Financiera 2	14.628
Financiera 3	11.006
Financiera 4	10.059
Financiera 5	6.531
Financiera 6	4.121
Financiera 7	3.728
Banco 15	2.999
Banco 16	1.933
Banco 17	-19.356

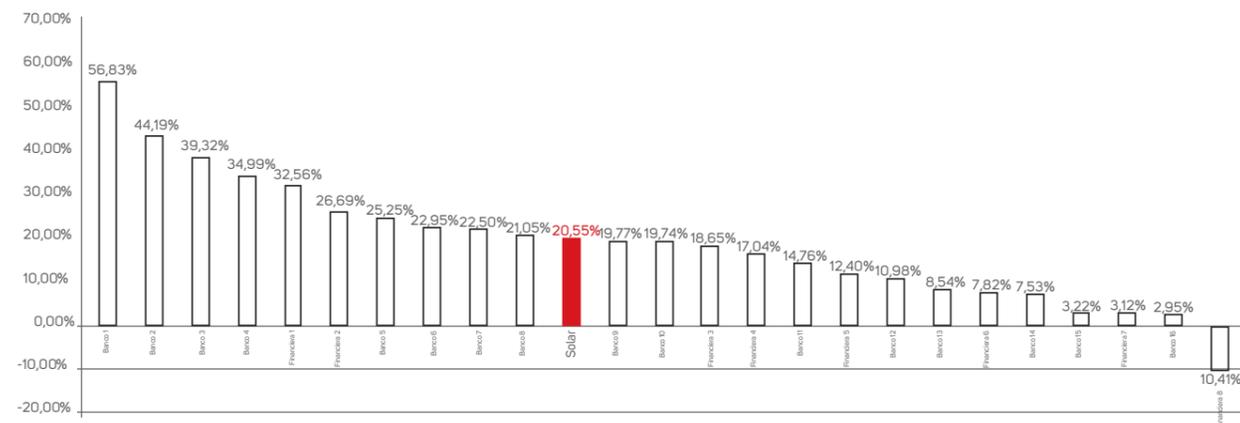
Utilidad acumulada DIC/19 - Financieras

Entidad	Util. Acum.
Financiera 1	23.745
Solar Ahorro y Finanzas S.A.E.C.A.	20.603
Financiera 2	14.628
Financiera 3	11.006
Financiera 4	10.059
Financiera 5	6.531
Financiera 6	4.121
Financiera 7	3.728

Solar ocupa la segunda posición con mayor utilidad acumulada del total de 9 Financieras.

Solar ocupa el puesto número 16 en utilidades acumuladas del total de las entidades bancarias y financieras del país.

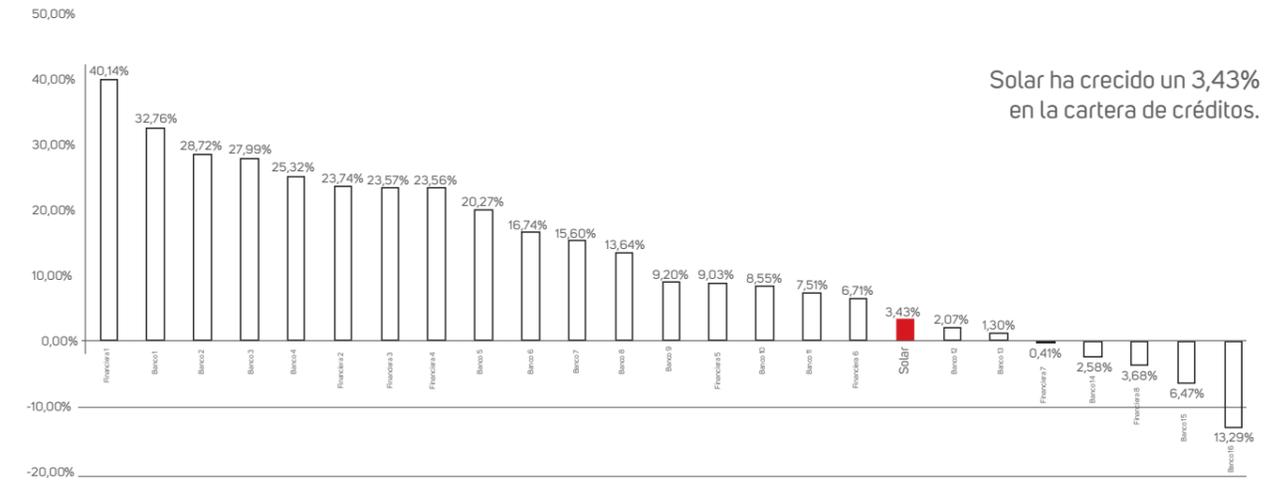
ROE DIC/19 - Bancos y Financieras



Solar es la 11va entidad en rentabilidad del total de las entidades bancarias y financieras del país.

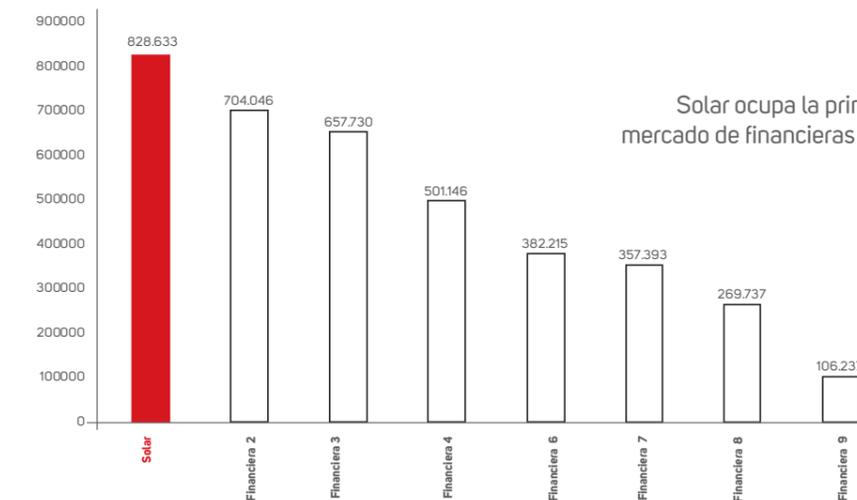
Fuente: Datos BCP

Crecimiento Cartera de Créditos DIC/19 - Bancos y Financieras



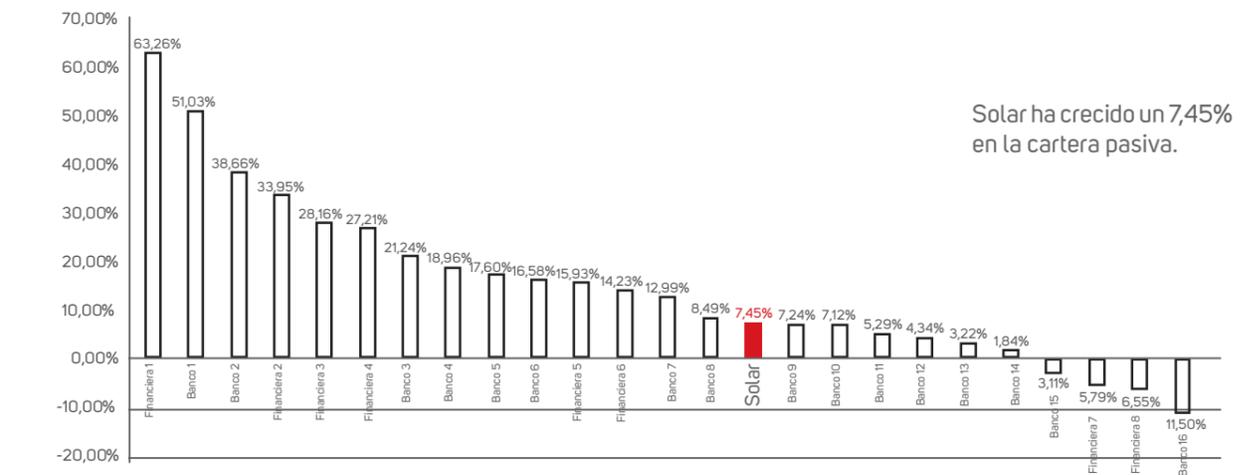
Solar ha crecido un 3,43% en la cartera de créditos.

Participación del mercado Cartera Activa Vigente SNF DIC/19 - Financieras



Solar ocupa la primera posición, liderando en el mercado de financieras con una cartera activa de Gs. 828.633mm.

Crecimiento Cartera Pasiva DIC/19 - Bancos y Financieras

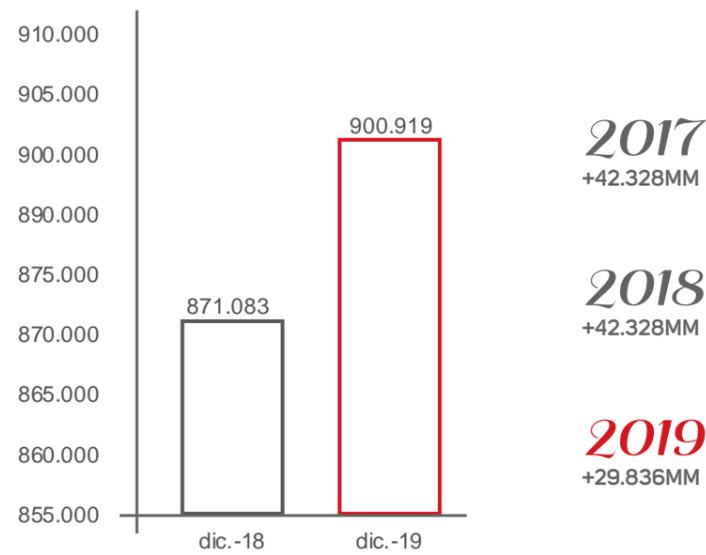


Solar ha crecido un 7,45% en la cartera pasiva.

Fuente: Datos BCP

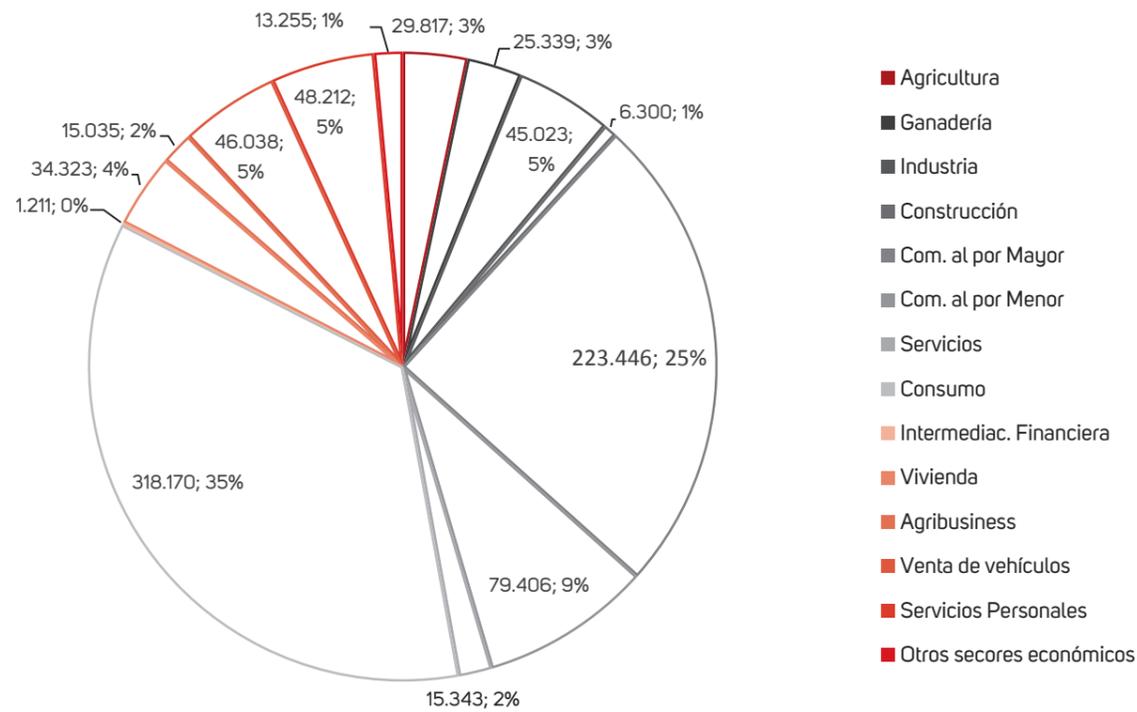
Números Solar

Cartera Total Activa

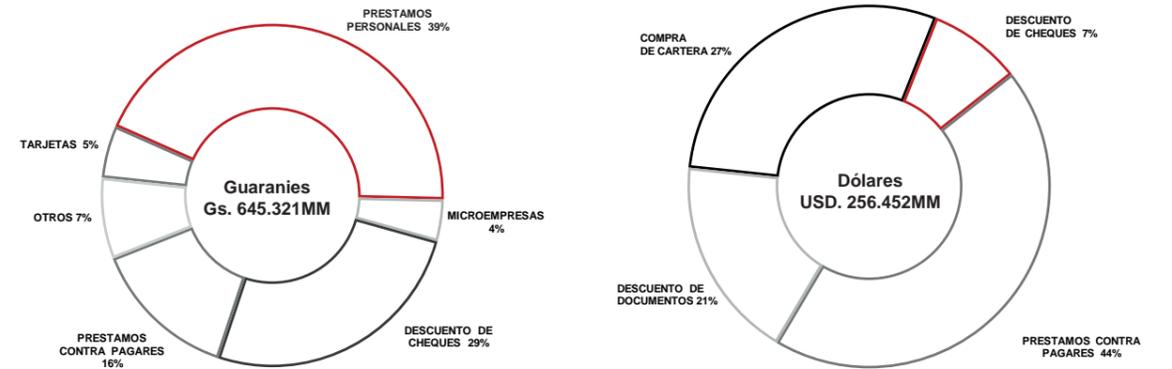


"El crecimiento interanual de la cartera fue de 3,43%"

Composición Cartera Activa por sector



Composición Cartera Activa por moneda



"La composición por moneda se ajusta a la estrategia de negocio definida Gs. 72% y USD 28%".

Composición Cartera Pasiva

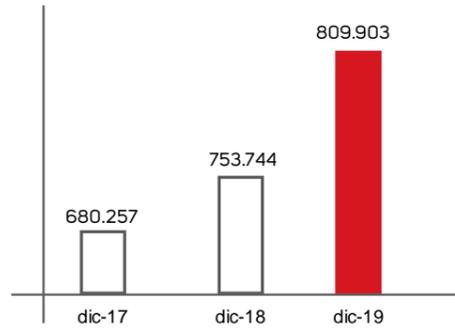
20% A la vista 80% A plazo fijo 32% Dólares 68% Guaranies

Crecimiento de Cartera Pasiva

	Caja de Ahorro a la vista	Cartera certificado de Ahorro a la vista (CDA)	Cartera Total	Crecimiento
2018	153.000	600.000	753.000	+74.000
2019	162.000	647.000	809.000	+56.000

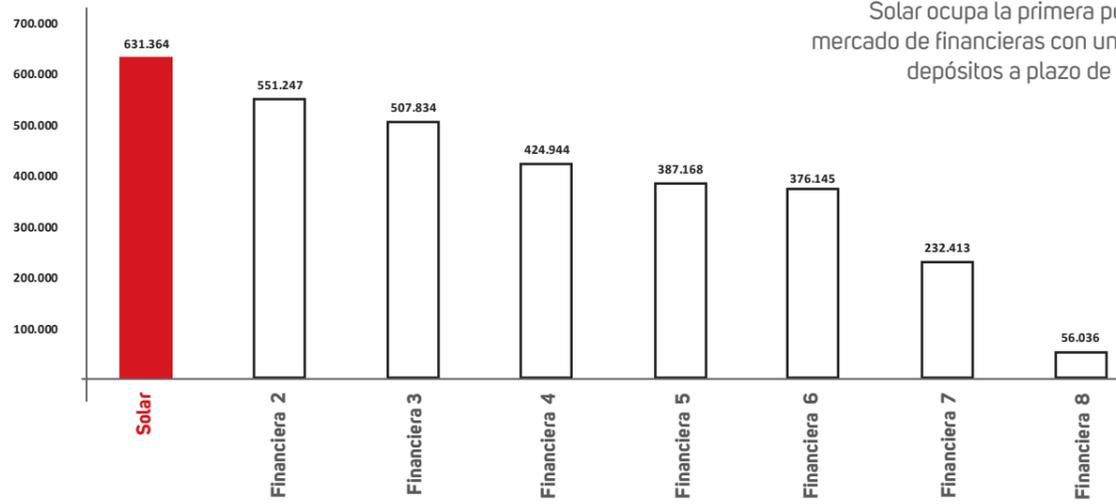
"Entidad con mayor saldo en Depositos a la Vista".

Crecimiento Cartera de Depósitos



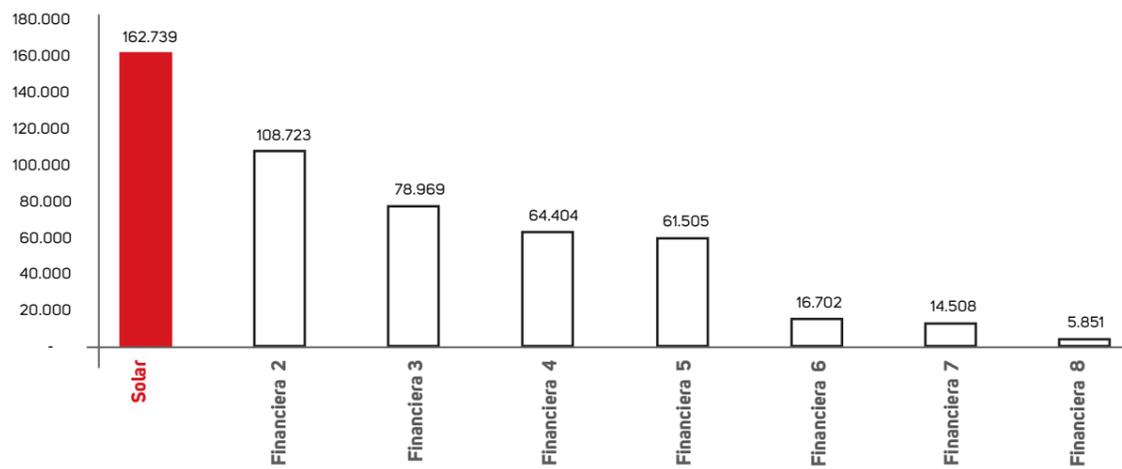
"Se ha crecido en la cartera de depósitos un 7,45%".

Participación del mercado Depósitos a plazo DIC/19



Solar ocupa la primera posición en el mercado de financieras con una cartera de depósitos a plazo de Gs. 631MM.

Participación del mercado Depósitos a la vista DIC/19

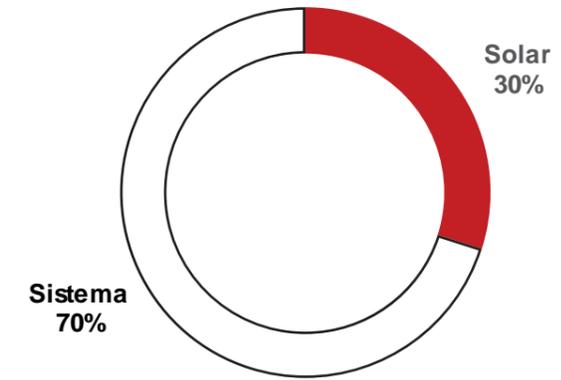


Solar lidera el mercado de financieras con una cartera de depósitos a la vista de Gs. 162MM.

Banca Persona

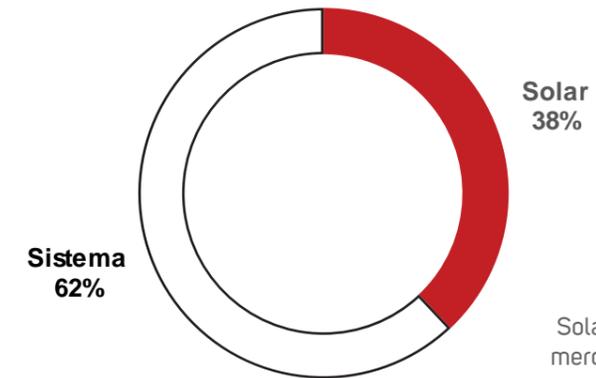
Al cierre del ejercicio 2019, Solar sigue manteniendo la mayor participación del mercado en los productos de Préstamos de Consumo, Tarjetas de Crédito y Préstamos para la vivienda en el sector de Financieras.

Participación del mercado de Préstamos de Consumo



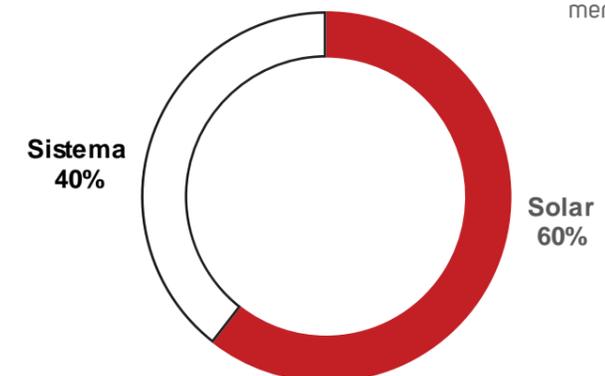
Solar posee el 30% de participación del mercado de préstamos de consumo.

Participación del mercado de Tarjetas de Crédito



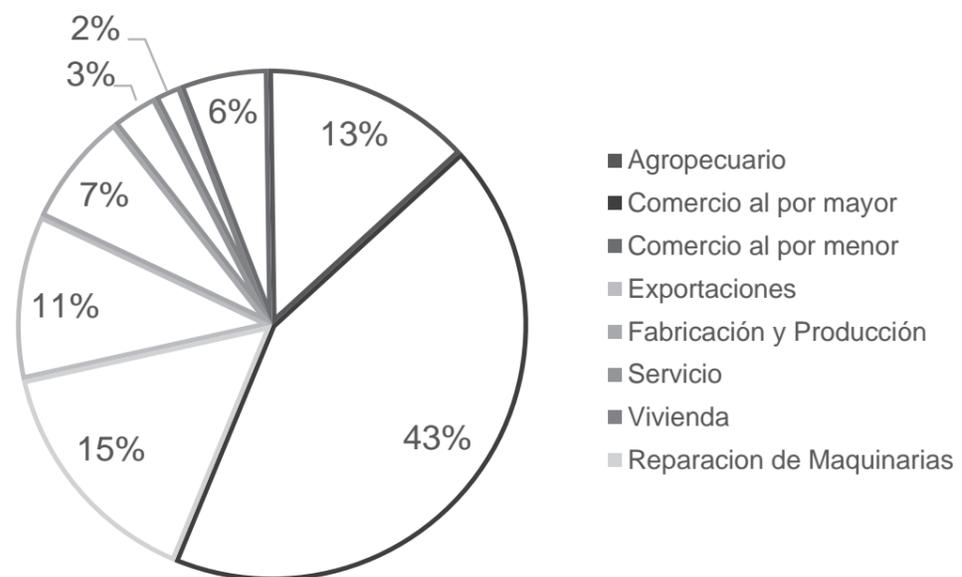
Solar posee el 38% de participación del mercado de tarjetas de crédito liderando este segmento.

Participación del mercado de Préstamos para la Vivienda



Solar posee el 60% de participación del mercado de préstamos para la vivienda liderando este segmento. (AFD)

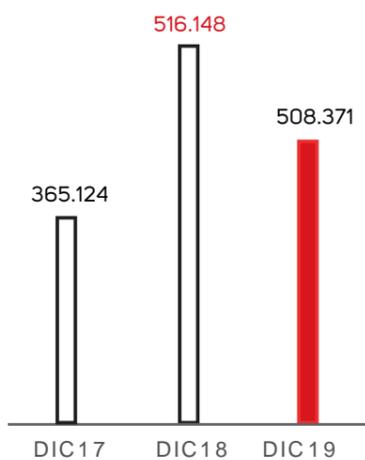
Composición de cartera



Morosidad bruta 2019

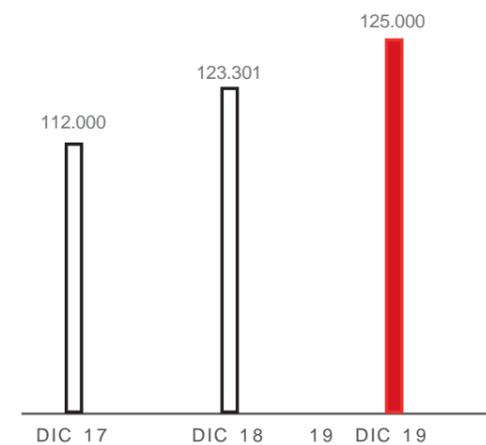


Evolución de cartera



Fuente: Datos Solar

Colocaciones totales



Servicios Banca Empresas



Líneas de crédito para capital operativo (guaraníes y dólares).



Líneas para descuento de cheques de terceros (guaraníes y dólares).



Descuento de documentos de terceros (guaraníes y dólares).



Compra de cartera de clientes (guaraníes y dólares).



"Ahorro Corporativo" Cajas de Ahorro a la Vista en guaraníes y dólares, con tasas preferenciales.



Operaciones de compra y venta de divisas.



Transferencias vía SIPAP a bancos y financieras.



Pago de salarios al personal.



Acceso online de toda la información de sus cuentas vía home banking.

Fuente: Datos Solar

Productos

Mesa de Cambios



Compra y venta de divisas

Operación financiera mediante la cual se compran o se venden divisas de acuerdo con las condiciones del mercado.



Canje de monedas

Operación en la cual se efectúa un canje de medios de pago en la misma moneda, sobre la cual la entidad cobra una comisión.



Arbitraje de monedas

El arbitraje consiste en una operación en donde se efectúa un intercambio entre dos divisas extranjeras, su cotización surge de la relación entre ambas monedas.



Servicio de delivery

Ofrecemos el servicio de delivery de divisas a las instalaciones de clientes institucionales dependiendo del monto requerido y la ubicación de la empresa.



Transferencias interbancarias

(SIPAP) Sistema de Pagos del Paraguay.



cambios@solar.com.py



El valor de nuestra marca

En Solar el Cliente es el centro, estamos conscientes de que la **transformación digital** es una línea estratégica donde ellos se convierten en participantes activos de nuestra Marca, en agentes multiplicadores y es por ello articulamos estrategias y acciones que creen una mayor **accesibilidad y disponibilidad** de nuestros productos y servicios.

Nos enfocamos en la calidad y calidez de la atención, sobre todo en afianzar el vínculo de Confianza con nuestros Clientes. Mediante una propuesta de valor, ofrecemos **soluciones simples y accesibles**, inspiradas en los objetivos de las **personas y sus necesidades**, para que sientan que con Solar, **Sí Se Puede** ser protagonistas de sus sueños y de vivir nuevas experiencias.

Marketing

Nos renovamos buscando fortalecer la relación con nuestros clientes.

Bajo el esquema de una mejora continua y de ofrecer accesibilidad a nuestros clientes, en el mes de Mayo y Agosto hemos trasladado e inaugurado las Sucursales en Ciudad de Este, Km4 y km7 respectivamente.



Sucursal Ciudad del Este km4

La nueva sucursal de Km4 se encuentra ubicada en el eje corporativo de la ciudad, brindando servicios a empresas y clientes.



Sucursal Ciudad del Este km7

La nueva sucursal de Km7 se encuentra ubicada dentro del principal circuito comercial.

Principales campañas

Lanzamos campañas en tiempos relevantes y especiales, para que nuestros clientes y potenciales clientes puedan notarlo, buscando generar un vínculo emocional en nuestro público objetivo y que el contenido que creamos los inspire o motiven a compartir.

Vuelta a clases

Como todos los años pusimos a disposición de todos nuestros clientes la promo "Vuelta a Clases", además de brindar una rápida solución a las necesidades de nuestros clientes, le obsequiamos la mochila para volver con todo al cole. La promoción tuvo vigencia en los meses de enero, febrero y marzo.

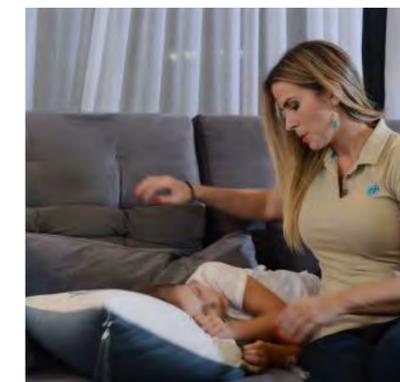


#MamáSiempreEstá



Como cada año, hacemos sentir especial a Mamá en su día, por eso nuestra campaña #MamáSiempreEstá compartió un obsequio especial para Mamá por cada préstamo desembolsado.

La campaña tuvo vigencia en los meses de abril y mayo.



#ElAsadoDePapá

#ElAsadoDePapá nuestra campaña por el día de Padre, pensado para el asador de la casa y contó con un kit especial por cada préstamo desembolsado.

La campaña tuvo vigencia en los meses de mayo y junio.



Shopping Day



Organizado por la Cámara de Centros Comerciales del Paraguay. El evento consistió en que durante el único día del #ShoppingDay el 23 de Agosto comprando con todas tus tarjetas de crédito Solar en todos los Shoppings adheridos, ¡podes disfrutar de hasta 6 cuotas sin intereses!

Unidos por la filosofía del Sí Se Puede



Arcoiris S.A. Industria Alimenticia

En Solar apoyamos y promovemos la mano de obra Nacional, reafirmando nuestra filosofía del Sí Se Puede, que nos identifica y nos distingue. Es por esto que firmamos una Alianza con Arcoiris S.A. Industria Alimenticia Empresa dedicada a la producción, fraccionamiento, envasado, distribución e importación de productos alimenticios, líder en los espacios de las principales cadenas de supermercados del país.

La firma se llevó a cabo en el Marco de la Campaña por el Día de la Madre denominada #MamáSiempreEstá, con la que Solar por todo el mes de Mayo o hasta agotar stock, obsequiará un regalo especial para mamá por cada préstamo desembolsado.



Fundación Visión

Optimistas y firmes en la filosofía del Sí Se Puede, reafirmamos nuestro compromiso, con la Fundación Visión para que 8 personas puedan recuperar la vista mediante una cirugía de Cataratas, encendiendo una luz de esperanza con Visión al futuro, para que ellos puedan gozar de una mejor calidad de vida y bienestar de su salud visual.

De esta manera seguimos contribuyendo al mejoramiento de la salud visual del país, unidos a la lucha de Fundación Visión por derribar las barreras económicas, sociales y geográficas del Paraguay.



DENDE -Desarrollo en Democracia

En Alianza con la Organización Desarrollo en Democracia, una Organización sin fines de lucro, que nace con el ideal de contribuir al diseño e implementación de estrategias que apunten a acelerar el ritmo de crecimiento y desarrollo nacional y fortalezcan la democracia del país.

Esta alianza busca apoyar a la formación y construcción de una sociedad informada, participativa y decidida a influir en el desarrollo del país, ya que se ejecutan mediante conferencias que brindan análisis y proyecciones, de gran utilidad en el momento de la toma de decisiones estratégicas.



AplicaPy

Basados firmemente en nuestra Filosofía del Sí Se Puede creemos que todos los Sueños pueden hacerse realidad y es por esto que en Solar nos sentimos felices de ser parte de este evento de alto impacto en la Educación del País organizado por AplicaPy su 2da Edición 2019.

clienteSí

Reafirmamos nuestra cultura empresarial a lo largo de 40 años y con la convicción de que todo lo anhelado Sí se puede lograr, lanza al mercado Cliente Sí, un paquete de productos y servicios desarrollados a medida de las necesidades de nuestros 90.000 clientes, ofreciendo beneficios únicos.

Con Cliente Sí todos los préstamos generan automáticamente una cuenta de ahorro, sin ningún costo o trámite adicional que el cliente puede utilizar para realizar pagos, transferencias, compras o ahorrar, además se incorpora tecnología aplicada al negocio con la App Solar 24 hs, para que el usuario pueda tener en sus manos el control absoluto de sus movimientos, transacciones, saldos en el momento y lugar que desee.

Un Cliente de Solar puede obtener beneficios y premios si cuenta con el paquete de productos y servicios definidos con Cliente Sí, Financiera Solar se encuentra en la búsqueda constante de la satisfacción de sus clientes, diseñando Productos y Servicios innovadores.

Si lo imaginaste, podés conseguirlo.

Cliente Sí de Solar te ofrece soluciones adaptadas a tu medida para que puedas conseguir todo eso que te imaginaste.



Cumplimos 40 años orgullosos

de ser una empresa 100% paraguaya.

Fusión Inédita - Solar 40 Años

NéstoLo y los Caminantes - Luz María Bobadilla -
Juanjo Corvalán



40
AÑOS

En Financiera Solar hemos decidido celebrar nuestros 40 años enalteciendo el valor de lo nuestro, de aquellos elementos autóctonos del Paraguay, que nos identifican y de los que estamos plenamente orgullosos: nuestra música, nuestra gastronomía y nuestra artesanía.

El evento se llevó a cabo en la Sala de Convenciones del Banco Central del Paraguay, con artista invitados, Luz María Bobadilla, Juanjo Corbalán & Cuarteto, Néstor Lo & Los Caminantes.



Évolución Solar



Tecnología

En Solar crecemos e innovamos tecnológicamente porque lo más importante para nosotros es estar siempre conectados con nuestros clientes, en este 2019 se logra dar un paso importante en este proceso de Transformación Digital y Cultural, innovando en modelos de negocios internos y externos con tecnología y personas, para lograr un mayor grado de satisfacción de las necesidades de sus clientes y una consolidación de la confianza depositada en la entidad, teniendo como pilares lograr una mejor accesibilidad, mayor simplicidad en los procesos internos y mayor seguridad en las transacciones.

Implementaciones

clienteSí

Cliente Sí

Reestructuración tecnológica y de procesos para lograr mayor eficiencia en la etapa de desembolsos de los préstamos. A través de una serie de pasos guiados tecnológicamente es posible otorgar mayor cantidad de productos solicitados por el cliente, en el menor tiempo.



Biometría facial

Somos la primera financiera en incorporar Biometría Facial en el proceso de desembolso para certificar la identidad y autenticidad de nuestros clientes, brindando mayor seguridad y confianza en la etapa final y más importante de todo el circuito, el retiro del préstamo.



Solar 24 horas

En el canal digital abarcando mejoras importantes en la app y banca web.



PAPEL CERO

Papel Cero Banca Empresas

Este proyecto logra eliminar la solicitud y resguardo de la documentación física de los clientes de Banca Empresa y sus operaciones a través de la digitalización de documentos y la automatización de procesos logrando mayor eficiencia en la gestión.



Robótica en el circuito CREDITICIO.

Incorporación de la tecnología RPA (Robotic Process Automation) dentro del circuito crediticio en Préstamos Personales para reemplazar tareas manuales en las etapas de análisis y verificaciones de riesgos de clientes, logrando un proceso de aprobación 100% automático en un porcentaje importante del volumen de las solicitudes ingresadas.

SOLAR RIESGO CERO

Plataforma Solar Riesgo 0

Riesgo Cero es una implementación desarrollada acorde a los requerimientos establecidos por la Financiera para mejorar la eficiencia en la gestión de datos relacionados al registro y resguardo de la información vinculada a los riesgos operacionales y sus respectivas alertas y mitigaciones de riesgos.



Estandarización PC NUC

Esta implementación corresponde a la tercera y la última etapa de entrega de equipos con el objetivo de estandarizar y reemplazar los antiguos modelos de estaciones de trabajo por las estaciones NUC, el proyecto iniciado 2 años atrás culmina con la entrega de 60 equipos del tipo NUC, logrando un 100% de reemplazo en los puestos de trabajo de la Financiera.

Casa Matriz, Riesgos Banca Personal y Banca Empresa departamentos que ahora cuentan 100% con equipos NUC.

Actualizaciones de sistemas operativos

Velando siempre por la seguridad en la infraestructura tecnológica y anticipando la disposición de Microsoft de finalizar el soporte de actualizaciones de Windows 7 y otros sistemas operativos de servidores con fecha de caducidad en enero 2020, hemos iniciado en el 2019 el proceso de actualización de todo el parque tecnológico en estaciones de trabajo y servidores a las últimas versiones homologadas y recomendadas por Microsoft.

" Total de equipos de Estaciones de trabajo actualizadas en 2019 fueron de 335".

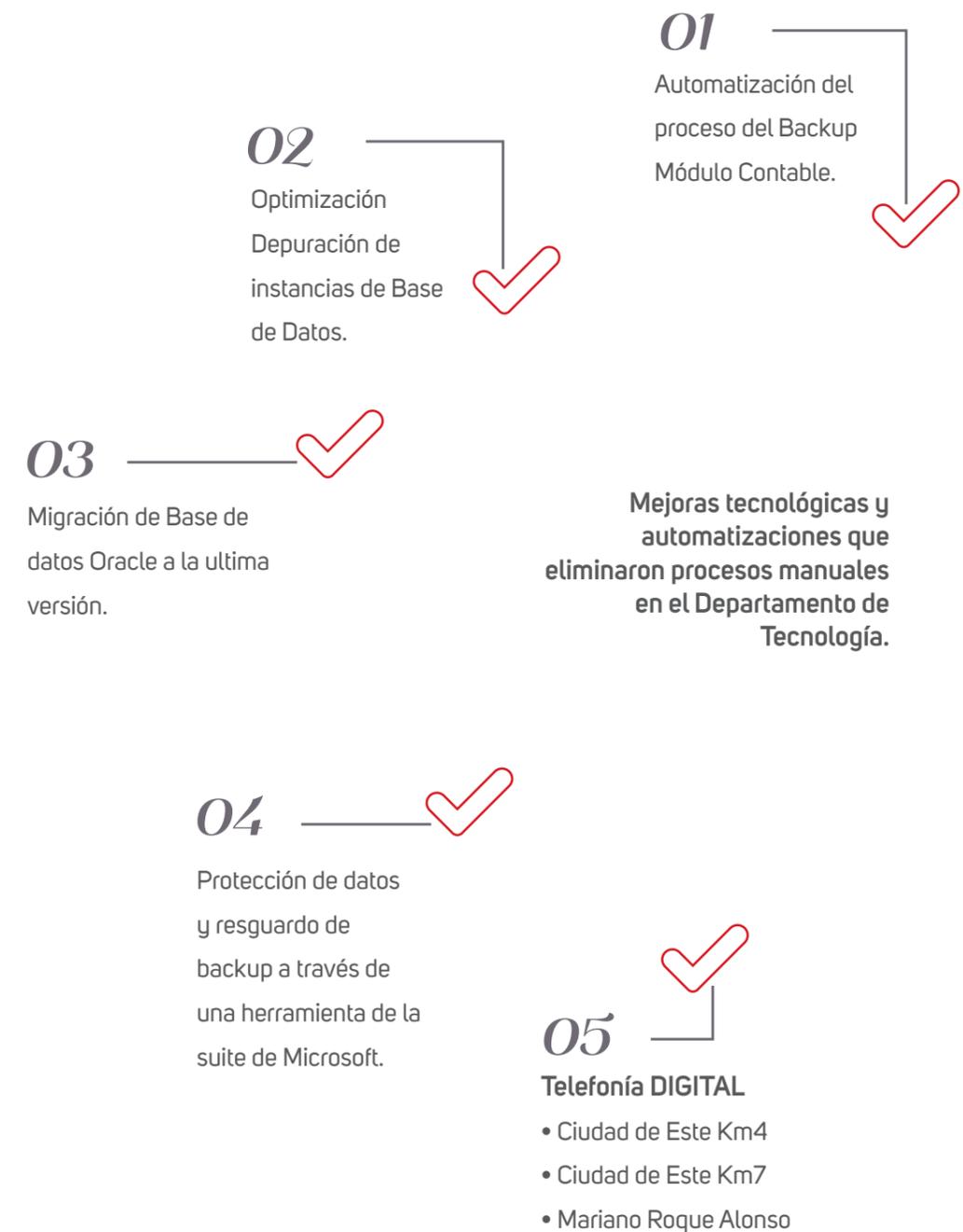
"Todas las 17 sucursales y casa matriz".



Recuperación y restauración de servicios

Mejoras.

Con el objetivo de mejorar la disponibilidad de los servicios digitales ofrecidos y a la vez madurar los procesos de recuperación de servicio ante eventos, se ha realizado esta implementación consolidando un ecosistema de maquinas virtuales con las respectivas herramientas que permiten gestionar con mayor eficiencia las replicas, copias de seguridad y los cluster de servicios.





Más eficiencia

Como primera institución financiera, apuntamos a las posibilidades de sacar y brindar más servicios, y que ahora con la incorporación del NCR SS23 piensan hacerlo a través del ATM.

Elegimos este cajero por la calidad que tiene, por la rapidez y seguridad, además permite ofrecer más opciones de servicios a nuestros clientes.

Hemos incorporado a nuestra línea de ATM dos cajeros NCR SS23, uno en la sucursal del Km4 de Ciudad del Este y otro en las oficinas ubicadas en 15 de Agosto y Gral. Díaz del centro de Asunción.

Fácil proceso

Buscamos aplicar más tecnología a favor de nuestros clientes. En el 2019 hemos iniciado la expansión de operaciones sin tarjeta. Resaltamos que el proceso de incorporación de este producto fue muy sencillo.

Tenemos proyectado sumar más tecnología para mejorar la calidad de atención a sus clientes y así facilitar el acceso a los servicios.

Solar es la primera institución financiera en ofrecer la última tecnología en terminales de auto servicio a sus clientes mediante el NCR SS23.



Implementación de nueva herramienta de Endpoint

En el año 2019 hemos implementado una nueva herramienta de protección de usuarios y activos informáticos, al ser la primera capa de seguridad los Endpoints son los primeros puntos en los que se detectan y enfrentan los ataques y amenazas cibernéticas. Además, su ubicación permite dar la alarma al resto del sistema para que se active un protocolo de defensa que proteja la información que contiene.

Una única capa de protección no es suficiente para enfrentar la situación actual de amenazas en constante evolución. Las soluciones para endpoints tienen la capacidad de detectar malware antes, durante y luego de su ejecución. Focalizarse en todo el ciclo de vida de la amenaza, no solo en una etapa, permite suministrar el mayor nivel de seguridad.

“La tendencia de los cibercriminales es atacar empresas y hacerlas perder millones infectando sus redes a través de sus Endpoints, por lo que su protección debe ser fundamental para no acabar convirtiéndose en una víctima más de sus ataques”.

Plan de Continuidad de Negocios

Durante este 2019 hemos finalizado la implementación y prueba de nuestro plan de Continuidad, en caso de desastre, el hecho de tener definido y poder aplicar un Plan de Contingencia y Continuidad de Negocio repercutirá positivamente en nuestra imagen y reputación, además de mitigar el impacto financiero y de pérdida de información crítica ante estos incidentes.

- Identificar contactos clave y miembros del equipo
- Identificar qué servicios pueden verse dañados antes un desastre
- Realizar un análisis sobre el impacto que tendrá en nuestro trabajo una crisis
- Desarrollar un Plan de Contingencia y Recuperación de Desastres para servicios específicos de nuestro negocio
- Utilizar las métricas RTO y RPO
- Garantizar que los datos más importantes están protegidos
- Designar una ubicación para las tareas de Failover y Recuperación de Desastres
- Hacer simulacros, comprobar que el backup y réplicas funcionan y mejorar debilidades

Un Plan de Continuidad de Negocio es de vital importancia en nuestra empresa. Tener la seguridad de que nuestro negocio se podrá recuperar en el menor tiempo posible es el objetivo principal del plan.

Riesgo Créditicio

Hemos trabajado en mejorar los niveles de eficiencia y control de los procesos de aprobación y administración de la cartera crediticia a través de la identificación y transformación de tareas manuales en procesos automatizados.

En la administración de Riesgo Personas, por un lado, hemos logrado alianzas con empresas especializadas para la verificación y confirmación automática de datos. Además, hemos incorporado herramientas tecnológicas que nos han permitido automatizar procesos volviéndolos más eficientes, ágiles y seguros. En ese sentido podemos mencionar que durante el año hemos incorporado el uso del robot en la verificación y confirmación de datos. Desarrollamos alianzas con proveedores que nos permiten obtener información de manera ágil y precisa, mejorando los tiempos de respuesta al cliente.

Gracias a estas mejoras hemos logrado, por una parte, mejorar la capacidad de procesamiento de operaciones, las que de 169.609 registradas en el año 2018 pasaron a 210.201 en el año 2019, representando un aumento del 24%. Estas mejoras han permitido reorganizar el área reduciendo la cantidad de personas afectadas al proceso, que de 12 colaboradores pasaron a 7, a pesar del crecimiento registrado en la cantidad de solicitudes ingresadas.

A su vez, en la banca persona se terminó la revisión y adecuación de la segmentación de clientes. Como resultado de ello, los clientes presentan hoy una segmentación que nos permite realizar un mejor análisis de la evolución de los diversos segmentos realizando los ajustes que correspondan para mantener la calidad de la cartera. Estas medidas han permitido el crecimiento de la cartera dentro de niveles razonables de calidad, con índices de mora controlados, a pesar que en gran parte del año se mantuvieron condiciones adversas para la expansión del consumo.

En lo que se refiere a la Banca Empresa también hemos iniciado el proceso para sistematizar y automatizar nuestros procesos de evaluación a través de plataformas tecnológicas que nos permitan ganar agilidad y mejorar los análisis a través de registros históricos de los clientes que permitan medir la evolución de la gestión, permitiendo realizar proyecciones. En esta tarea estamos siendo apoyados por la Consultora NAT, especialista en el análisis de carteras, desarrollo de scoring y procesos de aprobación.

Este proceso tendrá continuidad en el 2020.

Riesgo Operacional

A principios del año 2019, la Financiera tomó la decisión de integrar las unidades de gestión de riesgo operacional, financiero y normativo en un solo departamento bajo la denominación de "Riesgo Operativo y Financiero" con el objeto de centralizar la administración de los distintos tipos de riesgos con responsabilidades y funciones específicas, siendo ésta dependiente de la Gerencia de Riesgo Integral.

Así también, se ha implementado la aplicación web "Solar Riesgo O", sistema que permitió estructurar y sistematizar la gestión de los riesgos operacionales. La herramienta ha facilitado en gran medida el registro, control y seguimiento de los riesgos, promoviendo la auto-gestión de las áreas de negocio y soporte en la administración de sus riesgos. Asegurando de ésta forma que los responsables dispongan de una visión completa de sus riesgos y cuenten con la información necesaria de manera oportuna.

Se han revisado los niveles de medición de los riesgos operacionales así como los umbrales de pérdida, cuasi-pérdida y de tolerancia global. El cumplimiento de los límites de apetito y tolerancia al riesgo es objeto de seguimiento y control continuo de modo a que puedan adoptarse las medidas correctivas y mitigantes que sean necesarias en caso de incumplimiento.

Riesgo Financiero

El manual de procedimientos de Riesgo Financiero fue objeto de revisión y actualización incorporando toda la información sobre los modelos de medición implementados.

Se inició la automatización con el modelo de VAR de cambios diario, y actualmente se sigue avanzando en el proceso de revisión de las herramientas y metodologías utilizadas, así como de los esquemas de monitoreo y control de los riesgos financieros y de mercado.

Riesgo Normativo

Área responsable de la generación, validación, análisis y envío de los reportes al Banco Central del Paraguay y otros entes externos, con el fin de asegurar el envío en los plazos y forma establecidos.

Durante el año 2019, informes que eran gestionados por otros departamentos fueron incorporados como parte de las funciones del área para un mejor control y seguimiento.

Asuntos Legales

En el área de Legales hemos trabajado en el modelo de la autogestión, Para ello hemos proporcionado los recursos y herramientas que permitirán que las diversas áreas gestionen sus requerimientos. Al efecto se ha disponibilizado a través de la "INTRANET de LEGALES" los modelos de documentos a ser utilizados por los colaboradores, como ser formularios, contratos, notas e instructivos, a fin de que puedan hacer uso de los mismos de una manera rápida y práctica, disminuyendo las consultas y permitiendo la reorganización de tareas.

Por otra parte, otro aspecto importante a destacar es que se ha procedido a digitalizar el archivo. Esto ha permitido dar respuesta ágil y eficiente a los requerimientos de documentación por parte de las diversas áreas y a un mejor aprovechamiento del espacio físico.

Este camino a la transformación se seguirá profundizando buscando incorporar de manera oportuna el aporte que el área de legales proporciona a diversos procesos dentro de la organización.



SOLAR



Respeto



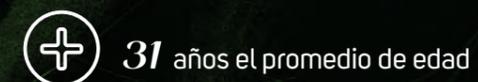
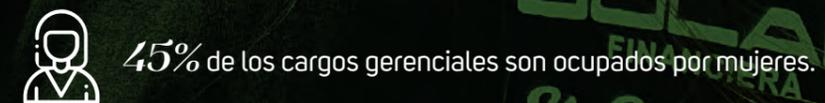
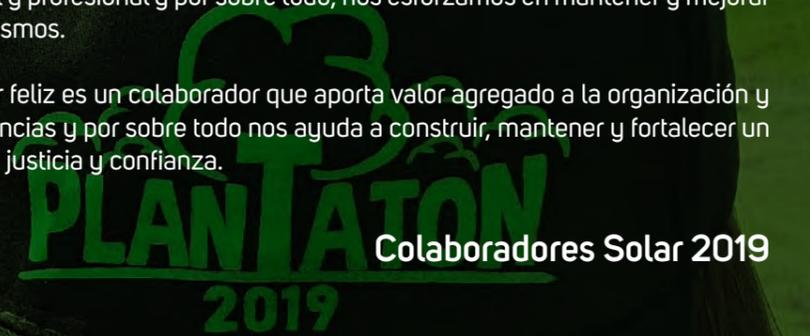
Gestión Social

Público Interno

El éxito de nuestra organización se basa en nuestros Colaboradores quienes con el correr del tiempo se han convertido en socios estratégicos. Son 293 colaboradores, que se caracterizan por mantener un compromiso único hacia la organización, hacia sus compañeros y hacia la comunidad. Cada uno de ellos representa una pieza fundamental que hace posible que todos los días vivamos y hagamos realidad el Si Se Puede.

En Solar, estamos enfocados en crear espacios en los cuales nuestros Colaboradores puedan participar, sean protagonistas de su propio desarrollo personal y profesional y por sobre todo, nos esforzamos en mantener y mejorar continuamente la calidad de vida de los mismos.

Somos conscientes de que un colaborador feliz es un colaborador que aporta valor agregado a la organización y con ello, todos sus conocimientos, experiencias y por sobre todo nos ayuda a construir, mantener y fortalecer un ambiente laboral en el cual exista equidad, justicia y confianza.



Perfil y evolución por año

Indicador	2016	2017	2018	2019
Total de Colaboradores	335	327	300	293

Por Género				
Indicador	2016	2017	2018	2019
Mujeres	174	175	148	131
Hombres	161	152	152	162

Por Antigüedad				
Rango	2016	2017	2018	2019
De 0 a 3 años	103	69	67	143
Entre >4 a 6	181	198	162	113
Entre >7 a 8	34	45	58	24
Entre >9 a 10	5	1	1	2
Entre >11 a 15	3	3	4	0
+ de 15 años	9	11	8	11

Por Edad				
Rango	2016	2017	2018	2019
Menores de 25 Años	89	78	57	50
25 a 34 Años	164	165	159	156
35 a 44 Años	61	59	59	58
45 a 54 Años	18	20	17	22
55 Años o Mas	3	5	8	7

Movimientos		
Años	Ingresos	Salidas
2016	55	52
2017	37	44
2018	45	76
2019	37	58

Distribución por zona geográfica

LOCALIDAD	2016	2017	2018	2019
Asunción	262	258	237	230
Ciudad del Este	18	15	16	17
Encarnación	9	9	9	9
Concepción	8	10	8	7
Horqueta	8	6	7	7
Pedro J. Caballero	9	7	8	8
Caaguazú	6	7	7	7
Cnel. Oviedo	7	8	8	8
TOTAL	327	320	300	293

Desarrollo integral de los Colaboradores

Enfocados y teniendo como guía nuestros valores corporativos, todos los Colaboradores trabajan en post del cumplimiento de las metas de la organización y así lograr el éxito, Solar genera múltiples acciones e iniciativas para promover el desarrollo integral de sus Colaboradores y con ello lograr equipos de alto rendimiento.

Capacitación

Desde que una persona se incorpora a Solar, nos preocupamos por su formación y desarrollo a través del programa de capacitación que promueve el crecimiento profesional en temas con enfoques relacionados a la organización, como son: Fortalecimiento de equipos, Desarrollo del negocio financiero, Negocios financieros y Productos financieros.

El principal objetivo que persigue Solar a través de la capacitación consiste en proporcionar los medios a sus colaboradores para la consecución de los objetivos estratégicos que se han propuesto. Además, se pretende potencializar las competencias y herramientas necesarias para responder de manera efectiva a las funciones que realizan y, a los cambios y exigencias que implica la realidad actual.

Crear equipos de alto rendimiento es un objetivo implícito en Solar ya que son los equipos quienes consiguen resultados de alto impacto.

En el 2019, Solar enfocó el desarrollo de sus Colaboradores en cuatro pilares principales:

Ejes	Cantidad de Capacitaciones	Alcance de personas	Número de horas totales
Fortalecimiento de Equipos	8	64	644
Herramientas Destinadas al desarrollo del Negocio Financiero	14	69	1045
Negocios Financieros	49	288	1439
Productos Financieros	5	14	17

Programa de Capacitación

Principales cursos

FORTALECIMIENTO DE EQUIPOS

Contrata Talento no Empleados

Comunicación institucional con enfoque Sostenible y de impacto

Selección de personas

Mejores prácticas en el manejo de RRHH

Taller Inteligencia Emocional

DESARROLLO DEL NEGOCIO FINANCIERO

Ciberseguridad en el Sector Financiero

Future Trends

Reforma Impositiva

Taller COBIS

La Transformación Digital de la empresa- Power BI

NEGOCIOS FINANCIEROS

Gestión de Riesgo Operacional

Curso Riesgo de Liquidez

Riesgo de Liquidez en Banca Comercial

Capacitación para Oficiales de Cumplimiento

Taller de Seprelad. Evaluación Gafi

PRODUCTOS FINANCIEROS

FestechPy

Felaban

Grupo Pagos y BTCA

Portafolio de Negocios

Curso de Riesgo Crediticio

Capacitación en Prevención de lavado de dinero y financiamiento del terrorismo.

Uno de los asuntos regulatorios y que Solar cumple con responsabilidad es asegurar internamente un buen control de la lucha contra la corrupción, específicamente en materia de Lavado de Activos, Financiamiento del Terrorismo y Otros Delitos. Para ello, capacita y evalúa anualmente a todos los Colaboradores.

LINEAS	ALCANCE DE COLABORADORES	NUMERO DE HORAS DE CAPACITACION CUMPLIDAS	NUMERO DE HORAS TOTALES
DIRECTIVA	7	4	28
GERENCIAL	34	4	36
JEFATURA	17	4	68
MEDIA	83	4	332
ESTRUCTURA	148	4	592

Inducción Institucional

La finalidad de la Inducción Institucional es brindar información general y amplia que le permita al nuevo colaborador conocer la Misión, Visión, Valores y Cultura de la empresa. Además de su historia y proyecto organizacional.

También dentro de la misma se presentan en detalle aspectos como los beneficios que ofrece la empresa, normativa institucional, entre otros.

Representa además el primer acercamiento de los nuevos colaboradores con nuestra cultura organizacional.

Programa de entrenamiento

El programa de entrenamiento representa el proceso por el cual ciertos cargos técnicos como: Atención al cliente, cajeros, oficiales de negocios y gerentes de sucursales y áreas viven una experiencia de visitar varios departamentos con los cuales sus futuras tareas tienen una relación directa.

Gestión del desempeño

Siendo un proceso de mejora continua y de seguimiento, la gestión del desempeño apunta a evaluar no solo la performance de cada colaborador sino también a orientar este proceso como una gestión permanente que permite brindar oportunidades basadas en la meritocracia.

El hilo conductor de todo este proceso es el feedback constante y que se representa en tres momentos cruciales: Planificación, Liderazgo y Evaluación.

Evaluación: se realiza con el fin de evaluar los resultados de cada colaborador, en función a las metas definidas previamente, a través de herramientas y criterios establecidos. A partir de los resultados de la evaluación avanzamos a la siguiente etapa del ciclo.

Planificación: en esta etapa se definen claramente las metas y las expectativas que tienen sobre el colaborador y el equipo de trabajo. Se manifiestan además los compromisos y acuerdos morales que harán posible el cumplimiento de las metas y expectativas.

Liderazgo: es la clave para que el ciclo de la gestión del desempeño sea un éxito. Por lo tanto, nuestro foco está en el fortalecimiento de nuestros líderes quienes serán los protagonistas de la consecución de los objetivos como guías inspiradores y materializadores del Si Se Puede.

Remuneraciones y Beneficios

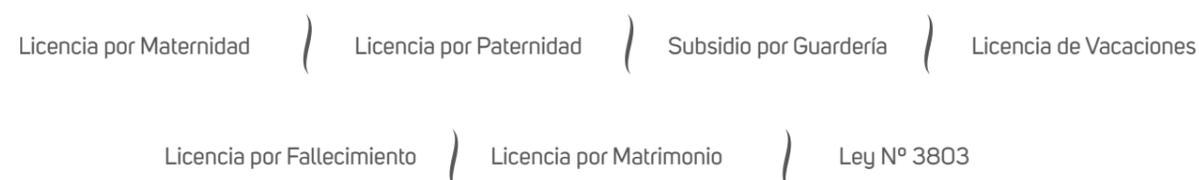
Remuneraciones

Contamos con un programa de remuneraciones y beneficios, orientado a atraer talentos, así como retener y motivar a nuestros colaboradores, proporcionándoles oportunidades de desarrollo profesional y la posibilidad de acceder a mejores condiciones en su calidad de vida.

Beneficios Organizacionales

Actualmente contamos con un programa de beneficios con 44 ítems, enfocados en diferentes aspectos: los establecidos por la ley y los exclusivos de Solar.

Establecidos por Ley



Exclusivo Solar

Financieros	Préstamos, Tarjetas de crédito y débitos, caja de ahorro a la vista, ahorro programado.
Educativos	Días libres para defensa de tesis, horarios diferenciados para exámenes finales, reconocimiento económico.
Corporativos	Eventos, obsequios, día libre por cumpleaños, uniformes, plan de telefonía celular, combustible, bonus Solar.
Salud y asistencia	Seguro médico privado, refrigerio, ayuda social.

"Descanso por Maternidad y Paternidad"

Un beneficio legal es el descanso o licencia por maternidad o paternidad, al cual Solar se acoge responsablemente. En **2019**, el **100%** de colaboradores con este derecho se pudo beneficiar del mismo. Así, **14 colaboradoras** y **4 colaboradores** gozaron de su derecho.

Diversidad e igualdad de oportunidades

En lo relacionado con el respeto a la diversidad e igualdad de oportunidades, Solar se enfoca en cumplir los lineamientos definidos en sus políticas internas.

En su Código de Ética, Solar enuncia claramente que promueve la oportunidad de desarrollo profesional, como así también apunta a la inclusión de todos los colaboradores en los procesos de selección y promoción interna a fin de que sean dadas las condiciones donde prevalezca la meritocracia.

Por otro lado, Manual de Políticas del Departamento de Personas & Sustentabilidad se establece que, todos los procesos internos de Solar, están basados en criterios que resguardan el cumplimiento del Código de Ética y otros lineamientos que permitan asegurar el cumplimiento oportuno y adecuado de los procesos.

Selección e incorporación

La Política de reclutamiento, selección e incorporación permite establecer los procedimientos para la selección y contratación de los colaboradores, promoviendo la transparencia, idoneidad y equidad en los procesos. Los procesos de incorporación de nuevos colaboradores están en relación directa con los objetivos y desafíos de la organización.

Una vez dentro de la Financiera, mediante el Programa de Promoción interna los colaboradores (que están cumpliendo funciones) pueden participar de los llamados y postularse para ocupar los cargos de interés, en función a su perfil. De esta forma se otorgan oportunidades de crecimiento para los propios talentos que ya forman parte de Solar.

Distribución por Sexo por Cargos Gerenciales

Por Cargos Gerenciales				
Hombres	13	16	24	24
Mujeres	24	25	19	17

Distribución por Líneas

Por Las Líneas				
	2016	2017	2018	2019
PLANA EJECUTIVA	6	6	6	6
GERENCIAL	31	35	37	35
JEFATURA	42	34	19	16
MEDIA	25	37	48	82
ESTRUCTURA	231	215	190	149

Durante el 2019

37 procesos de selección

Por canales

3 Gerencia Corporativa Banca Empresa
 30 Gerencia Corporativa Banca Personas
 0 Gerencia Corporativa de Estructura
 1 Gerencia Corporativa de Riesgo Integral
 0 Gerencia Corporativa de Planificación
 3 Gerencia General
 Cargos más buscados
 Cajero 17
 ATC 12

Procesos de selección por línea.

Estructura 32
 Gerencia 1
 Media 4

Procesos por sucursales (Sucursales con más procesos)

Casa Matriz 7
 CDE km7: 4
 San Lorenzo: 4

Estatus de procesos

Cerrados 37
 Abiertos 1
 Suspendidos 0

Proceso de selección según motivo

34 Procesos por reemplazo
 3 Por aumento de dotación

Administración de los procesos de selección

148 entrevistas realizadas por el Departamento de Personas



Nuestra cultura

Eventos y celebraciones

En el año 2019, celebramos 40 años de Solar y en el marco de las celebraciones, hemos inspirado todos nuestros eventos corporativos en vivir el aniversario de nuestra empresa.

Nos dedicamos a recordar, disfrutar, celebrar y llenarnos de buenos momentos.

Día del trabajador

Celebramos el día del trabajador convocando a nuestros colaboradores a vivir un encuentro con una temática Paraguaya.



Día de la Madre y Padre

En el mes de mayo homenajeamos a las madres de Solar con un obsequio original acompañando la campaña #MamáSiempreEstá

Nuestros papas Solar también fueron homenajeados en su día y le entregamos un obsequio acompañando la campaña #ElAsadoDePapá



Copa Solar 40 años

Haciendo alusión al aniversario de Solar se llevó a cabo el evento deportivo denominado "Copa Solar 40 años". Se desarrollaron dos modalidades fútbol y vóley donde participaron equipos del área metropolitana y equipos del interior del país.



#SanJuanAraSolar

Con juegos, bailes y comidas típicas celebramos el día del San Juan y lo compartimos en redes sociales con el hasta #SanJuanAraSolar.



Factor A – La competencia

En el mes de la amistad celebramos la competencia de Factor A, una competencia interna que promueve el trabajo en equipo, la cooperación, la creatividad y diversión de los equipos.



Día del Niño

Celebramos el día del niño con Open Solar Kid's day recibiendo a los hijos de los colaboradores en nuestras oficinas, brindándoles un momento de diversión.



Aniversario Solar

En el mes de noviembre celebramos nuestros 40 años, un mes cargado de conmemoraciones por los éxitos logrados de la mano de nuestro mayor orgullo nuestros colaboradores con quienes capturamos nuevos momentos juntos.



Fiesta de fin de año

Llevamos a cabo nuestro fin de año denominada Solar 40 años, una noche en la que nos dedicamos a celebrar con nuestros colaboradores los éxitos de Solar.



Nuestro clima laboral

La cultura Solar nos impulsa a ser una marca empleadora fuerte, que trasmite confianza, solidez y calidez no solo a sus colaboradores sino también a sus demás grupos de interés.

Basamos nuestra cultura en ciertos pilares que nos permiten evolucionar y fortalecer continuamente:

- 1. LIDERAZGO COMPROMETIDO Y DINAMICO:** el buen liderazgo alimenta e inspira involucrándose activamente. Los líderes están apasionadamente comprometidos y se preocupan genuinamente por el rol que desempeñan en la Organización.
- 2. VALORES CORPORATIVOS:** creencias genuinas y memorables de cómo ser y hacer las cosas dentro de la organización, esto permite que estén vivas y se desarrollen diariamente en toda la organización.
- 3. CONFIABILIDAD Y RESPONSABILIDAD:** empoderamiento de los colaboradores, reconocimiento, meritocracia.
- 4. CELEBRACION:** espacios de celebraciones donde la constante es la integración, comunicación y participación.

Anualmente además medimos el clima organizacional que es un elemento también clave dentro de nuestra cultura y que nos permite estar en un proceso de mejora continua en post de generar un ambiente dinámico, agradable y donde cada colaborador sea el protagonista de hacer todos los días un Solar mejor.

Items / Años	2015	2016	2017	2018	2019
Población encuestada	327	336	336	264	283
Cantidad de respuestas	309	330	301	248	271
Tasa de respuesta	94%	98%	92%	94%	96%
Cierre de la encuesta	Setiembre	Agosto	Noviembre	Octubre	Agosto

Aventura es la herramienta estratégica de Solar por excelencia, además de ser una marca registrada representa nuestra forma de hacer las cosas y que se fundamenta en un reglamento que nos guía para que esta herramienta cumpla su objetivo.

Aventura Solar, es una innovación de Financiera Solar basada en la gamificación que es una técnica que utiliza el juego como forma de gestión para la consecución de un objetivo. Esta innovación nos permite además de lograr los objetivos propuestos, lograr un clima laboral basado en la colaboración, trabajo en equipo, comunicación y por sobre todo que nuestros colaboradores sean felices.

En el 2019 se conformaron 29 equipos y que participaron de 79 desafíos enfocados a procesos, negocios, estrategia y también partidos que promueven el buen clima laboral. Es por ello que Aventura es considerada una buena práctica y se convierte en el hilo conductor de la organización para el logro de metas propuestas.

Anualmente realizamos una encuesta a nuestros colaboradores sobre esta metodología, utilizamos los resultados para estar siempre en un proceso de mejora continua que además es un elemento que nos caracteriza, constantemente estamos en la búsqueda de innovaciones para dar a esta herramienta de Aventura Solar la solvencia, impacto estratégico y por sobre todo originalidad.

Datos de la encuesta de Aventura Solar 2019

INDICADOR	RESPUESTA	COMENTARIOS
¿Consideras que Aventura Solar es la herramienta adecuada para lograr los objetivos de Solar?	SI 99,6%	Al igual que el 2018 el 99,6 de los participantes respondieron que Sí a esta pregunta.

COMENTARIOS POSITIVOS

“Considero que aventura es una excelente estrategia de motivación”

“En el 2019 tuve la oportunidad de integrarme al equipo de trabajo Solar, me sorprendió la forma en que aventura nos ayudó a integrarnos, creo que los juegos son importantes para amenizar el ambiente de trabajo.”



Comunidad

Nuestra misión y visión están alineados a contribuir a la comunidad, buscando el desarrollo de las comunidades donde operamos.

Realizamos acciones que apunten al generar un impacto positivo en las comunidades.

Donación de útiles

En el mes de marzo lanzamos una campaña interna de recolección de útiles escolares denominada "Vuelta a clases", donde los equipos eligieron una escuela más cercana a su comunidad para realizar una donación de materiales escolares.

Con esta campaña llegamos a 11 instituciones educativas.

1. Escuela Básica 14746 Santa María Goretti
2. Escuela Básica 3785 "Amistad"
3. Escuela Básica N° 7061 "Virgen De Fatima"
4. Escuela Básica República De Cuba
5. Escuela Santa Rosa de Lima del Barrio Santa Ana.
6. Escuela Básica. Nro. 4746 Hno. Félix Aldunate Castillo
7. Escuela Básica N° 407 "Elisa Alicia Lynch"
8. Escuela Nro. 10 Juan Ramón Dahlgquist
9. Escuela N°7.883 Marcelo Spinola
10. Escuela Básica Rvdo. P. Luciano Cestac
11. Colegio Nuestra Sra. Del Rosario



Semana de la Educación Financiera

Nos unimos por segundo año consecutivo y por todo el Mes de Marzo a la Campaña Nacional de Educación Financiera "Más Vale Saber Educación Bolsillo 2019", impulsada por el Comité Nacional de Inclusión Financiera (ENIF).

Solar llevó a cabo actividades que consistieron en difundir información relacionada a los hábitos financieros saludables, utilizando como apoyo todas sus plataformas de comunicación disponibles como ser; Pagina Web, Redes Sociales, prensa Radial, Escrita, correos electrónicos, entre otros.



Mc día Feliz

Nos sumamos una vez más al fenómeno Mc Día Feliz, donde buscamos apoyar la labor de la fundación Dequeni, comprando una Big Mac. En el 2019 todo el dinero recaudado será invertido en actividades de Ludolecto, un proyecto que educa a niños a través de juegos para elevar la calidad de vida y la salud de los niños.



Corrida por la educación – Unidos corremos más

Solar apoyó a la Fundación Dequeni en su 8va Edición de la Corrida por la Educación, ¡para que cientos de niños y niñas puedan seguir teniendo acceso a la educación y más oportunidades!

El equipo solar estuvo representado por 22 corredores.



Plantatón

Solar se unió al evento de la plantación de 10.000 árboles autóctonos sumando a 10 voluntarios en esta III EDICIÓN de plantación, en el predio del Comando del Ejército de la Ex Caballería.



Tapitas para Lucha

Unidos por una noble causa los equipos se sumaron en el mes de noviembre a la campaña de la Fundación de Lucha. Los equipos realizaron una donación de 17 kilos 700gramos.



Tener hábitos saludables Si Se Puede

Celebramos el Día Mundial de la Salud, pusimos a disposición un puesto de salud que conto con los servicios de controles de presión, glucosa, peso y entre otros; además compartimos informaciones útiles sobre el cuidado y la alimentación para la salud, se promovió el uso de las escaleras y la realización de ejercicios en las oficinas.

En Solar asumimos el compromiso del cuidado de nuestros Colaboradores, por ello acompañamos la campaña de la Organización Mundial de la Salud fomentando un estilo de vida más saludable.



Semana de la lactancia Materna

Conscientes que la lactancia natural es el mejor modo de proporcionar al recién nacido los nutrientes que necesita y que la Lactancia Materna contribuye al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para el 2030, impulsamos una campaña de concienciación en la Semana de la Lactancia.

La duración de la campaña fue desde 01 al 07 de agosto, fechas en las que se llevó a cabo actividades que consistieron en: difundir recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud, tips para una buena lactancia, recordatorios de los derechos de las madres y testimonios de las Colaboradoras.

Además, se llevó a cabo la inauguración de la segunda salita de lactancia en la Suc. Centro.



Día Nacional de la Chipa

Solar apoyó por segundo año consecutivo a la campaña del Día de la Chipa Solidaria por la Niñez, invitando a sus Colaboradores y Clientes a sumarse a la Celebración del día de la chipa de una manera solidaria, colaborando así con la campaña #ChipaxLaInfancia con la compra en los locales adheridos.

Esta campaña, consiste en sumar un alimento autóctono con un programa de responsabilidad social para colaborar con la nutrición, salud y educación de los más de 5 000 niños, niñas y adolescentes de escasos recursos del Centro Comunitario Remansito y Villeta Global Infancia se asocia a empresas del sector privado para llevar a cabo esta campaña.



Campaña regalemos amor y vida

En el mes de diciembre invitamos a nuestros colaboradores participar voluntariamente a una de las 2 Campañas de RSE en la que nos dedicamos a regalar #AMOR y #VIDA a aquellos que más necesitan de nosotros!

Las campañas consistieron donar de manera voluntaria sangre para el Centro Nacional de Servicios de Sangre "Censsa" y donar alimentos no perecederos a la Fundación Nido de niños.



TECHO

Nos unimos por primera vez a la Colecta anual de la Fundación Techo, con lo recaudado ayudamos a construir 100 viviendas de emergencia, 3 centros comunitarios y entregar 10 fondos concursables para proyectos de infraestructura urbana, y lo más importante ayudamos a seguir trabajando en 30 asentamientos de todo el país.



Campaña cáncer de mamas y próstata

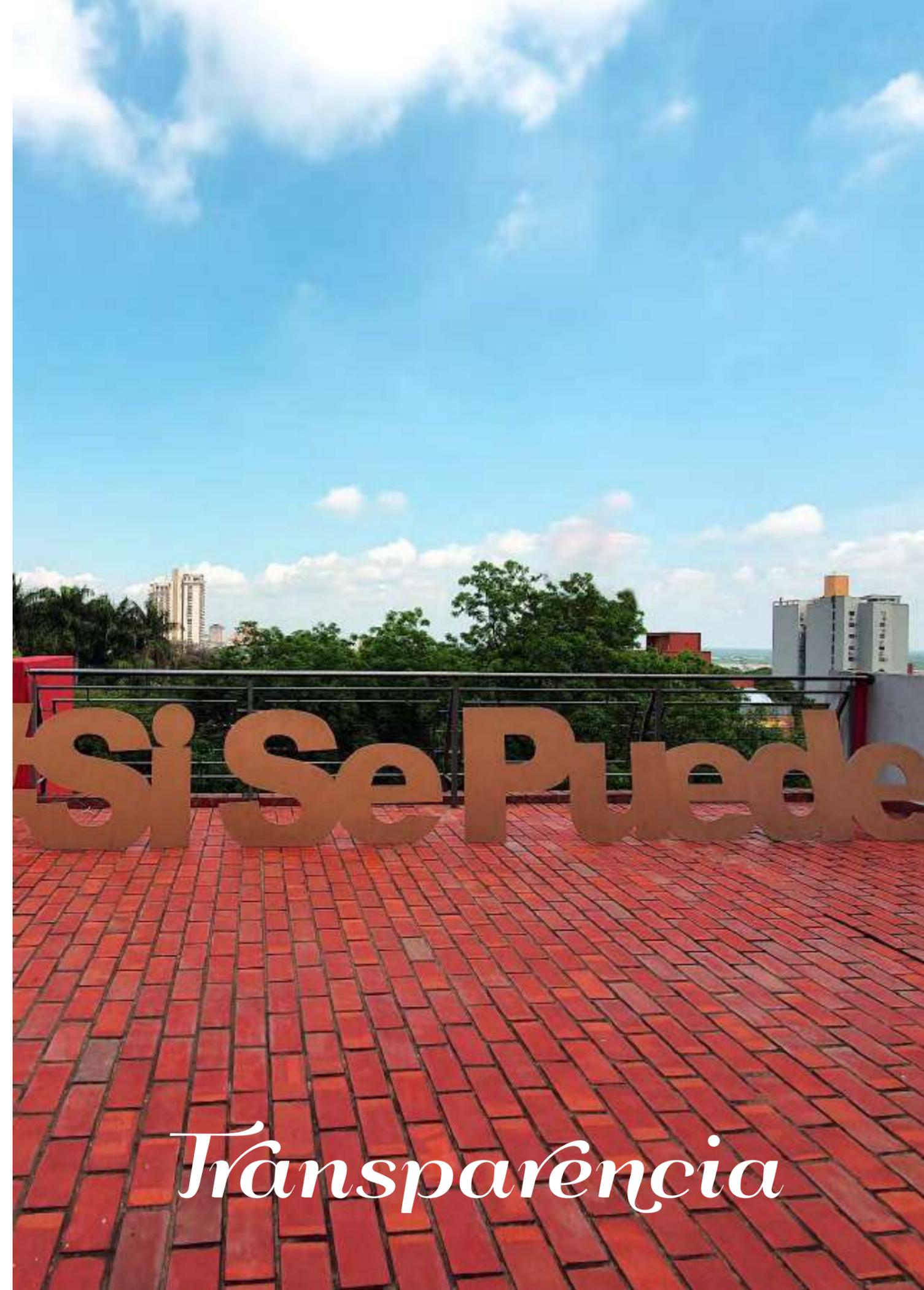
En el mes de octubre y noviembre acompañamos las campañas de concientización sobre la Prevención y detección temprana del Cáncer de Mamas y Próstata a nuestros colaboradores.



Pasantías estudiantiles

Reafirmamos un año más nuestro compromiso con los jóvenes estudiantes para que puedan vivir la experiencia de una pasantía laboral a través del programa del Ministerio de Educación y Cultura. Además de la experiencia acorde al bachiller de cada estudiante los mismos acceden a los beneficios de Gourmet Card al igual que los colaboradores y también poseen una remuneración al final de la pasantía como recompensa por el desempeño y esfuerzo puesto en el trabajo.

Este año fueron parte del programa de pasantía 24 jóvenes estudiantes, quienes desempeñaron funciones en Casa Matriz como así también en Sucursales como Acceso Sur, San Lorenzo, Mariano Roque Alonso, Concepción, Coronel Oviedo.



Balanza Comparativo

Activos

ACTIVO	31-dic-17	31-dic-18	31-dic-19
Disponible	96.448.805.907	95.000.050.377	110.768.999.466
Valores Publicos y Privados	1.642.176.237	12.765.833.355	4.720.477.698
Creditos Vigentes por Intermediacion Financiera -	9.028.812.591	5.505.988.046	19.397.501.843
Creditos Vigentes por Intermediacion Financiera -	668.449.028.369	807.026.686.384	834.564.847.695
Creditos Diversos	22.581.383.444	29.521.619.736	32.832.932.613
Creditos Vencidos por Intermediacion Financiera	20.580.391.309	19.822.794.486	24.000.689.553
Inversiones	19.965.399.468	19.587.801.664	34.741.427.215
Bienes de Uso	6.312.326.831	5.499.687.941	5.628.600.461
Cargos Diferidos	3.451.576.036	6.228.500.828	6.497.347.860
TOTAL ACTIVOS	848.459.900.192	1.000.958.962.817	1.073.152.824.404

Pasivos, Evolución depósitos

PASIVOS	31-dic-17	31-dic-18	31-dic-19
Obligaciones por Intermediacion Financiera-Sector	219.732.311.491	279.244.374.991	268.326.748.829
Obligaciones por Intermediacion Financiera-Sector	531.726.870.175	603.240.672.664	665.718.814.342
Obligaciones Diversas	3.638.960.286	6.228.443.471	4.854.207.321
Provisiones y Previsiones	1.504.717.012	5.145.653.460	4.315.536.885
Pasivo	756.602.858.964	893.859.144.586	943.215.307.377
Capital Integrado	52.500.000.000	54.000.000.000	54.000.000.000
	-	-	17.000.000.000
Ajustes Al Patrimonio	7.080.375.695	7.291.382.885	7.460.866.322
Reservas	25.216.152.210	26.693.011.752	30.873.341.669
Resultados del Ejercicio	7.060.513.323	19.115.423.594	20.603.309.036
Total Patrimonio	91.857.041.228	107.099.818.231	129.937.517.027
TOTAL PASIVO	848.459.900.192	1.000.958.962.817	1.073.152.824.404



Ingresos

INGRESOS FINANCIEROS	31-dic-17	31-dic-18	31-dic-19
Sector Financiero	1.954.071.135	2.837.457.754	6.997.065.406
Sector no Financiero	121.406.263.729	122.854.921.045	137.305.012.027
Gan x Cred Vencidos x Interm Financiera	2.089.557.596	1.312.815.648	1.473.099.851
Egresos Financieros	-51.287.094.893	-52.903.113.186	-60.056.745.049
Previsiones	-69.383.491.453	-55.108.250.955	-57.727.160.713
Valuacion ME	3.232.658.086	4.647.465.170	2.064.915.883
Gan por Servicios y Otros Ingresos	144.352.401.811	129.540.924.895	142.364.879.242
Margen Operativos	152.364.366.011	153.182.220.371	172.421.066.647
Egresos Operativos	-144.660.087.983	-132.280.570.787	-149.955.573.207
Ajustes de Resultados Anteriores	-	-	-
Beneficio Antes de Impuesto	7.704.278.028	20.901.649.584	22.465.493.440
Impuestos	-643.764.705	-1.786.225.990	-1.862.184.404
Beneficio Neto	7.060.513.323	19.115.423.594	20.603.309.036

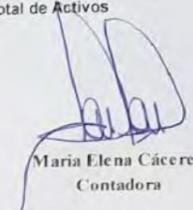
Evolución Histórica

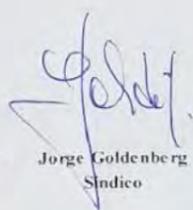
EVOLUCION HISTORICA	31-dic-17	31-dic-18	31-dic-19
Activo Total	848.459.900.192	1.000.958.962.817	1.073.152.824.404
Crecimiento Activo	9%	18%	7%
Pasivo Total	756.602.858.964	893.859.144.586	943.215.307.377
Crecimiento Pasivo	11%	18%	6%
Total Patrimonio	91.857.041.228	107.099.818.231	129.937.517.027
Crecimiento Patrimonio	1%	17%	21%
Utilidad Neta del Ejercicio	7.060.513.323	19.115.423.594	20.603.309.036
Mora Bruta mayor a 60 días	4,39%	4,07%	4,41%
ROE	9,09%	23,76%	20,55%
ROA	0,91%	2,09%	2,09%
Numero de colaboradores	327	305	299
Sucursales	19	18	17
Utilidad Neta del Ejercicio	7.060.513.323	19.115.423.594	20.603.309.036

Estado de Situación Patrimonial 2019

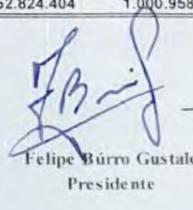

#SiSePuede

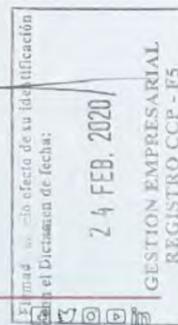
ESTADO DE SITUACION PATRIMONIAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019		
	31/12/2019	31/12/2018
ACTIVOS		
ACTIVO CORRIENTE		
DISPONIBILIDADES		
Caja	10.421.006.589	6.670.780.950
Inst. Financieras	100.347.992.877	88.329.259.427
Deud. Por Productos Financ. Deveng.	0	0
Menos: Previsión	0	0
	110.768.999.466	95.000.050.377
INVERSIONES TEMPORARIAS		
Valores Públicos	4.720.477.698	12.765.833.355
	4.720.477.698	12.765.833.355
CREDITOS		
Colocaciones	18.695.608.602	5.375.652.500
Deudores por Productos Financieros	701.893.241	130.645.546
Menos: Previsión para incobrables	0	-310.000
Prestamos	828.632.530.153	804.838.528.018
Deudores por Productos Financieros	21.712.025.367	17.804.944.752
Menos: Previsión para incobrables	-15.779.707.825	-15.616.786.386
Creditos Diversos	32.855.110.928	29.545.798.051
Ingresos Deveng. No Percib	0	0
Menos: Previsión para Incobrables	-22.178.315	-24.178.315
	886.795.282.151	842.054.294.166
Total Activo Corriente	1.002.284.759.315	949.820.177.898
ACTIVO NO CORRIENTE		
CREDITOS		
Creditos Venc. p- Interm. Financ.	39.713.295.782	35.489.670.186
Menos: Previsión para Incobrables	-15.712.606.229	-15.666.875.700
	24.000.689.553	19.822.794.486
INVERSIONES		
Bienes Adquiridos Recup. Cred.	6.162.808.922	4.532.426.841
Inversiones	23.107.375.730	14.891.950.730
Inmuebles Desafectados del Uso	0	0
Otros Bienes	4.983.771.429	0
Inversiones Especiales	0	0
Derechos Fiduciaros	9.986.106.618	7.848.964.885
Rentas Sobre Inversiones en el Sector Privado	103.626.120	76.438.355
Menos: Previsión	-9.602.261.604	-7.761.979.147
	34.741.427.215	19.587.801.664
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO		
Bienes en operación	15.239.297.753	14.322.229.710
Depreciación acumulada	-9.610.697.292	-8.822.541.769
	5.628.600.461	5.499.687.941
CARGOS DIFERIDOS		
Cargos Diferidos	6.193.713.639	5.920.679.844
Materiales de Escritorio y Otros	303.634.221	307.820.984
	6.497.347.860	6.228.500.828
Total Activo no Corriente	70.868.065.089	51.138.784.919
Total de Activos	1.073.152.824.404	1.000.958.962.817


 Maria Elena Cáceres
Contadora


 Jorge Goldenberg
Síndico


 Oscar Cristaldo
Gerente General


 Felipe Búrro Gustale
Presidente



Casa Matriz - Perú 592 c/ Juan de Salazar | www.solar.com.py | 218 8000 | 0986 288 800 | *76527

ESTADO DE SITUACION PATRIMONIAL AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019

	31/12/2019	31/12/2018
PASIVOS Y PATRIMONIO NETO		
PASIVO CORRIENTE		
CUENTAS A PAGAR		
Obligac.p/Interm.Financ-S.Financ	268.326.748.829	279.244.374.991
Obligac.p/Interm.Financ-S.No Financ.	665.718.814.342	603.240.672.664
	934.045.563.171	882.485.047.655
PROVISIONES		
Acreedores Fiscales	2.150.939.579	2.011.170.875
Acreedores Sociales	470.396.869	446.087.283
Dividendos	146.981.070	62.082.778
Obligaciones Diversas	2.085.889.803	3.709.102.535
Provisiones	4.315.536.885	5.145.653.480
	9.169.744.206	11.374.096.931
Total Pasivo Corriente	943.215.307.377	893.859.144.586
Total Pasivo	943.215.307.377	893.859.144.586
PATRIMONIO NETO		
Capital	54.000.000.000	54.000.000.000
Aportes no Capitalizados	17.000.000.000	0
	71.000.000.000	54.000.000.000
Reservas		
Reservas de Revaluación	7.460.866.322	7.291.382.885
Reservas	30.873.341.669	26.693.011.752
	38.334.207.991	33.984.394.637
RESULTADOS		
Resultados Acumulados	0	0
Resultado del Ejercicio	20.603.309.036	19.115.423.594
Total Patrimonio Neto	129.937.517.027	107.099.818.231
Total Pasivo y Patrimonio Neto	1.073.152.824.404	1.000.958.962.817

Maria Elena Cáceres
 Contadora

Jorge Goldenberg
 Síndico

Oscar Cristaldo
 Gerente General

Felipe Búrro Gustale
 Presidente

Firmado al solo efecto de su identificación con el Dictamen de fecha:

24 FEB, 2020

GESTION EMPRESARIAL
REGISTRO CCP - F5

ESTADO DE RESULTADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019

	31/12/2019	31/12/2018
Ganancia p/Cred.Vig.-Interm.Financ-S.Financ.	2.205.563.358	1.025.471.398
Ganancia p/Cred.Vig.-Interm.Financ-S.No Financ.	137.305.012.027	122.854.921.045
Ganancia p/Cred.Venc.-Interm.Financ.	1.473.099.851	1.312.815.648
Ganancias por Valuación	472.152.977.723	272.979.287.368
Rentas y Dif.de Cotización Val. Públicos y Privados	4.791.502.048	1.811.986.356
(-) Pérdidas por Oblig.-Interm.Financ-S.Financ.	-17.381.131.144	-16.138.579.713
(-) Pérdidas por Oblig.-Interm.Financ-S.No Financ.	-42.675.613.905	-36.764.533.473
(-) Pérdidas por Valuación	-472.121.234.552	-272.502.503.122
Ganancias (o pérdidas) Brutas Financieras	85.750.175.406	74.578.865.507
Más otros ingresos		
Desafectación de Provisiones	48.535.227.139	46.850.405.683
Ganancias por Servicios	6.985.676.790	19.313.996.982
Otras Ganancias Operativas	106.454.097.531	85.305.147.665
	161.975.001.460	151.469.550.330
Menos:		
Pérdidas por Incobrabilidad	106.262.387.852	101.958.656.638
Pérdidas por Servicios	22.184.448.397	23.051.617.191
Otras Pérdidas Operativas	99.100.366.775	82.534.749.231
	227.547.203.024	207.545.023.060
Ganancias (o pérdidas) Operativas	20.177.973.842	18.503.392.777
Partidas extraordinarias		
Ganancias Extraordinarias	56.912.466.677	54.969.842.301
Pérdidas Extraordinarias	-56.487.131.483	-54.357.811.484
Ganancias (o pérdidas) en operaciones extraord.	425.335.194	612.030.817
Ganancias (o pérdidas) ajustadas del ejercicio		
Ajuste de Resultados Ejerc.Ant.-Ganancias	0	0
Ajuste de Resultados Ejerc.Ant.-Pérdidas	0	0
	0	0
Ganancias (o pérdidas) después de Imp. a la Renta	20.603.309.036	19.115.423.594
Obs.: Impuesto a la Renta a Pagar	1.862.184.404	1.786.225.990

Maria Elena Cáceres
 Contadora

Jorge Goldenberg
 Síndico

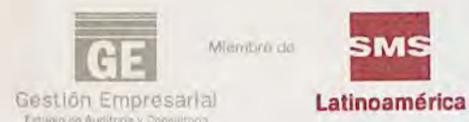
Oscar Cristaldo
 Gerente General

Felipe Búrro Gustale
 Presidente

Firmado al solo efecto de su identificación con el Dictamen de fecha:

24 FEB, 2020

GESTION EMPRESARIAL
REGISTRO CCP - F5



Defensa Nacional N° 952 c/ Gral. Santos
C. Postal 1209, Asunción - Paraguay
Tel.: (595-21) 201 630 / 201 621 Fax: (595-21) 223 118
administracion@gestion.com.py - www.gestion.com.py
www.smslatam.com

DICTAMEN DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Señores
Presidente y Miembros del Directorio de
SOLAR AHORRO Y FINANZAS S.A.E.C.A.

Hemos auditado los estados financieros que se acompañan de SOLAR AHORRO Y FINANZAS S.A.E.C.A. que comprenden el Balance General al 31 de diciembre 2019, y los correspondientes Estados de Resultados, de Cambios en el Patrimonio Neto y de Flujos de Efectivo por el ejercicio terminado en esa fecha, así como el resumen de sus políticas contables importantes y otras notas aclaratorias adjuntas. Los estados financieros al 31 de diciembre de 2018, que se presentan con fines comparativos, fueron examinados por otros auditores independientes, quienes en fecha 25 de febrero de 2019, emitieron un dictamen sin salvedades.

Responsabilidad de la Dirección de la Sociedad

La Administración de la Sociedad es responsable de la preparación y presentación de estos estados financieros, de conformidad con normas prescriptas por el Banco Central del Paraguay (BCP) y complementariamente con las normas contables vigentes en la República del Paraguay. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros, de manera tal que estos se encuentren libres de representaciones erróneas de importancia relativa, ya sea debido a fraude o error, seleccionando y aplicando políticas contables apropiadas y realizando estimaciones contables que sean pertinentes en las circunstancias.

Responsabilidad del Auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros basados en nuestra auditoría. Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con Normas de Auditoría y los Estándares de Auditoría Independiente establecidos en el Manual de Normas y Reglamentos de Auditoría Independiente para las Entidades Financieras de la Superintendencia de Bancos del Banco Central del Paraguay (BCP). Dichas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos, así como que planeemos y desempeñemos la auditoría para obtener seguridad razonable sobre si los estados financieros están libres de representaciones erróneas de importancia relativa. Una auditoría implica desempeñar procedimientos para obtener evidencias de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones erróneas de importancia relativa de los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al hacer esas evaluaciones del riesgo, el auditor considera el control interno vigente relevante a la preparación y presentación razonable de los estados financieros, para diseñar los procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la misma. Una auditoría también incluye evaluar la propiedad de las políticas contables usadas y lo razonable de las estimaciones contables hechas por la Administración, así como evaluar la presentación general de los estados financieros. Consideramos que la evidencia obtenida es suficiente y apropiada para fundamentar nuestra opinión.

Opinión

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos, presentan razonablemente en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de SOLAR AHORRO Y FINANZAS S.A.E.C.A. al 31 de diciembre de 2019, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el ejercicio terminado en esa fecha, de conformidad con normas, reglamentaciones e instrucciones contables impartidas por el Banco Central del Paraguay (BCP) y en los aspectos no reglamentados por estas, con normas contables vigentes en la República del Paraguay.

24 de febrero de 2020
Asunción, Paraguay

Lic. Ysaías López Gómez
Socio



#SiSePuede

INFORME DEL SÍNDICO

“Señores Accionistas:

Cumpliendo con las disposiciones del Código Civil, Art. 1.124 y los Estatutos Sociales de Solar Ahorro y Finanzas S.A.E.C.A., he procedido a la revisión del Balance General correspondiente al Estado Financiero cerrado al 31 de Diciembre de 2019.

La revisión de los documentos contables ha permitido determinar con toda claridad la administración correcta realizada por los señores directores conforme a la presentación y contenido del Balance General que reseña todo el proceso de la actividad Económica Financiera desplegada por la Sociedad en este cuarto trimestre.

Por todo lo expuesto anteriormente y habiendo comprobado que los Estados Contables reflejan adecuadamente la situación patrimonial y financiera de acuerdo a principios de contabilidad generalmente aceptados, me permito aconsejar a los señores directores la aprobación de los mismos”

Asunción, Enero de 2020.

Jorge Goldenberg
Síndico Titular

Esquema de Desafíos





021 218 8000



0986 288 800



*76527 (TIGO)



Financiera Solar

www.solar.com.py